

Эмбарго до 1200 АЛМТ (0600 UTC) 5 апреля 2021

Tengri Partners PMI™ Сферы услуг Казахстана

Включая Tengri Partners Совокупный PMI™ Казахстана

Возобновление роста деловой активности к завершению первого квартала

Основные выводы

Рекордные показатели подъема деловой активности и притока новых заказов

Незначительное ослабление инфляционного давления

Оптимизм в деловых кругах остался исторически высоким

Данные собирались с 10 по 26 марта 2021

В конце первого квартала 2021 года в сфере услуг Казахстана сохранился устойчивый рост. Об этом свидетельствуют последние результаты исследования Tengri Partners PMI™, охватывающего сферу услуг Казахстана. Поставщики услуг зафиксировали наиболее стремительное увеличение новых заказов и деловой активности за всю историю исследования. Причинами этого, по их словам, стали активизация потребительского спроса и ослабление карантинных ограничений. В результате компании сохранили оптимизм в отношении прогнозов деловой активности на ближайшие 12 месяцев и уровень ожиданий был исторически высоким.

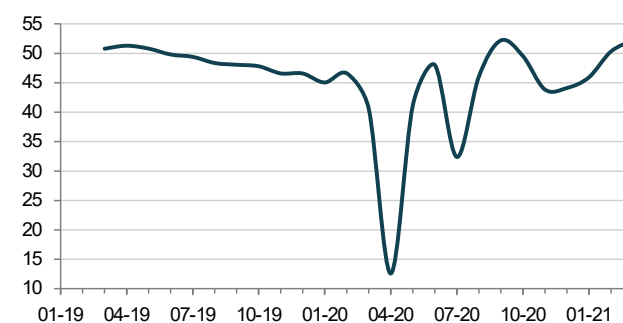
При этом в марте сохранилось заметное инфляционное давление, а ценовое бремя снова резко возросло. Темпы инфляции все же замедлились по сравнению с февралем, однако компании вновь повысили средний уровень отпускных цен в попытке переложить возросшее бремя на потребителей.

Основной показатель - это Индекс Деловой активности. Он рассчитывается на основе одного вопроса, который просит указать на изменения в объемах деловой активности по сравнению с месяцем ранее. Индекс варьируется от 0 до 100, при этом значение выше 50 указывает на рост, а ниже 50 - на сокращение. Индекс корректируется с учетом сезонных колебаний.

Индекс Деловой активности с учетом сезонных факторов в марте составил 52.2 баллов, увеличившись с 50.3 в феврале, что свидетельствует о повышении производительности сферы услуг Казахстана в конце первого квартала. Более того, темпы повышения стали наиболее стремительными с момента начала сбора данных в марте 2019 года.

Основным фактором увеличения производительности сферы услуг стал сохранившийся в марте рост новых заказов. По мнению

Tengri Partners Сферы услуг Казахстана Индекс деловой активности
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: Tengri Partners, IHS Markit.

участников исследования, текущий рост связан с активизацией потребительского спроса. Более того, темпы притока новых заказов оказались наиболее резким за все время исследования.

Данные за март также указали на сохранение инфляционного давления в сфере услуг Казахстана. Так, ценовое бремя вновь существенно возросло, хотя темпы инфляции по сравнению с февралем замедлились. Причинами очередного этапа ценовой инфляции были названы увеличение цен на материалы, коммунальные услуги, дополнительные издержки на транспортировку, персонал и управление.

В результате компании подняли средний уровень отпускных цен, таким образом увеличив период непрерывного роста цен на свои услуги до пяти месяцев. Темпы мартовского увеличения были в целом умеренными.

Несмотря на сохранившееся в марте улучшение потребительского спроса, казахстанские поставщики услуг продолжали сокращать штаты. В текущем месяце сокращения, по словам респондентов, были вызваны отсутствием инициатив по укомплектованию штатов, после ухода уволившихся по собственному желанию. Темпы сокращения при этом были незначительными и наименее выраженными за все 16 месяцев непрерывного спада уровня занятости.

Оптимизм представителей компаний на ближайшие 12 месяцев в контексте исследования остался повышенным. Согласно полученным сообщениям, уверенность объясняется надеждами на улучшение спроса и ослабление карантинных ограничений. При этом следует отметить, что Индекс Деловых ожиданий в марте опустился до самой низкой отметки за последние три месяца, однако все равно указывает на значительную уверенность в деловых кругах.

