

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

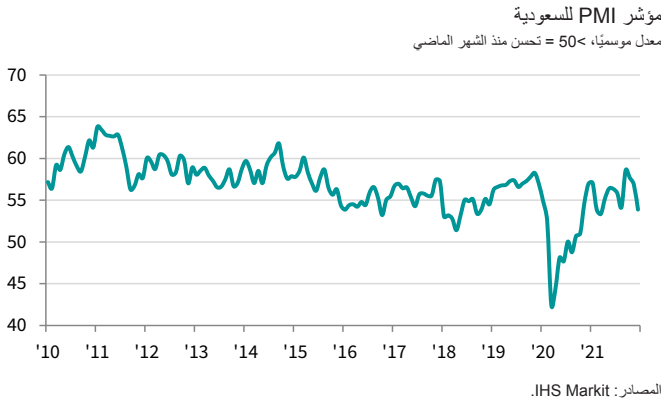
مؤشر مدراء المشتريات يهبط في ديسمبر إلى أدنى مستوى في تسعة أشهر

النتائج الأساسية:

تراجع نمو المبيعات بشكل كبير في ظل المخاوف بشأن المتحور
أوميكرون

ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج بأسرع وتيرة منذ شهر يونيو

معدل الثقة يهبط إلى أدنى مستوياته في 18 شهرًا



تم جمع البيانات خلال الفترة من 6 إلى 15 ديسمبر 2021.

تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit

"أنهى مؤشر مدراء المشتريات في السعودية عامه عند مستوى ضعيف، حيث سجل أدنى قراءة له منذ تسعة أشهر بسبب المخاوف بشأن الانتشار العالمي للمتحور أوميكرون، مما أدى إلى تباطؤ ملحوظ في نمو الأعمال الجديدة.

"من بين القطاعات الأربعة الواسعة المشمولة بالاستبيان، أشارت أحدث البيانات إلى تباطؤ حاد بشكل خاص في نمو الطلبات الجديدة على مستوى قطاعي التصنيع والخدمات، حيث علق كثير من أعضاء اللجنة على إلغاء الحجوزات وتراجع طلب العملاء. في الوقت ذاته، ارتفعت الأعمال الجديدة من الخارج بأدنى معدل لها منذ شهر أبريل.

"دفع تباطؤ وتيرة الانتعاش الاقتصادي الشركات إلى تقديم توقعات أضعف للإنتاج المستقبلي، وتراجعت الثقة إلى أدنى مستوى لها في 18 شهرًا. وبالإضافة إلى المتحور أوميكرون، أشارت الشركات المتشائمة أيضًا إلى زيادة سرعة التضخم وقوة المنافسة."

سجلت الشركات السعودية غير المنتجة للنفط تباطؤًا ملحوظًا في النمو في نهاية العام، حيث أثرت المخاوف بشأن المتحور أوميكرون من فيروس كوفيد-19 على طلب العملاء وثقة الشركات، وفقًا لأحدث أرقام مؤشر مدراء المشتريات. ارتفعت مستويات الإنتاج بأدنى معدل منذ شهر أغسطس، في حين أدى التباطؤ الحاد في نمو الطلبات الجديدة إلى انخفاض الأعمال المتراكمة وتراجع نشاط التوظيف. وفي الوقت نفسه، أدت ضغوط الأسعار على المواد الخام ومستلزمات الإنتاج الأخرى إلى أسرع ارتفاع في التكاليف الإجمالية منذ شهر يونيو. ونتيجة لذلك، تراجعت التوقعات العامة للنشاط المستقبلي إلى أدنى مستوى خلال 18 شهرًا.

