

Эмбарго до 09:00 Москва (0600 UTC) 5 августа 2019

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ

ВКЛЮЧАЯ IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Возобновление роста деловой активности в июле

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Деловая активность и новые заказы вернулись на территорию роста

Максимальное сокращение занятости с февраля 2016 года

Ускорение темпов роста затрат

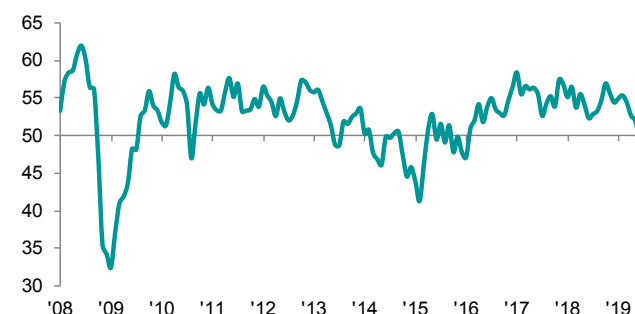
Июльские данные PMI указали на частичное увеличение деловой активности в российской сфере услуг после небольшого сокращения в июне, что произошло на фоне возобновления роста новых заказов. Несмотря на то, что ожидания поставщиков услуг на ближайший год немного усилились, сокращение занятости ускорилось на фоне ослабления спроса. Незавершенные заказы также продолжали сокращаться, и темпы ускорились до максимальных с февраля 2016 года.

Между тем, темпы инфляции как закупочных, так и отпускных цен остались исторически приглушенными, несмотря на повышение с недавних минимумов июня.

Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - составил 50.4 баллов, превысив показатель июня 49.7 баллов, что свидетельствует о частичном улучшении рыночной конъюнктуры в российской сфере услуг. Увеличение объемов производства, как правило, объяснялось увеличением объемов новых заказов и привлечением новых клиентов. Тем не менее, темпы роста были значительно ниже среднего показателя по серии (с 2001 года) и тенденции 2018 года.

Поддержкой возврата к росту деловой активности стал незначительный рост объемов новых заказов в сфере услуг в начале третьего квартала. Компании, указавшие на рост, объясняли это увеличением спроса со стороны новых и постоянных клиентов. Однако новые экспортные заказы упали впервые с сентября 2018 года. Снижение спроса со стороны

Сфера услуг Индекс Деловой активности
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit

иностранных клиентов в целом было незначительным, при этом компании сообщали, что сокращение числа туристов и рекламной активности отразились на падении роста.

Сокращение занятости третий месяц подряд произошло на фоне ослабления спроса. Падение численности персонала ускорилось и стало самым существенным с начала 2016 года.

Между тем, объемы незавершенных заказов в июле падали более быстрыми темпами. Заметное сокращение незавершенных заказов было связано с достаточными производственными мощностями в компаниях сферы услуг. Темпы сокращения были максимальными с февраля 2016 года.

Что касается цен, то инфляция закупочных цен в июле повысилась. Темпы роста ускорились впервые после январского скачка НДС и были максимальными за три месяца. Тем не менее, инфляция осталась относительно приглушенной в контексте истории серии.

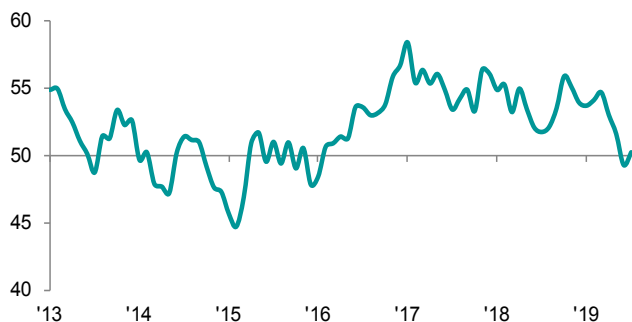
В июле компании продолжали частично переносить более высокое бремя расходов на клиентов, причем уровень инфляции отпускных цен в целом соответствует девятимесячному минимуму июня.

В заключение, деловые ожидания в начале третьего квартала усилились, и компании сферы услуг сообщали, что инвестиции в рекламу, надежды на более благоприятные условия для внешнего спроса и запуск новых видов продукции вселяют оптимизм.

IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Очередное сокращение новых заказов в июле

Индекс Совокупных объемов производства
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП.

Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг. Совокупный Индекс объемов производства составил 50.2 баллов, превысив июньский показатель 49.2 баллов. Согласно результатам последнего исследования компании частного сектора России увидели возобновленный, хотя и незначительный, рост деловой активности. Небольшое сокращение объемов производства в промышленном секторе было перевешено возобновлением роста деловой активности в сфере услуг.

Напротив, новые заказы остались на территории сокращения в июле. Небольшое снижение потребительского спроса в производственном секторе привело к общему снижению. Между тем, новые экспортные заказы также упали, поскольку как производители товаров, так и поставщики услуг зарегистрировали спад.

Несмотря на относительное ослабление спроса, деловые ожидания укрепились в июле. Компании обрабатывающих отраслей продолжали демонстрировать сдержанную степень оптимизма.

Между тем, темпы сокращения рабочих мест ускорились, несмотря на возобновление роста занятости в производственном секторе. Объемы незавершенных заказов сокращались в июле максимальными темпами с января 2016 года на фоне ослабления спроса.

На ценовом фронте инфляционное давление оставалось исторически подавленным в июле. Хотя темпы роста затрат ускорились, они были ниже тенденции в данной серии. Отпускные цены увеличивались минимальными темпами с марта 2018 года.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиан Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

"Сектор услуг в июле продемонстрировал небольшой отскок: деловая активность и новые заказы вернулись на территорию роста. Тем не менее, спрос со стороны как зарубежных, так и внутренних клиентов был приглушенным. Соответственно, компании не были заинтересованы в увеличении рабочих мест, поскольку занятость сократилась максимальными темпами с начала 2016 года.

Эффект от повышения НДС в январе, по-видимому, проявился в полной мере, так как темпы роста закупочных и отпускных цен усилились впервые с начала года. Тем не менее, инфляционное давление осталось исторически подавленным.

На совокупном уровне приглушенный спрос сказался на общем росте, поскольку объемы новых заказов продолжали падать. Занятость сократилась максимальными темпами с апреля 2016 года, поскольку рост деловой активности был незначительным."

КОНТАКТЫ

IHS Markit

Sian Jones
Экономист
T: +44-1491-461-018
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Корпоративные коммуникации
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Методология

Индекс IHS Markit Сферы услуг России PMI® основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 250 компаний сферы услуг. В число охватываемых отраслей входят потребительский сектор (кроме розничной торговли), транспорт, информация, связь, финансы, страхование, недвижимость и профессиональные услуги. Выборка респондентов отражает вклад представляемой группы по размерам и численности занятых на основе вкладов в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоким» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывающим на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства - это взвешенное среднее Индекса Объемов производства и Индекса Деловой активности сферы услуг. Вес отражает относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства может называться «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 29 июля 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).