

**Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1<sup>er</sup> JUILLET 2020 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

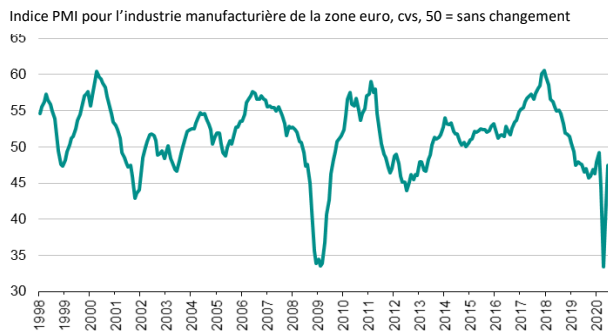
### Le secteur manufacturier de la zone euro s'approche de la stabilisation en juin

#### Points clés :

- L'indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est redressé de 39,4 en mai à 47,4 (estimation Flash : 46,9).
- L'indice PMI s'est fortement redressé mais la conjoncture reste difficile.
- L'emploi a continué de reculer malgré une reprise de la confiance dans le secteur.

Données recueillies du 12 au 23 juin

#### Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro



Source: IHS Markit.

La levée progressive des restrictions sur l'activité économique imposées dans le cadre de la lutte contre le coronavirus s'est traduite par un nouveau ralentissement de la forte contraction du secteur manufacturier de la zone euro. L'Indice PMI<sup>®</sup> final IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est en effet redressé de 39,4 en mai à 47,4, dépassant ainsi sa dernière estimation flash et affichant un plus haut de quatre mois.

Gagnant huit points par rapport à mai et se redressant de nouveau par rapport au creux d'avril, l'indice signale toutefois une détérioration de la conjoncture pour un dix-septième mois consécutif en juin.

Les données sectorielles mettent en évidence des tendances divergentes entre les trois sous-secteurs étudiés. Si la contraction s'est poursuivie dans les secteurs des biens intermédiaires et des biens d'équipement, celui des biens de consommation a en revanche renoué avec la croissance.

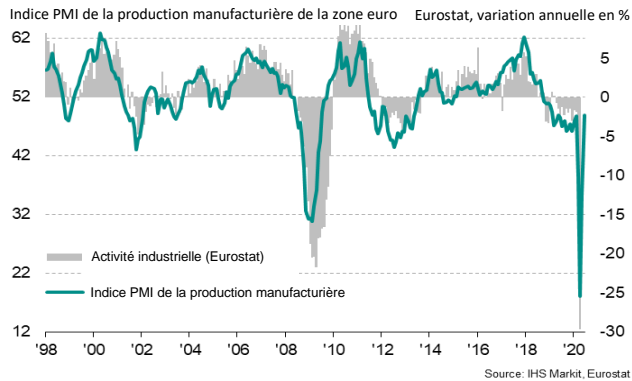
#### Classement des pays par niveau d'Indice PMI<sup>®</sup> manufacturier (juin)

France	52,3 (flash à 52,1)	Plus haut de 21 mois
Irlande	51,0	Plus haut de 4 mois
Grèce	49,4	Plus haut de 4 mois
Espagne	49,0	Plus haut de 4 mois
Italie	47,5	Plus haut de 4 mois
Autriche	46,5	Plus haut de 4 mois
Pays-Bas	45,2	Plus haut de 3 mois
Allemagne	45,2 (flash à 44,6)	Plus haut de 3 mois

Les indices PMI se sont redressés dans l'ensemble de la région en juin, affichant leur plus haut niveau depuis février dans la majorité des pays étudiés.

S'inscrivant en tête du classement des pays par niveau d'indice PMI, la France et l'Irlande ont renoué avec la croissance en juin, l'indice affichant en outre son plus haut niveau depuis vingt et un mois en France. En Grèce et en Espagne, la conjoncture manufacturière s'approche de la stabilisation, ces deux pays s'inscrivant en

troisième et quatrième position, suivis de l'Italie et de l'Autriche. L'Allemagne et les Pays-Bas ont en revanche continué d'afficher de forts taux de contraction, s'inscrivant en dernière et avant-dernière position du classement en juin.



Les données de l'enquête n'indiquent qu'une baisse modérée de la production en juin, la contraction affichant un taux nettement inférieur à ceux, très élevés, observés ces derniers mois. Le repli de l'activité a résulté de la faiblesse renouvelée des carnets de commandes, le volume global des ventes ayant de nouveau chuté en juin, bien qu'à son plus faible rythme depuis quatre mois. Contribuant à cette tendance, la demande s'est également repliée sur les marchés internationaux, les nouvelles commandes à l'export\* ayant en effet diminué pour un vingt et unième mois consécutif et ce, à un rythme soutenu.

Les entreprises manufacturières ont continué de fonctionner bien en dessous de leur capacité opérationnelle, comme en témoigne un vingt-deuxième repli mensuel consécutif du travail en cours. L'enquête signale en effet une nouvelle baisse soutenue des arriérés de production, malgré un repli du taux de contraction par rapport à mai.

