

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 6 mai 2019 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Légère reprise de l'activité dans le secteur des services français en avril

POINTS CLÉS

Hausse marginale de l'activité après la contraction observée en mars

Première croissance du volume des nouvelles affaires depuis cinq mois

Plus faible inflation des prix payés depuis un an

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence un retour à la croissance en avril dans le secteur des services français. La hausse de l'activité a notamment été portée par la première augmentation du volume des nouvelles affaires depuis novembre dernier, celle-ci ayant en outre favorisé une nouvelle progression de l'emploi dans le secteur. Parallèlement, le volume des affaires en attente a continué de diminuer, le rythme de la contraction ayant toutefois ralenti par rapport au mois précédent.

Les données sur les prix indiquent une nouvelle hausse marquée des prix payés en avril, le taux d'inflation ayant toutefois fléchi à son plus bas niveau depuis un an. Cette augmentation des coûts des entreprises a toutefois pu être en partie répercutée sur les clients, les tarifs ayant en effet enregistré leur plus importante progression depuis janvier dernier.

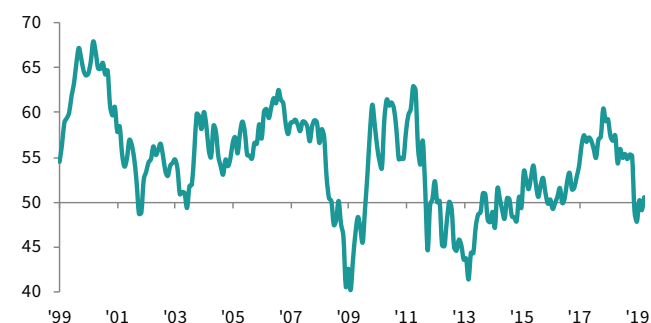
L'indice titre IHS Markit de l'Activité Commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – se redresse de 49,1 en mars à 50,5, indiquant ainsi une légère reprise de la croissance après la faible contraction enregistrée le mois précédent. Cette hausse globale de l'activité reflète principalement l'expansion observée dans le secteur de l'intermédiation financière, l'activité augmentant toutefois également dans celui des « autres services ».

La croissance de l'activité a reposé en avril sur une faible expansion du volume des nouvelles affaires (la première observée depuis novembre dernier), fréquemment attribuée à un environnement plus favorable à la demande. Des six sous-secteurs couverts par l'enquête, c'est celui de l'intermédiation financière qui a enregistré, de loin, la plus forte hausse des nouveaux contrats.

La croissance du volume global des nouvelles affaires dans le secteur des services français repose sur un raffermissement de la demande intérieure, les nouvelles affaires à l'export ayant en effet diminué pour le cinquième mois consécutif en avril. Les entreprises

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

interrogées attribuent de nouveau ce repli de la demande étrangère à la faiblesse actuelle du secteur de l'automobile.

La hausse de l'activité a favorisé un renforcement de la croissance de l'emploi dans le secteur des services français en avril. N'affichant toutefois qu'un niveau modéré, le taux de création de postes demeure par ailleurs inférieur à sa moyenne de long terme.

Parallèlement, le volume des affaires en cours a diminué pour le deuxième mois consécutif en avril, la contraction ralentissant toutefois par rapport au mois de mars et n'affichant qu'un rythme marginal. A contre-courant de la tendance globale, le secteur de l'intermédiation financière a toutefois signalé une accumulation du travail en attente au cours du mois.

Parallèlement, bien que l'inflation ait ralenti et affiché son plus bas niveau depuis un an, les prix payés par les prestataires de services français ont continué d'augmenter à un rythme marqué en avril, tirés à la hausse par la montée des frais de carburant et des coûts salariaux. Les entreprises ont toutefois été en mesure de répercuter une partie de la hausse de leurs coûts sur leurs clients, comme l'indique la plus forte progression des prix facturés depuis janvier dernier.

