

مؤشر مدراء المشتريات PMI® لمصر التابع لمجموعة IHS Markit

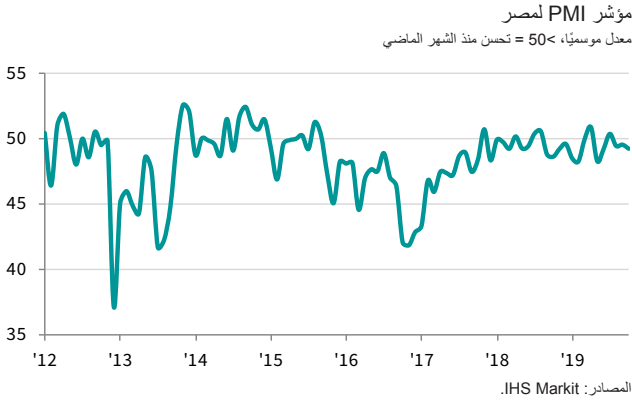
تحسن مستوى الثقة في شهر أكتوبر مع تسجيل مؤشر مدراء المشتريات (PMI) تراجعاً طفيفاً في الأوضاع التجارية

النتائج الأساسية:

تحسن ملحوظ في مستوى الثقة في شهر سبتمبر

تراجع معتدل في الإنتاج والطلبات الجديدة

ارتفاع معدل التوظيف للشهر الثالث على التوالي



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوبن، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"هبط مؤشر PMI الرئيسي بشكل طفيف إلى 49.2 نقطة في شهر أكتوبر، ورغم أنه يشير إلى تدهور هامشي في ظروف العمل، إلا أنه ظل أعلى من متوسط السلسلة البالغ 48.4 نقطة، ما يوحي بتراجع مستوى التدهور بشكل أكثر من المعتاد.

"هبطت المبيعات للشهر الثالث على التوالي، وشهدت أيضًا الطلبات الجديدة الواردة من الخارج انكماشًا. وأشارت الشركات إلى أن ظروف السوق ضعيفة في الوقت الحالي، ما أدى إلى انخفاض في حجم العقود الجديدة. كما أفادت التقارير بأن ظروف سوق العمل كانت بطيئة، رغم أن استمرار نشاط التوظيف بين الشركات المشمولة بالدراسة يشير إلى احتمالية التحسن في المستقبل.

"علاوة على ذلك، تحسنت توقعات النشاط التجاري المستقبلي بشكل كبير خلال شهر أكتوبر بعد تراجعها لأدنى مستوى في ثلاث سنوات تقريبًا خلال شهر سبتمبر، ما يشير إلى عودة التطلعات نحو تحسن نشاط السوق في الأشهر المقبلة."

أشارت بيانات شهر أكتوبر إلى تدهور بسيط في الأوضاع التجارية في الشركات المصرية، والذي تزامن مع انخفاض الطلبات الجديدة للشهر الثالث على التوالي وتراجع الإنتاج أيضًا. كما ارتفعت أسعار المبيعات، ولكن بشكل طفيف، حيث قدمت بعض الشركات خصومات لزيادة المبيعات. وقد تحسنت بقوة التوقعات المستقبلية للنشاط المستقبلي، حيث قامت الشركات أيضًا بزيادة نشاطها التوظيفي.

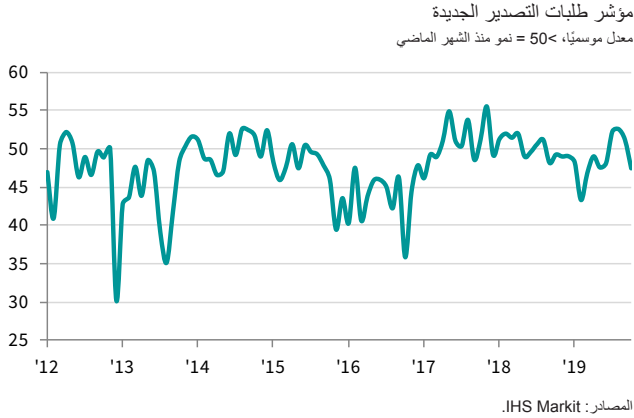
سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) الخاص بمصر التابع لمجموعة IHS Markit - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليخدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - هبوطاً طفيفاً من 49.5 نقطة في شهر سبتمبر إلى 49.2 نقطة في شهر أكتوبر، مشيراً إلى استمرار التدهور للشهر الثالث على التوالي. ورغم ذلك، فقد كانت القراءة أقوى من متوسط السلسلة (48.4 نقطة).

