

IHS Markit PMI[®] Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI[®] Sector Servicios de la Zona Euro

El sector servicios impulsa una nueva aceleración del crecimiento económico del sector privado en mayo

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **57.1** (estimación Flash: 56.9, dato final de abril: 53.8)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **55.2** (estimación Flash: 55.1, dato final de abril: 50.5)

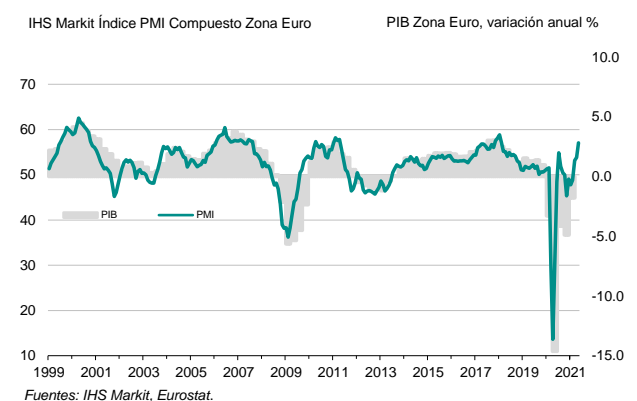
Datos recopilados entre el 12 y el 25 de mayo

La reactivación de la economía del sector servicios ayudó a impulsar el crecimiento del sector privado en mayo. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el **Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** subió hasta el nivel 57.1, del 53.8 registrado en abril. El índice registró una expansión por tercer mes consecutivo en mayo y alcanzó su máxima desde febrero de 2018.

El repunte del índice se debió principalmente a una notable aceleración del crecimiento de la actividad del sector servicios. Los datos de mayo indicaron el segundo aumento mensual consecutivo de la actividad del sector servicios, y el mejor registrado en casi tres años. No obstante, a pesar de experimentar el crecimiento más lento en tres meses, la producción manufacturera continuó aumentando a un ritmo más fuerte que el de la actividad del sector servicios.

Analizando por países, Irlanda se situó a la cabeza de la clasificación y su crecimiento registró su nivel más alto en poco más de 21 años de recopilación de datos. España también obtuvo un buen resultado, indicando su ritmo más fuerte de expansión en catorce años y medio, mientras que el crecimiento en Francia alcanzó su máxima de diez meses.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total (mayo)

Irlanda	63.5	máxima récord
España	59.2	máxima en 174 meses
Francia	57.0 (flash: 57.0)	máxima en 10 meses
Alemania	56.2 (flash: 56.2)	máxima en 2 meses
Italia	55.7	máxima en 39 meses

*Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Alemania experimentó una ligera mejora del crecimiento, pero fue Italia el país que registró el aumento neto más débil de la actividad total del sector privado a pesar de haber señalado su crecimiento más pronunciado en más de tres años.

Gracias a la continua fortaleza de la demanda de productos manufacturados y a una notable mejora de los nuevos pedidos recibidos por el sector servicios, los nuevos pedidos del sector privado en su conjunto aumentaron al ritmo más fuerte desde junio de 2006.

El incremento de las ventas también fue generalizado al considerar las fuentes de la demanda, ya que se registraron aumentos tanto en

los mercados nacionales como internacionales. Los nuevos pedidos de exportación se incrementaron por sexto mes consecutivo, y el aumento neto fue el más pronunciado desde que los datos compuestos estuvieron disponibles por primera vez en septiembre de 2014.

Tal fue el incremento de los nuevos pedidos que las empresas tuvieron dificultades a la hora de poner al día las cargas de trabajo en general, tal y como lo demuestran los pedidos por completar, que aumentaron por tercer mes consecutivo. El ritmo de crecimiento también se aceleró, alcanzando su nivel más alto en más de 18 años de disponibilidad de datos.

Dicho incremento alentó a las empresas a contratar más personal por cuarto mes consecutivo. El aumento neto del empleo fue el más pronunciado registrado por el estudio en más de dos años y medio, y el crecimiento estuvo liderado por Alemania e Irlanda.

La confianza[†] en las perspectivas también aumentó en mayo, alcanzando su nivel más alto desde que se dispuso de datos comparables por primera vez a mediados de 2012. Las empresas se mantuvieron positivas a pesar de señales persistentes de presiones de los costes. Los precios de los insumos en general subieron a la tasa más pronunciada en más de una década.

Los esfuerzos para repercutir el aumento de los costes a los clientes a través de una subida de las tarifas cobradas conllevaron al aumento más fuerte de los precios cobrados en la historia de la serie.

Sector Servicios

El Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit aumentó hasta su nivel más alto en casi tres años en mayo, situándose en 55.2, frente a 50.5 registrado en el mes anterior.

Todos los países señalaron una mejora de la actividad desde abril, aunque con algunas diferencias considerables en los ritmos de crecimiento. Irlanda y España encabezaron la marcha, seguidos de Francia. Alemania registró el ritmo más lento de expansión.

El incremento de la actividad de la región en general coincidió con la relajación de las restricciones por la COVID-19 en varios países en mayo, lo que ayudó no solo a respaldar el

crecimiento de la actividad sino también a que los volúmenes de nuevos pedidos aumentaran por primera vez desde julio del año pasado. El crecimiento también fue fuerte, y el mejor observado en 40 meses.

Como resultado, los pedidos pendientes de realización se acumularon, registrando un aumento por segundo mes consecutivo y animando a las empresas a contratar personal adicional por cuarto mes consecutivo. El empleo en general aumentó sólidamente y al ritmo más fuerte desde febrero de 2020. Las proyecciones positivas para la actividad de acuerdo con las expectativas de que la implementación de los programas de vacunación tenga éxito también apoyaron la actividad de contratación. El grado de confianza fue el más alto registrado por el estudio en más de 17 años.