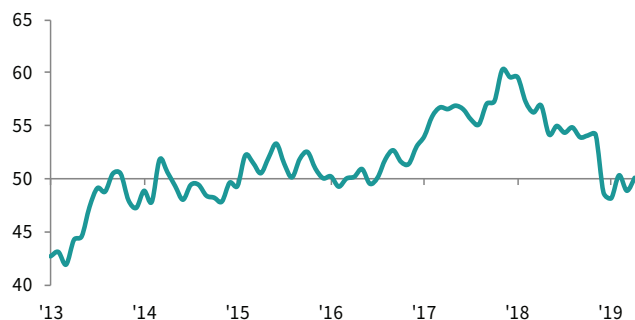
Enfin, les perspectives d'activité ont atteint leur plus haut niveau depuis sept mois, les entreprises anticipant une hausse de leur activité dans les douze prochains mois fondant généralement leur optimisme sur des projets de développement de leurs activités commerciales.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Quasi-stabilité de l'activité globale dans le secteur privé français en avril

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés.

L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français. L'indice composite de l'activité globale s'est redressé de 48,9 en mars à 50,1, signalant une stabilisation de l'activité dans le secteur privé français après le repli marginal enregistré le mois précédent.

Les deux secteurs étudiés ont affiché des tendances divergentes au cours de la dernière période d'enquête. Si, dans le secteur des services, l'activité est repartie à la hausse, la production a en revanche diminué pour le deuxième mois consécutif dans l'industrie manufacturière, le rythme de la contraction ayant toutefois ralenti par rapport au mois de mars.

La stabilisation de l'activité globale a notamment été favorisée par une légère croissance du volume global des nouvelles affaires en avril, la première enregistrée depuis décembre 2018. Faisant écho aux tendances observées pour l'activité, les nouvelles affaires ont très légèrement augmenté dans le secteur des services, compensant un nouveau repli des ventes dans l'industrie manufacturière. Les nouvelles commandes à l'export des entreprises du secteur privé français ont quant à elles reculé pour le sixième mois consécutif.

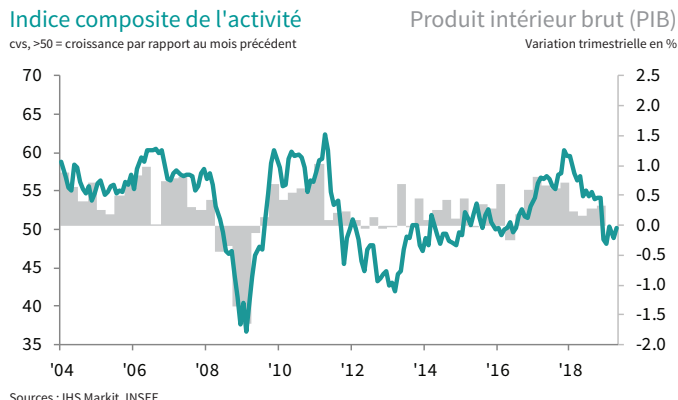
Prolongeant la tendance observée depuis deux ans et demi, les effectifs ont augmenté en avril dans le secteur privé français. S'il reste modéré, le taux de création de postes s'est toutefois renforcé par rapport au mois de mars. L'emploi a progressé dans les deux secteurs couverts par l'enquête, les prestataires de services signalant le plus fort taux d'expansion.

Enfin, les données composites de l'enquête mettent en évidence le plus fort degré de confiance depuis sept mois en avril dans le secteur privé français, l'optimisme des entreprises quant à leur volume d'activité à douze mois se renforçant dans le secteur des services comme dans l'industrie manufacturière.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le retour à la croissance dans le secteur des services a permis de compenser en avril une nouvelle baisse de la production dans le secteur manufacturier et de stabiliser l'activité globale dans l'ensemble du secteur privé. Les bonnes performances des prestataires de services ont reposé sur une première hausse des nouvelles affaires depuis le début des manifestations des gilets jaunes en décembre dernier, cette tendance témoignant de la disparition progressive des répercussions économiques du mouvement social. En outre, les mesures de réduction de l'impôt sur le revenu et d'augmentation des retraites annoncées par le président Emmanuel Macron devraient apaiser les manifestants, l'impact de leurs actions s'étant déjà par ailleurs atténué au cours des deux derniers mois. »



CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données d'avril 2019 ont été recueillies entre le 10 et le 25 avril 2019.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.