

Flash del índice PMI® de la Zona Euro de IHS Markit

La economía de la zona euro crece al ritmo más rápido en 15 años

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 59.2 (57.1 en mayo), registrando su máxima de los últimos 180 meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 58.0 (55.2 en mayo), señalando su máxima de los últimos 41 meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 62.4 (62.2 en mayo), indicando su máxima de los dos últimos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 63.1 (63.1 en mayo), sin registrar cambio alguno.

Datos recopilados entre el 11 y el 22 de junio

La actividad comercial en la zona euro creció al ritmo más rápido de los últimos quince años en junio, a medida que la economía continuó su reapertura, gracias a que el relajamiento progresivo de las medidas para mitigar el virus y el progreso de las campañas de vacunación fortalecieron la confianza. No obstante, los precios cobrados por los productos y servicios aumentaron a un ritmo sin precedentes debido a que la demanda siguió superando a la oferta. Pese a que las firmas contrataron más personal al ritmo más acentuado en casi tres años, en junio se ha observado un alza récord de los pedidos pendientes de realización, un nuevo alargamiento casi récord de los plazos de entrega de las cadenas de suministro y la erosión cada vez más generalizada de los inventarios en los almacenes.

A juzgar por su lectura preliminar flash*, **el Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** ha aumentado de 57.1

registrado en mayo a 59.2 en junio, su lectura más alta desde junio de 2006. Dicha lectura marcó el tercer mes consecutivo de aceleración del ritmo de crecimiento de la actividad total, a medida que la economía continúa su reapertura tras las restricciones relacionadas con la COVID-19.

Al mismo tiempo, se ha registrado un nuevo repunte de la demanda, puesto que el crecimiento de los nuevos pedidos también se ha acelerado hasta su máxima desde junio de 2006.

Entretanto, la confianza empresarial en las perspectivas futuras aumentó hasta su máxima desde que se dispone de datos (que comenzaron a recopilarse en abril de 2012), impulsada por el reciente intenso aumento de la demanda y por las grandes probabilidades de que se siga reabriendo la economía en los próximos meses.

El sector manufacturero siguió encabezando el repunte, al indicar el duodécimo mes consecutivo de aumento de la producción, cuyo ritmo de expansión volvió a acelerarse aunque se mantuvo ligeramente por debajo de la máxima récord de marzo pasado. De nuevo, el crecimiento más intenso de la producción se produjo en Alemania, mientras que Francia rezagó el resto de la región debido a un ritmo más lento de crecimiento de los nuevos pedidos.

Pese a que el sector manufacturero registró el ritmo más marcado de crecimiento, el sector servicios fue el que volvió a señalar la mayor mejora en los resultados, puesto que el crecimiento de la actividad comercial se aceleró al mayor ritmo desde julio de 2007.

El creciente ritmo de crecimiento del sector servicios observado en los tres últimos meses contrasta intensamente con los siete meses de declives consecutivos observados antes de abril pasado, y se debe principalmente a la relajación de las medidas de contención del virus en muchos países miembros de la zona euro, especialmente

en el sector hotelero y de la restauración. El crecimiento de la actividad del sector servicios se aceleró en toda la región, aunque los resultados mejoraron con una intensidad especialmente marcada en Alemania.

Subrayando el impulso económico del levantamiento de algunas de las restricciones de viaje relacionadas con la pandemia, se observó el mayor aumento de los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero del sector servicios desde por lo menos septiembre de 2014 (cuando los datos se recopilaron por primera vez).

El renovado auge de la demanda y la mejora de las perspectivas impulsaron a las firmas a contratar personal adicional por quinto mes consecutivo, por lo que las cifras relativas al empleo mejoraron al mayor ritmo observado desde agosto de 2018.

A pesar del aumento de la creación de empleo registrado durante el mes, en el que las plantillas de tanto el sector manufacturero como el sector servicios crecieron hasta sus máximas desde 2018, las empresas indicaron la mayor acumulación de los pedidos pendientes desde que se dispone de estos datos, que comenzaron a recogerse en 2002. Mientras que los fabricantes señalaron un aumento especialmente intenso de los pedidos por completar, los trabajos pendientes en el sector servicios también aumentaron al ritmo más rápido en más de dos décadas.

El aumento de los pedidos pendientes se vio acompañado de una escasez generalizada de oferta de muchos insumos. El sector industrial indicó un empeoramiento de los plazos de entrega de las cadenas de suministro, que solo fue ligeramente mejor que el alargamiento récord en los 24 años de historia del estudio registrado en mayo pasado. Por otra parte, los inventarios de productos terminados en las unidades productivas se erosionaron al ritmo más intenso desde 2009 puesto que el gran volumen de ventas redujo los stocks en los almacenes.

En medio de estos indicios de que la demanda sigue superando la oferta en el caso de un gran número de productos y servicios, las presiones inflacionistas volvieron a aumentar en junio.

Los precios medios pagados subieron a un ritmo solo superado una vez (en septiembre del 2000) en los veintitrés años de historia del estudio. Un

aumento récord en los precios de las materias primas en el sector manufacturero se vio acompañado del incremento más intenso de los costes del sector servicios desde julio de 2008. Las firmas encuestadas indicaron generalizadamente que este último aumento se debió a las alzas de precios de los proveedores, unos mayores costes del combustible y el transporte y un incremento de las presiones salariales.

Por otra parte, los precios medios cobrados por los productos y servicios aumentaron al ritmo más rápido desde que se dispone de datos comparables para ambos sectores, recogidos desde 2002. En ambos sectores, los precios aumentaron a los ritmos más intensos en aproximadamente dos décadas.