La réduction de l'horaire de travail dans certaines entreprises ainsi que la baisse des carnets de commandes ont conduit les fabricants à de nouveau réduire leurs effectifs en juin. L'emploi a ainsi reculé pour un quatorzième mois consécutif, les suppressions de postes ayant conservé un rythme élevé. Les effectifs ont diminué dans tous les pays étudiés, l'Allemagne, l'Italie et les Pays-Bas affichant les plus forts replis.

Les fabricants ont également réduit leur activité achats pour un dix-neuvième mois consécutif en juin, puisant dans leurs stocks existants afin de libérer

des fonds de roulement. Les stocks d'intrants et de produits finis ont ainsi diminué au cours du mois.

Malgré la baisse de la demande d'intrants, la hausse des délais de livraison s'est poursuivie en juin. Bien qu'affichant son plus faible niveau depuis quatre mois, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs reste élevé. Les entreprises interrogées attribuent ce nouvel allongement des délais de livraison d'intrants à des capacités de transport insuffisantes et à la faiblesse des stocks chez les fournisseurs.

Sur le front des prix, les pressions déflationnistes ont persisté dans le secteur manufacturier de la zone euro en juin. Les prix des achats ont en effet diminué pour un treizième mois consécutif, cette baisse des coûts ayant permis aux fabricants de réduire leurs tarifs. Les prix de vente ont ainsi fortement reculé en juin, tendance portant à un an la période de déflation en cours.

Enfin, les perspectives d'activité se sont réorientées à la hausse en juin. La confiance des fabricants quant à une augmentation de leur activité au cours des douze prochains mois a en outre atteint un sommet de quatre mois, les entreprises fondant leur optimisme sur une reprise attendue de la demande et de leurs ventes à la suite de la levée des mesures de confinement.

## Commentaire :

**Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit**, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« Les données PMI finales de juin viennent confirmer les signes de forte reprise du secteur manufacturier observés après l'introduction des premières mesures de déconfinement dans les pays de la zone euro. Cette hausse de l'indice signale un très fort ralentissement de la contraction de l'activité, son niveau de juin préfigurant une baisse annuelle de la production industrielle de 2 %\* seulement, contre près de 30 % estimé en avril, lors de l'application de règles de confinement très strictes dans l'ensemble de la région. Cette évolution remarquable devrait se refléter dans une progression mensuelle très importante des chiffres officiels de la production pour les deux derniers mois.

Les perspectives d'activité à douze mois des fabricants se sont également fortement améliorées,

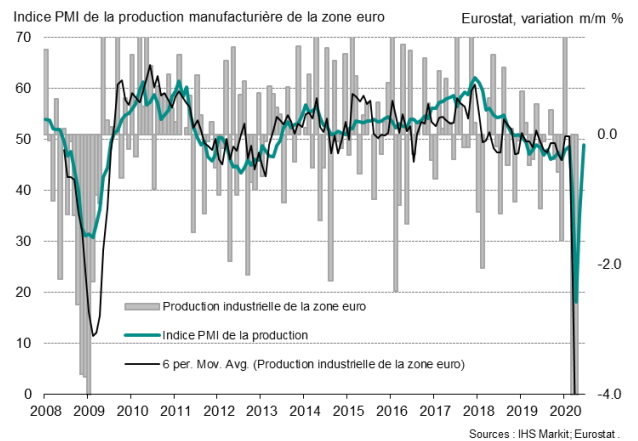
*les entreprises interrogées fondant leurs prévisions de croissance sur une reprise anticipée de l'économie au cours des prochains mois.*

*Toutefois, malgré les regains observés en juin, la production et la confiance affichent toujours des niveaux inférieurs aux pics enregistrés avant le début de la pandémie, et la faiblesse persistante de la demande, conjuguée aux mesures de distanciation sociale toujours en vigueur, risque fort d'entraver la croissance du secteur. Il reste donc à déterminer si la reprise observée récemment constitue les prémices d'une croissance pérenne ou si ce rebond initial du secteur s'essouffle dans les mois à venir. »*

-Fin

\*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Dans le cadre des enquêtes PMI, il est demandé aux entreprises interrogées de comparer le niveau de certaines variables, telle que la production, avec celui du mois précédent. L'indice de diffusion calculé à partir des réponses obtenues présente généralement une volatilité nettement moins importante que celle ressortant de l'évolution mensuelle des données officielles (voir le graphique ci-dessous). L'Indice PMI représente en revanche un indicateur fiable de l'évolution des données officielles (comme le démontre, sur le graphique ci-dessous, la moyenne mobile des données officielles représentées par les barres grises). L'Indice PMI de la production manufacturière de la zone euro présente une très forte corrélation (86 %) avec le taux de variation annuel de l'indicateur officiel de la production industrielle établi par Eurostat (voir le graphique en page 1). C'est à partir de ces comparaisons que des taux de variation mensuels peuvent être déterminés.



6 per. Mov. Avg. = Moyennes mobiles sur 6 mois

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-038  
E-mail : [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Public Relations  
Téléphone : +1 (781) 301-9311  
E-mail : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de juin 2020 a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI<sup>®</sup>* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).