

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 septembre 2020 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Ralentissement de la croissance de l'activité en août

POINTS CLÉS

Ralentissement de la croissance après la forte hausse des volumes d'activité enregistrée en juillet

Quasi-stagnation des nouvelles affaires

Accélération de la contraction de l'emploi

Données recueillies du 12 au 25 août

Si les dernières données PMI ont signalé une nouvelle expansion du volume de l'activité dans le secteur des services français en août, la croissance a toutefois nettement ralenti par rapport à juillet, tendance reflétant notamment une quasi-stagnation des nouvelles affaires, ainsi qu'un retour à la baisse des affaires en cours. Le recul de l'emploi s'est en conséquence poursuivi, le rythme des suppressions de postes s'accroissant en outre pour la première fois depuis quatre mois. Parallèlement, les perspectives d'activité à douze mois sont restées bien orientées, la confiance des prestataires de services français reculant toutefois à son plus bas niveau depuis trois mois.

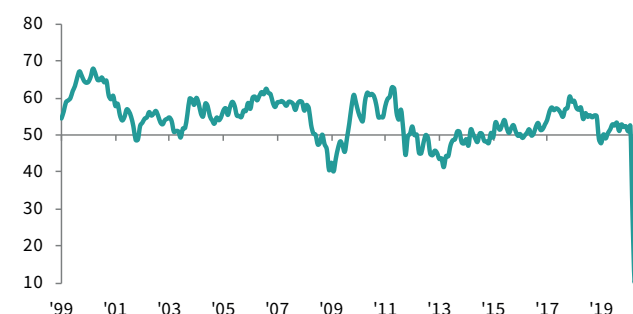
A 51,5 en août, l'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale la troisième hausse mensuelle consécutive de l'activité depuis le début de la reprise amorcée en juin. Il s'est toutefois nettement replié par rapport au pic de vingt-sept mois atteint en juillet (57,3). A l'échelon sectoriel, le rebond observé dans le secteur « hôtels & restaurants » au cours du mois a été partiellement éclipsé par une baisse des niveaux d'activité dans les secteurs « poste & télécommunications » et « location & autres services aux entreprises ».

Le ralentissement de la hausse de l'activité a reflété une quasi-stagnation de la demande en août, les nouvelles affaires reçues par les prestataires de services n'ayant en effet que très peu progressé, après avoir affiché une croissance soutenue en juillet. Certaines entreprises interrogées ont en effet indiqué que leurs clients hésitent à s'engager dans de nouveaux projets, du fait notamment de l'incertitude planant sur la durée de la pandémie.

Autre facteur ayant contribué à la faiblesse du volume global des nouvelles affaires, les ventes à l'export ont de nouveau diminué, la baisse enregistrée en août portant l'actuelle période de repli à

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

six mois. Le rythme de la contraction a toutefois ralenti pour un quatrième mois consécutif.

La faiblesse de la demande a incité les prestataires de services français à réduire de nouveau leurs effectifs en août. La contraction de l'emploi s'est en outre renforcée pour la première fois depuis avril, mois au cours duquel elle avait affiché son plus haut niveau depuis mai 1998, date du lancement de l'enquête.

Parallèlement, après avoir augmenté pour la première fois depuis cinq mois en juillet, le volume des affaires en attente est reparti à la baisse. Notamment attribué à la stagnation des nouvelles affaires, le recul du travail en cours observé en août n'a toutefois été que modeste.

Les données sur les prix ont indiqué une troisième hausse mensuelle consécutive des prix payés dans le secteur des services français, le taux d'inflation se redressant en outre à son plus haut niveau depuis janvier dernier. Malgré l'augmentation de leurs coûts, les prestataires de services français ont continué de diminuer leurs tarifs, cherchant notamment à fidéliser leurs clients et à stimuler la demande.