هبط مؤشر مدراء المشتريات المعدل موسميًا التابع لمجموعة IHS Markit في السعودية بواقع ثلاث نقاط من 56.9 نقطة في شهر نوفمبر إلى 53.9 نقطة في شهر ديسمبر. وكانت هذه القراءة هي الأدنى منذ شهر مارس، لكنها ظلت تشير إلى تحسن قوي في ظروف التشغيل على مستوى اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

وكان الانخفاض بواقع ثلاث نقاط مدفوعًا بشكل أساسي بالمؤشر الفرعي للطلبات الجديدة، والذي انخفض أيضًا إلى أدنى مستوى له في تسعة أشهر في شهر ديسمبر. كان الارتفاع الملحوظ في الأعمال الجديدة حادًا، لكنه رغم ذلك كان أضعف بكثير مما شهدته الأشهر الأخيرة. وأشار العديد من أعضاء اللجنة إلى أن المخاوف بشأن انتشار المتحور أوميكرون الجديد قد أثرت على إنفاق العملاء ودفعت بعض الشركات إلى حجب الطلبات. بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت الأعمال الجديدة الواردة من الخارج بشكل متواضع وبأقل معدل منذ شهر أبريل.

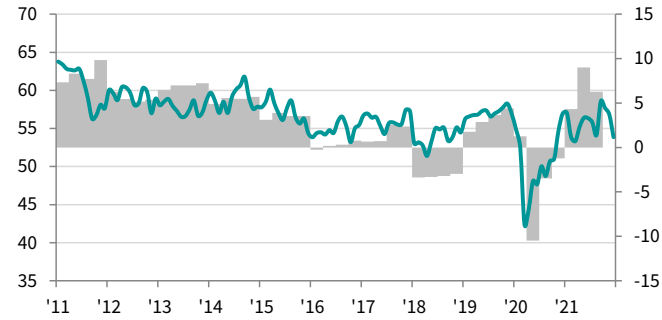
ونتيجة لذلك، كان معدل توسع مستويات الإنتاج هو الأدنى منذ شهر أغسطس، رغم أنه ظل قويًا بشكل نسبي. ويشير التباطؤ في نمو الطلب أيضًا إلى أن المزيد من الشركات لديها الوقت لإنجاز الطلبات، مما أدى إلى انخفاض أسرع في الأعمال المعلقة. في ظل بقاء القدرة الاستيعابية للشركات كافية للتعامل مع أعباء العمل، تراجع معدل خلق الوظائف إلى أدنى مستوى له في أربعة أشهر وكان هامشيًا.

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي
أسعار 2010 الثابتة، %/سنة/سنة

مؤشر PMI

معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

على النقيض من ذلك، تم تمديد الجهود لتوسيع النشاط الشرائي في شهر ديسمبر، حيث ارتفعت مشتريات مستلزمات الإنتاج بوتيرة حادة مماثلة لتلك التي شهدناها في شهري أكتوبر ونوفمبر. في الوقت ذاته، ارتفع مخزون مستلزمات الإنتاج بأقوى معدل له منذ شهر مايو، حيث أفادت الشركات أن الموردين قاموا بتسليم مشترياتهم بسرعة أكبر استجابةً لطلبات الشركات.

أشارت أحدث بيانات الدراسة أيضًا إلى ارتفاع قوي في أسعار مستلزمات الإنتاج على مستوى الاقتصاد غير المنتج للنفط، والذي ربطته الشركات مرة أخرى بارتفاع أسعار المواد الخام وتكاليف النقل. وتسارع معدل التضخم إلى أعلى مستوى منذ شهر يونيو وكان قويًا.

قامت غالبية الشركات التي شهدت زيادة في التكاليف بزيادة أسعار مبيعاتها نتيجة لذلك، مما أدى إلى زيادة قوية في متوسط أسعار المبيعات. وكان هذا على الرغم من التقارير التي تفيد بأن المنافسة القوية قد دفعت عددًا من الشركات إلى تقديم خصومات.

بالنظر إلى المستقبل، ساهمت المخاوف من حدوث موجة أخرى من كوفيد-19 في المملكة العربية السعودية في تدهور توقعات النشاط التجاري لثلاثي عشر شهرًا المقبلة. وكانت درجة الثقة هي الأدنى منذ عام ونصف، حيث أفادت الشركات بتراجع مستوى الثقة خلال الموجة الأولى من الوباء. وكانت 8% فقط من الشركات متأملة في زيادة الإنتاج في عام 2022، وكان هذا النفاول مرتبطًا بتوقعات زيادة الطلب وإصدار منتجات جديدة.

الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

نبذة عن IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للمعملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2022. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنظمة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر ديسمبر 2021 في الفترة من 6-15 ديسمبر 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.