**La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Economist de IHS Markit, subrayó:

“La economía de la zona euro está expandiéndose a un ritmo no observado en 15 años, puesto que las empresas informan de un intenso aumento de la demanda y el repunte es cada vez más generalizado, expandiéndose del sector manufacturero a más sectores de servicios, especialmente entre las firmas de atención directa al público.

Las medidas de contención del virus se han atenuado hasta su nivel más bajo desde septiembre del año pasado y se espera que continúen relajándose en julio hasta su mínima desde el comienzo de la pandemia. Los programas de vacunación también están avanzando a pasos agigantados. Estos factores no solo han facilitado un aumento de la actividad, especialmente en el sector servicios, sino que las crecientes esperanzas de que la vida regrese progresivamente a la normalidad también han impulsado la confianza hasta su máxima histórica, generando un crecimiento del gasto y una mayor contratación de personal.

Los datos hacen prever una expansión significativa del PIB en el segundo trimestre, que sería seguida de un crecimiento aún más rotundo en el tercer trimestre.

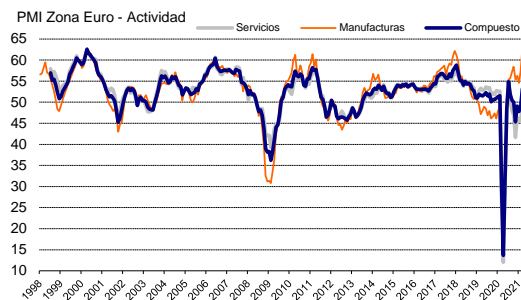
No obstante, la solidez del repunte, tanto en Europa como en el resto del mundo, hace que las empresas tengan dificultades para satisfacer la demanda, ya que se ven afectadas por la escasez de materias primas y personal. En estas condiciones, el poder de fijación de precios de las empresas seguirá aumentando, ejerciendo inevitablemente más presión alcista en la inflación en los próximos meses”.

-Fin-

Resumen de los datos de junio

Actividad	Compuesto	Se registra el crecimiento de la actividad total más robusto de los últimos 15 años.
	Servicios	La actividad empresarial aumenta al ritmo más rápido desde enero de 2018.
	Manufacturas	La producción manufacturera crece intensamente.
Nuevos pedidos	Compuesto	Las carteras de nuevos pedidos aumentan al ritmo más rápido desde junio de 2006.
	Servicios	Se observa la expansión más acusada desde agosto de 2007.
	Manufacturas	Otro intenso aumento de los nuevos pedidos recibidos.
Pedidos pendientes	Compuesto	Los pedidos pendientes se acumulan a un nuevo ritmo récord.
	Servicios	Expansión casi récord de los trabajos por completar.
	Manufacturas	Incremento importante de los pedidos pendientes.
Empleo	Compuesto	El ritmo de creación de empleo se vuelve a acelerar.
	Servicios	Sólido incremento del empleo.
	Manufacturas	El alza más rápida de las plantillas en casi tres años y medio.
Precios pagados	Compuesto	La inflación de los precios pagados más pronunciada desde septiembre del 2000.
	Servicios	El alza más intensa de los costes en casi 13 años.
	Manufacturas	Nuevo aumento récord de los precios de compra.
Precios cobrados	Compuesto	Los precios cobrados aumentan a un ritmo récord.
	Servicios	La inflación de las tarifas cobradas más rápida desde octubre del 2000.
	Manufacturas	El ritmo de aumento se acelera por quinto mes consecutivo.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	El índice PMI se mantiene al mismo nivel al registrar 63.1.

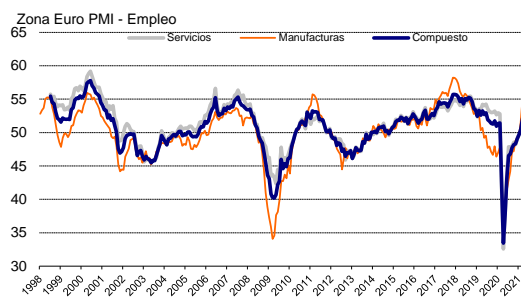
Actividad



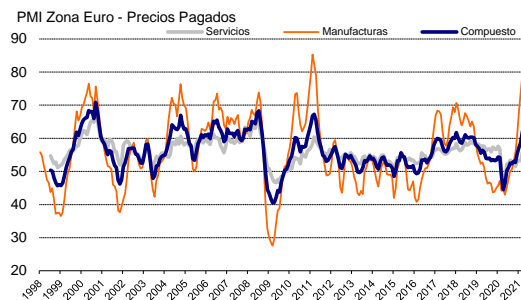
Nuevos pedidos



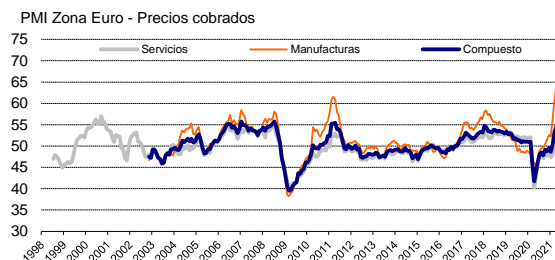
Empleo



Precios pagados



Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Teléfono +44 207 260 2234
E-mail joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de junio se publican el día 1 de julio para los índices del sector manufacturero y el día 5 de julio para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.1	0.3
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.1	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI® de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).