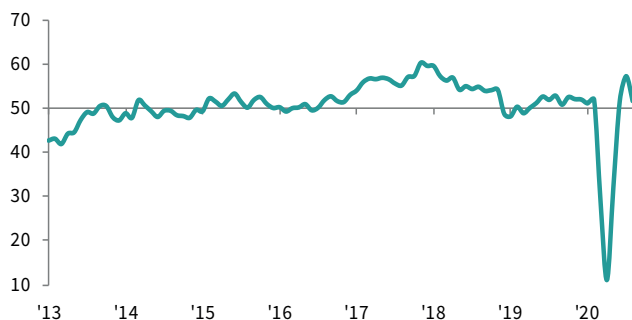
Enfin, les perspectives d'activité à douze mois ont continué de s'orienter à la hausse, le degré de confiance des prestataires de services français s'étant toutefois replié à son plus bas niveau depuis mai dernier.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Ralentissement de la croissance de l'activité dans le secteur privé français en août

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Se repliant fortement de 57,3 en juillet à 51,6 en août, l'indice composite de l'activité globale* met en évidence une hausse seulement modeste de l'activité, la plus faible des trois derniers mois de croissance dans le secteur privé français.

Ce net ralentissement de l'expansion de l'activité globale a reflété une forte décélération de la croissance dans le secteur manufacturier comme dans celui des services. L'activité n'a en effet progressé que modérément en août dans chacun des deux secteurs, la croissance ayant toutefois affiché un rythme légèrement plus marqué chez les fabricants.

Faisant écho à la tendance observée pour l'activité, la croissance du volume global des nouvelles affaires a marqué le pas en août, pour n'afficher qu'un rythme marginal. Les nouvelles commandes n'ont, de fait, que très légèrement augmenté dans le secteur manufacturier comme dans celui des services par rapport à juillet. La très faible hausse de la demande dans l'ensemble du secteur privé français est en outre restée centrée sur les marchés intérieurs, les ventes à l'export ayant continué de diminuer à un rythme soutenu.

La modération de la croissance de l'activité a incité les entreprises du secteur privé français à réduire de nouveau leurs effectifs en août. S'étant en outre redressé par rapport à juillet, le taux de suppression de postes a affiché un niveau élevé.

Enfin, si les perspectives d'activité à douze mois de l'ensemble du secteur privé français sont restées bien orientées en août, la confiance s'est repliée à son plus bas niveau depuis trois mois, tendance reflétant les inquiétudes des répondants quant à la durée de la pandémie.

* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

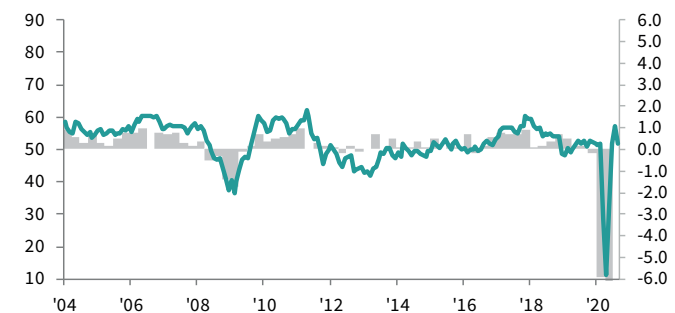
« Les données de l'enquête se révèlent décevantes après la forte hausse de l'activité enregistrée en juillet, laquelle avait laissé entrevoir la possibilité d'un retour rapide de l'économie française à des niveaux d'activité proches de ceux affichés avant la crise de coronavirus. Le fort ralentissement de la croissance au cours de la dernière période d'enquête ayant anéanti ces espoirs, il semble désormais plus probable que les résultats de juillet n'aient fait que traduire un sursaut temporaire de l'économie sous l'effet des nombreuses réouvertures d'entreprises au cours de cette période. Une croissance plus mesurée est donc attendue dans les prochains mois, ces prévisions s'accompagnant en outre d'un risque de nouveau ralentissement économique marqué si le taux d'infection venait à se renforcer au point que le gouvernement français décide d'imposer un nouveau confinement. »

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données d'août 2020 ont été recueillies entre le 12 et le 25 août 2020.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.