Tengri Partners Совокупный PMI™ Казахстана

Впервые с сентября прошлого года в деловом секторе Казахстана наблюдается увеличение активности

Совокупный Индекс PMI* для Казахстана в марте поднялся выше критической отметки 50.0 баллов и указал на первое повышение деловой активности за последние шесть месяцев. Текущий показатель составил 50.8 баллов превывсив февральский показатель 49.4, что свидетельствует о незначительных темпах роста.

Основным фактором возобновления роста в марте стало дальнейшее увеличение количества новых заказов у казахстанских компаний из частного сектора. Рост усилился по сравнению с февралем и стал вторым максимальным в рамках исследования.

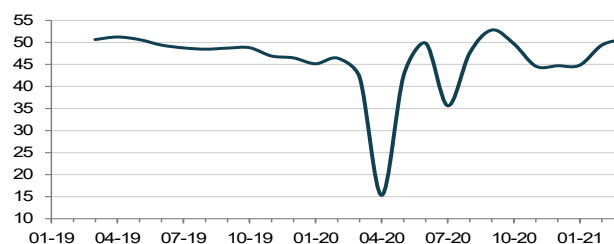
Данные за март также указали на дальнейшее усиление давления на производственные мощности, поскольку объемы незавершенных заказов увеличились третий раз подряд. В то же время в марте компании продолжили сокращать штаты. При этом темпы сокращения были минимальными за весь текущий 16-месячный период снижения уровня занятости и в целом незначительными.

Что касается цен, то в марте продолжился стремительный рост ценового бремени, хотя темпы инфляции были наименее выраженными с декабря прошлого года. В результате компании вновь увеличили средний уровень цен на свою продукцию.

В марте казахстанские компании сохранили оптимизм в отношении деловой активности на ближайший год. Степень оптимизма опустилась до самой низкой отметки за последние три месяца, однако в контексте всего исследования осталась высокой.

**Совокупный Индекс PMI – это средневзвешенные значения сопоставимых индексов PMI обрабатывающих отраслей и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг согласно официальным данным ВВП. Составной индекс производительности Казахстана — это средняя взвешенная величина индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг Казахстана.*

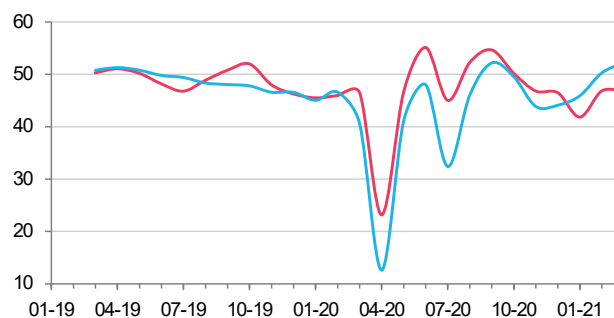
Tengri Partners Совокупный Индекс объемов производства
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: Tengri Partners, IHS Markit.

Объемы производства
Деловая активность

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: Tengri Partners, IHS Markit.

Индекс Занятости

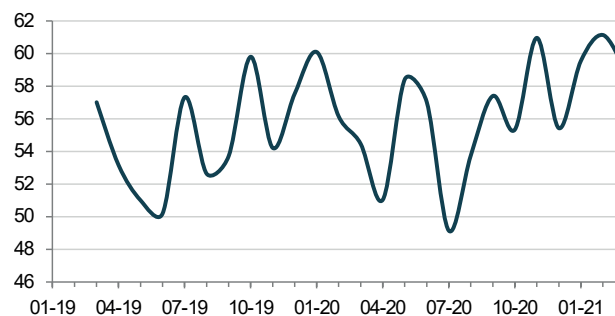
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: Tengri Partners, IHS Markit.

Индекс Себестоимости услуг

ск, >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



Источник: Tengri Partners, IHS Markit.

Контакт

Ильяс Цакалидис
Контакты с прессой
Tengri Partners
i.tsakalidis@tengripartners.com

Максим Крючков
Специалист по связям
Tengri Partners
m.kryuchkov@tengripartners.com

Lewis Cooper
Экономист
IHS Markit
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс
Корпоративные связи
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Survey methodology

Tengri Capital PMI™ Сферы услуг Казахстана скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешанное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать "Совокупный PMI", но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты исследования и история

Данные собирались с 10 по 26 марта 2021.

Исследование началось в марте 2019 года.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О Банке Tengri Partners

Tengri Partners является диверсифицированной банковской группой в Центральной Азии, занимающейся торговлей ценными бумагами, рынками капитала, инвестиционным банкингом, управлением инвестициями, коммерческим финансированием и основными инвестициями.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.