Mientras tanto, los gastos operativos aumentaron a la tasa más fuerte en más de una década, ya que las presiones de los precios en las cadenas de suministro se hicieron notar en el sector servicios. Aunque las tarifas cobradas volvieron a subir, la tasa de inflación fue relativamente modesta a pesar de haber alcanzado su máxima en 25 meses.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El vasto sector servicios de la zona euro volvió a cobrar impulso en mayo, iniciando una sólida recuperación que parece que se mantendrá durante todo el verano.”

Las empresas registraron un aumento de la demanda al ritmo más fuerte desde principios de 2018, ya que la relajación de las restricciones por la COVID-19 y el progreso de los programas de vacunación mejoraron la confianza.

Después de que las medidas para combatir la COVID-19 se endurecieron hasta su máxima en un año en abril, las restricciones disminuyeron considerablemente en mayo. Estas medidas están en camino de moderarse aún más al menos hasta el otoño, siempre que se eviten nuevas olas significativas de la COVID-19. Dicha relajación debería facilitar el regreso a condiciones comerciales más normales a medida que avanza el verano. En consecuencia, el optimismo empresarial para los próximos doce meses ha alcanzado su nivel más alto en más de 17 años.

La reactivación del sector servicios se une a un sector manufacturero en auge, lo que significa que el PIB debería aumentar con fuerza en el segundo trimestre. Puesto que se espera que los pedidos pendientes de realización que han aumentado a un ritmo récord del estudio vayan seguidos de una mayor relajación de las restricciones por la COVID-19 en los próximos meses, es probable que el crecimiento sea aún más impresionante en el tercer trimestre.

Un área de creciente preocupación son las limitaciones de la capacidad, tanto en términos de escasez de suministros como de dificultades para contratar personal nuevo para satisfacer el reciente incremento de la demanda. Esto está provocando un aumento en las presiones de los precios, que

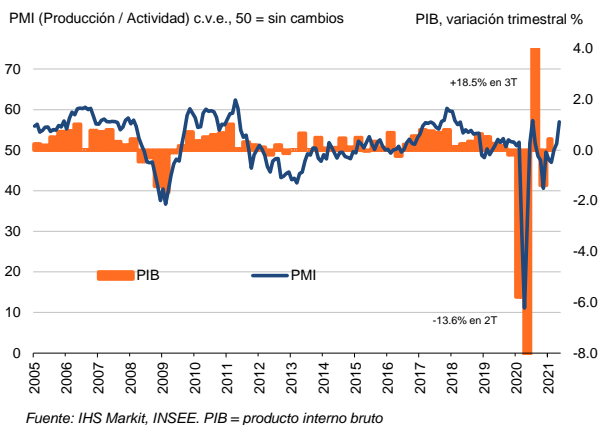
deberían disminuir a medida que mejoren las condiciones de la oferta, pero puede seguir siendo un motivo de preocupación durante algunos meses, especialmente si la escasez de mano de obra se traduce en salarios más altos".

-Fin-

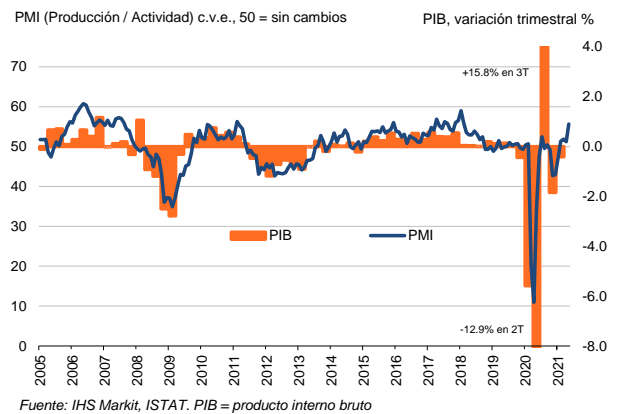
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

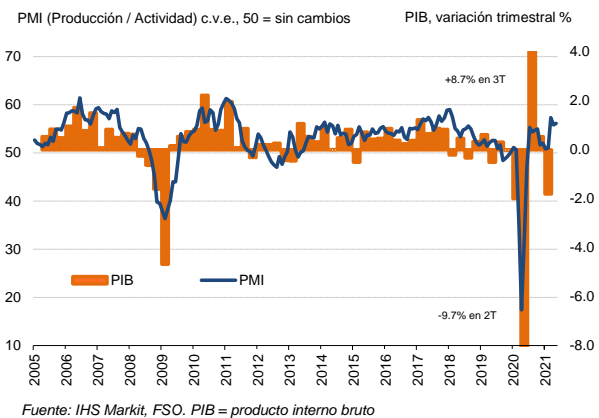
Francia



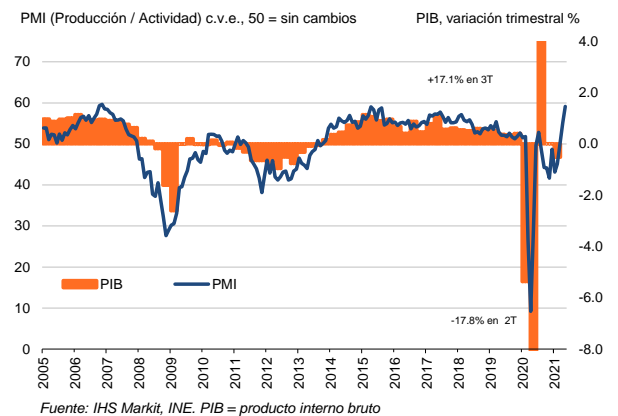
Italia



Alemania



España



Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Teléfono +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de mayo se basó en el 87% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de mayo se basó en el 80% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).