

# IHS Markit PMI™ México Manufacturero

## Las condiciones de los negocios se deterioran marcadamente, aunque al ritmo menos pronunciado en cinco meses

### Key findings

El ritmo de deterioro de las condiciones operativas se ralentiza por cuarto mes consecutivo...

...si bien el empeoramiento sigue siendo más grave que los registrados antes del brote de COVID-19

La contracción de la producción se ralentiza, aunque los nuevos pedidos caen de forma generalizada en línea con la lectura de julio

Los datos recabaron del 12 al 20 de agosto 2020.

Los datos del PMI™ de agosto señalaron un nuevo y pronunciado deterioro de las condiciones de los negocios en el sector industrial mexicano, ya que las empresas continuaron luchando contra los efectos de la pandemia provocada por la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19). A pesar de que la contracción se desaceleró con respecto a la cifra de julio, la producción volvió a caer pronunciadamente, ante la persistente y marcada debilidad de la demanda. En cuanto al empleo, aunque la prolongada desaceleración económica obligó a las empresas a despedir trabajadores, el ritmo de contracción de la fuerza laboral se ralentizó hasta permanecer en el nivel más lento desde marzo.

El índice del Sector Manufacturero Mexicano PMITM principal de IHS Markit, desestacionalizado, alcanzó en agosto los 41.3 puntos y logró subir desde los 40.4 puntos de julio. La última lectura reflejó un notable deterioro de la salud del sector industrial mexicano, si bien en la menor medida en cinco meses.

La ampliación de la desaceleración se debió en parte a la nueva caída de la producción registrada a mitad del tercer trimestre. A pesar de ello, el ritmo de contracción se desaceleró por cuarto mes consecutivo y alcanzó el nivel más lento desde que comenzaron a aplicarse las restricciones en México en el mes de abril. Al preguntar por las razones de esta última reducción de la producción, los encuestados citaron mayoritariamente la debilidad de la demanda.

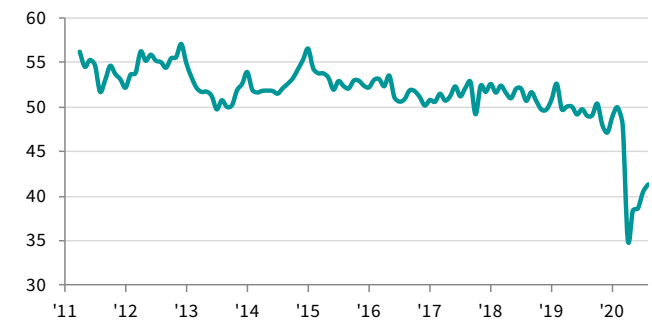
Así, la tambaleante demanda se dejó notar en el descenso adicional de los nuevos pedidos recibidos por los industriales mexicanos en agosto. De hecho, el ritmo de reducción fue en gran medida similar al registrado en julio, y permaneció entre los más acelerados desde que comenzó la recabación de datos en abril de 2011. En este sentido, algunos participantes en la encuesta explicaron que muchos de sus clientes permanecen cerrados o han comenzado a operar por debajo de su capacidad plena.

Además, la aportación de los mercados internacionales a la cifra de nuevos pedidos totales fue escasa en el último periodo de encuesta.

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

### COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Eliot Kerr, Economista de IHS Markit, comentó que:

"Los datos del último PMI del sector industrial mexicano sugieren que las dificultades derivadas de la pandemia de COVID-19 persisten para los industriales del país. Aunque la producción continuó avanzando hacia la estabilidad en agosto, la gravedad del prolongado descenso genera incertidumbre, especialmente ante el persistente escaso volumen de nuevos pedidos recibidos por las empresas.

"La continua debilidad de la demanda se ha traducido en nuevos despidos, que no harán más que intensificar las dificultades del panorama económico de cara al futuro. Esta visión coincide con las previsiones de desaceleración que las empresas tienen para los próximos doce meses. Aunque la confianza empresarial volvió a mejorar, en términos generales los encuestados esperan que la actividad caiga durante el próximo año, por lo que una recuperación a gran escala de las contrataciones se antoja difícil a corto plazo."

Así, las ventas extranjeras volvieron a caer, lo que amplía la actual secuencia de descenso a seis meses. Sin embargo, el ritmo de reducción se ralentizó por cuarta vez en el mismo número de meses y fue el menos pronunciado desde marzo. Mientras que algunos encuestados observaron un aumento de los pedidos procedentes de EE. UU., otros sugirieron que la actividad internacional seguía siendo débil en términos generales.

En consonancia con la persistente desaceleración de la demanda, los industriales mexicanos volvieron a reducir el número de sus empleados en agosto. Sin embargo, a pesar de superar las cifras anteriores al brote de COVID-19, el ritmo de contracción de la fuerza laboral se desaceleró y la más reciente caída del empleo fue la más lenta en cinco meses.

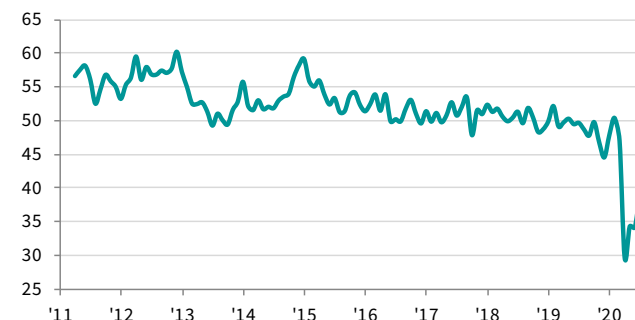
En lo que respecta a los costos, los precios de los insumos a los que debieron hacer frente los fabricantes mexicanos aumentaron por primera vez desde marzo y, a pesar de que la tasa de inflación fue moderada, representó el ritmo más rápido en lo que va de 2020. A la hora de explicar el incremento de los costos, los participantes en la encuesta mencionaron con frecuencia la subida de los precios de las materias primas y las oscilaciones desfavorables en el tipo de cambio con el USD.

A pesar del incremento de los precios de los insumos, las empresas apostaron por continuar reduciendo los precios promedio de su producción. A pesar de ello, esta última reducción fue la más débil en cinco meses. Según los comentarios informales recabados, los encuestados redujeron los precios de su producción en un intento por captar nuevos pedidos.

Por último, la confianza empresarial en relación con las perspectivas empresariales a doce meses permaneció en territorio negativo por sexto mes consecutivo en agosto. Sin embargo, las expectativas volvieron a avanzar hacia la marca de neutralidad y el grado de pesimismo se suavizó por cuarto mes consecutivo.

### Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

## Contacto

Eliot Kerr  
Economist  
IHS Markit  
T: +44-203-159-3381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### Fechas e historia del estudio

Los datos recabaron del 12 al 20 de agosto 2020.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)