

**Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 JUIN 2020 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France

### L'activité repart à la hausse malgré la faiblesse de la demande en juin

#### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> s'est redressé à 51,3 en juin (32,1 en mai), plus haut de quatre mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> s'est redressé à 50,3 en juin (31,1 en mai), plus haut de quatre mois
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> s'est redressé à 55,5 en juin (36,3 en mai), plus haut de vingt-huit mois
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> s'est redressé à 52,1 en juin (40,6 en mai), plus haut de vingt-et-un mois

Données recueillies du 12 au 22 juin.

L'activité globale du secteur privé français a augmenté pour la première fois depuis quatre mois en juin, les dernières mesures préventives imposées afin de limiter la propagation du coronavirus ayant été levées.

L'activité de l'industrie manufacturière et celle du secteur des services ont renoué avec la croissance en juin, la production des fabricants ayant notamment affiché sa plus forte expansion depuis février 2018. La hausse enregistrée dans les deux secteurs étudiés contraste avec les forts replis observés au cours des trois derniers mois.

Le faible niveau de la demande, malgré la réouverture de nombreuses entreprises, se reflète dans un nouveau repli du volume global des nouvelles commandes en juin. Si les entreprises des deux secteurs étudiés ont signalé un recul de leurs ventes au cours du mois (les prestataires de services signalant la plus forte contraction), la baisse a fortement ralenti par rapport à mai, affichant un rythme modéré, de loin le plus faible depuis la mise en place des mesures de confinement en mars.

Faisant écho à la tendance observée pour la demande intérieure, la demande en provenance de l'étranger a de nouveau reculé à la fin du deuxième trimestre. Malgré un repli à son plus faible niveau depuis quatre mois, le taux de contraction des nouvelles commandes à l'export est resté élevé, tendance que les répondants à l'enquête attribuent généralement à l'impact du coronavirus sur le volume de la demande en provenance des États-Unis, de la Chine et du reste de l'Europe.

La faiblesse de la demande a conduit les entreprises du secteur privé français à réduire de nouveau leurs effectifs en juin. Le taux de contraction de l'emploi s'est toutefois replié pour un deuxième mois consécutif, affichant ainsi son plus faible niveau depuis mars. Si l'emploi a reculé dans les deux secteurs étudiés, c'est dans celui des services que les suppressions de postes ont été les plus nombreuses.

Le volume du travail en cours a diminué pour un quatrième mois consécutif en juin, le taux de contraction s'étant toutefois replié à son plus faible niveau de cette période pour n'afficher qu'un niveau modéré. Les fabricants ont signalé une hausse de leurs arriérés de production pour la première fois depuis février mais cette tendance a été compensée par une nouvelle baisse du travail en attente chez les prestataires de services.

Parallèlement, les prix des achats ont augmenté pour la première fois depuis quatre mois, tendance résultant notamment d'une hausse du prix du carburant ainsi que d'une augmentation des dépenses de matériel et équipement de protection. L'inflation a toutefois affiché un rythme marginal, les prestataires de services ne signalant qu'une faible hausse de leurs coûts tandis que le prix des intrants a très légèrement diminué dans le secteur manufacturier.

Malgré l'augmentation de leurs coûts, les entreprises du secteur privé français ont diminué

leurs prix de vente pour un quatrième mois consécutif en juin, certains répondants indiquant avoir réduit leurs tarifs afin de conserver leur clientèle. Le taux de déflation s'est toutefois replié pour un deuxième mois consécutif.

Enfin, les perspectives d'activité se sont orientées à la hausse en juin, les entreprises se déclarant optimistes quant à une croissance de leur activité au cours des douze prochains mois. La confiance s'inscrit ainsi en territoire positif pour la première fois depuis février, les répondants anticipant une reprise économique consécutive aux mesures de déconfinement. Si la confiance s'est redressée dans les deux secteurs étudiés, c'est dans celui des services que les perspectives d'activité sont les plus favorables en juin.

## Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France :

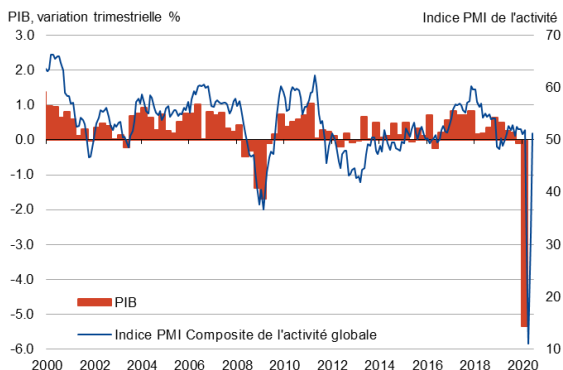
« Les dernières données PMI suggèrent enfin l'amorce d'une reprise de l'économie française alors que le pic de l'épidémie de coronavirus a

*maintenant été dépassé. Le nouvel assouplissement des mesures de confinement a permis un retour à une normalité relative, de nombreuses entreprises et leurs employés ayant maintenant repris leurs activités, notamment dans le secteur manufacturier.*

*A moins d'un deuxième pic de contagion sur le territoire, la demande devrait, dans le sillage de l'activité, renouer avec la croissance à mesure que la confiance se rétablit. Au vu du maintien des restrictions transfrontalières encore appliquées par de nombreux pays, la faiblesse de la demande internationale risque toutefois de persister, et la reprise devrait principalement reposer, à court terme, sur le marché intérieur. »*

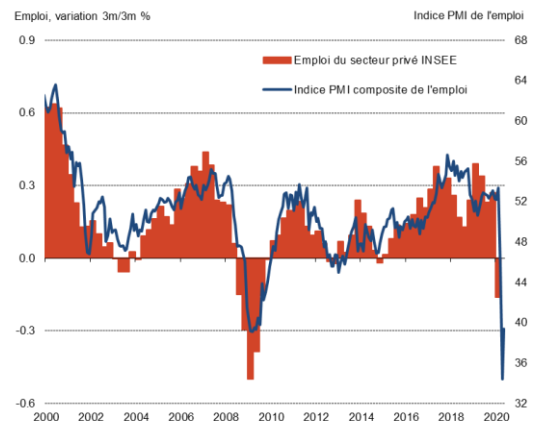
-Fin-

## Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

## Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

### IHS Markit

Eliot Kerr, Economist  
Téléphone : +44-203-159-3381  
Email : [eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Téléphone : +1-781-301-9311  
Email : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone: +44-1491-461-034  
Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de juin seront publiés le 1<sup>er</sup> juillet 2020 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 juillet 2020 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

**Notes**

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*