كما أشارت الشركات المصرية إلى تراجع طفيف في مستويات النشاط خلال الشهر. حيث تسارعت وتيرة الانخفاض منذ شهر سبتمبر، وقد أشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن انخفاض المبيعات ومشاكل السيولة أدت إلى انخفاض عام. وساهم ذلك في زيادة أخرى في العمل غير المنجز، ولكن بمعدل هو الأبطأ منذ شهر يوليو.

في الوقت ذاته، ظلت معدلات الطلب في القطاع الخاص غير المنتج للنفط منخفضة، حيث أشارت الشركات إلى عدم وجود عقود جديدة خلال شهر أكتوبر. وكان معدل انخفاض الطلبات الجديدة هو الأسرع منذ شهر مايو، وإن كان لا يزال متواضعًا نسبيًا. كما انخفضت المبيعات للعملاء الأجانب للمرة الأولى منذ أربعة أشهر، وربط المصدرون ذلك ببيئة السوق السيئة.

وذكرت الشركات أيضاً أن ضعف مستويات التوظيف في الاقتصاد قد أعاق الطلب. ودلل على ذلك انخفاض أعداد الموظفين في وقت سابق من هذا العام. قامت الشركات بزيادة القوى العاملة لديها في كل من الأشهر الثلاثة الماضية، على الرغم من أن معدلات النمو كانت هامشية.

تابع...



تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 207 064 6237
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

قلصت الشركات شراء مستلزمات الإنتاج خلال شهر أكتوبر. وكان التخفيض الأخير هو الأقوى منذ شهر مارس، وإن كان طفيفاً. وعليه فقد نمت مستويات المخزون بشكل هامشي، حيث ربطت بعض الشركات بين التراكم وانخفاض الإنتاج. في الوقت نفسه، سمح تراجع مشتريات مستلزمات الإنتاج للموردين بتقصير مدد التسليم، لتمتد بذلك سلسلة التحسن الحالية إلى أربعة أشهر.

أما على صعيد الأسعار، فقد شجع انخفاض الطلبات الجديدة الشركات المصرية على إبقاء معدل تضخم أسعار المنتجات عند الحد الأدنى، مع ارتفاع الأسعار إلى أدنى حد في أربعة أشهر. في الواقع، خفضت الشركات رسومها من أجل جذب عملاء جدد. ومع ذلك، فقد قوبل ذلك بزيادة الأسعار من قبل شركات أخرى بسبب ارتفاع أعباء التكلفة.

في الوقت ذاته، انخفض تضخم تكاليف مستلزمات الإنتاج إلى أضعف مستوى منذ شهر يونيو. ونشأت الزيادات عن ارتفاع حاد في الرواتب بسبب ارتفاع تكاليف المعيشة. على صعيد آخر، ارتفعت أسعار المشتريات بوتيرة أقل، حيث قوبل ارتفاع الفواتير ورسوم الجمارك بانخفاض في أسعار المواد الخام وتحسن سعر الصرف أمام الدولار الأمريكي.

أما من حيث المستقبل، فقد قفز مستوى ثقة الشركات من مستوى شهر سبتمبر الأدنى في ثلاث سنوات، حيث توقع 48% من أعضاء اللجنة زيادة النشاط خلال الـ 12 شهراً المقبلة. ورغم انخفاض المبيعات الحالية، تلعت الشركات إلى عقود مستقبلية تؤدي إلى تعافي النشاط.

نبذة عن IHS Markit
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجبل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2019. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنظمة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® لمصر التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسل إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر أكتوبر 2019 في الفترة من 11-23 أكتوبر 2019. لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، ويتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الناتجة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI) أو "Markit Economics Limited" أو "Markit" أو "IHS Markit" أو "IHS Markit Ltd" أو الشركات التابعة لها. هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.