

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 5 يوليو 2021

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

### تسارع نمو الأعمال الجديدة إلى أعلى مستوى في خمسة أشهر

#### النتائج الأساسية:

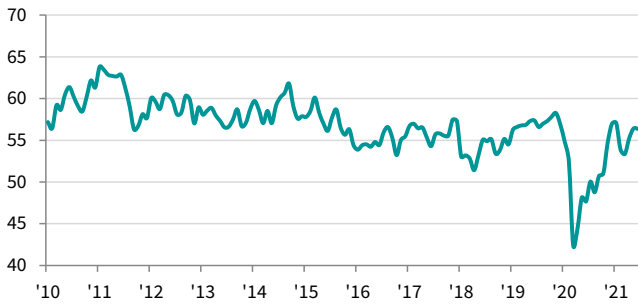
ارتفاع الطلبات الجديدة بوتيرة قوية

استمرار التوسع الحاد للإنتاج

أسرع زيادة في التوظيف منذ شهر نوفمبر 2019

تم جمع البيانات خلال الفترة من 11 إلى 22 يونيو 2021.

مؤشر PMI للسعودية  
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit.

#### تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"ارتفع نمو الطلب في القطاع غير المنتج للنفط في المملكة العربية السعودية مرة أخرى في شهر يونيو، حيث أشارت أحدث البيانات إلى أقوى ارتفاع في المبيعات منذ شهر يناير. كما ساعد توزيع لقاحات كوفيد-19 وتخفيف القيود في زيادة الثقة بالنشاط المستقبلي إلى أعلى مستوى لها في خمسة أشهر، حيث تأمل الشركات أن يتسارع التعافي الاقتصادي خلال النصف الثاني من العام.

"وكان من المشجع أيضًا أن نرى انخفاضًا طفيفًا في تضخم إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج لأول مرة في عام 2021 حتى الآن، على الرغم من التقارير التي تفيد بضغط ناتجة عن الطلب على العديد من مستلزمات الإنتاج. وقد يُعزى هذا إلى القوة النسبية لسلاسل التوريد المحلية، التي لم تتأثر بعد بصعوبات الإمداد العالمية.

"في الوقت نفسه، ارتفعت أعداد العاملين بأسرع وتيرة منذ شهر نوفمبر 2019، على الرغم من أن خلق فرص العمل لا يزال هامشيًا ومتأخرًا كثيرًا عن معدل نمو الطلبات الجديدة. ومن شأن الزيادات في المبيعات أن تشجع الشركات على زيادة قواها العاملة، لا سيما وأن التوقعات لظروف العمل المستقبلية تبدو واعدة".

أشارت أحدث بيانات لمؤشر مدراء المشتريات إلى تحسن حاد آخر في أحوال القطاع الخاص السعودي غير المنتج للنفط في شهر يونيو، حيث تحسن النشاط التجاري من خلال الارتفاع الحاد في الطلبات الجديدة الذي كان الأسرع منذ شهر يناير. كما استمر التوظيف في الارتفاع، مع تسارع معدل خلق فرص العمل إلى أعلى مستوى له في 19 شهرًا في ظل زيادة الآمال في نمو الإنتاج في المستقبل.

ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج بقوة مرة أخرى في شهر يونيو، على الرغم من إشارة بعض الأدلة إلى أن الضغوط التضخمية قد تكون قد بلغت ذروتها. في الوقت نفسه، أدت الخصومات المرتبطة بقوة المنافسة إلى عدم ارتفاع أسعار المنتجات إلا بشكل هامشي في العموم.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit والمعدل موسميًا 56.4 نقطة للشهر الثاني على التوالي في شهر يونيو، مشيرًا إلى توسع قوي في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وقد تحسنت الأوضاع التجارية الآن في كل من الأشهر العشرة الماضية حيث يتعافى القطاع من تأثير جائحة كوفيد-19.

كانت هناك حركات متضاربة في العناصر الفرعية لمؤشر مدراء المشتريات في فترة الدراسة الأخيرة، حيث قدم مؤشر الطلبات الجديدة أقوى تأثير سعودي حيث ارتفع إلى أعلى مستوى في خمسة أشهر. وقوبل هذا بانخفاض مؤشر الإنتاج للمرة الأولى منذ شهر مارس.

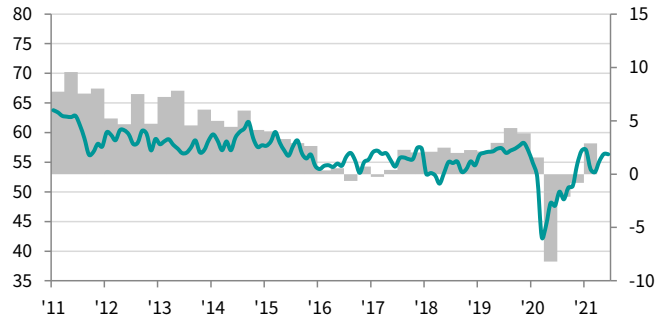
واصلت تدفقات الأعمال الجديدة ارتفاعها بشكل حاد في شهر يونيو، الأمر الذي ربطه أعضاء اللجنة بقوة بتحسين ظروف الطلب مع تخفيف قيود كوفيد-19. وفي حين ارتفعت الطلبات الأجنبية بقوة، كان نمو الطلب الإجمالي مدفوعًا إلى حد كبير بارتفاع المبيعات المحلية.

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي  
أسعار 2010 الثابتة، % سنة/سنة

مؤشر PMI

معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

وقد أدى ذلك إلى زيادة حادة أخرى في مستويات الإنتاج، على الرغم من تراجع معدل التوسع من أعلى مستوى في 41 شهرًا سجله في شهر مايو. كما أدت زيادة حجم الأعمال الجديدة إلى زيادة أعداد القوى العاملة حيث سعت الشركات إلى زيادة قدراتها الاستيعابية. وجدير بالذكر أن معدل خلق الوظائف قد تسارع إلى أسرع معدل منذ شهر نوفمبر 2019 لكنه ظل متواضعًا في المجمل.

ارتفعت أيضًا مشتريات مستلزمات الإنتاج بشكل حاد في نهاية الربع الثاني، مع تسارع معدل النمو إلى أعلى مستوى في 21 شهرًا. وسلطت الشركات الضوء على الحاجة إلى تخزين مستلزمات الإنتاج في ظل زيادة الطلبات الجديدة ومن أجل الحماية من ارتفاع الأسعار في المستقبل. وعلى الرغم من ارتفاع المشتريات، ازداد حجم المخزون بمعدل أبطأ بكثير حيث اضطرت بعض الشركات إلى استخدام المخزونات الحالية للوفاء بالطلبات. تحسن أداء الموردّين للشهر الثالث على التوالي، وإن كان ذلك بشكل متواضع وبدرجة أقل مقارنة بشهر مايو.

وأشارت بيانات الدراسة الأخيرة إلى زيادة قوية في تكاليف المشتريات في شهر يونيو في ظل ارتفاع الطلب على مستلزمات الإنتاج ونقص العرض. ومع ذلك، تراجع معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج الإجمالية لأول مرة في عام 2021 حتى الآن. في حين قامت الشركات عمومًا بتمرير التكاليف المرتفعة إلى عملائها، إلا أن أسعار الإنتاج لم ترتفع بشكل عام إلا بمقدار طفيف حيث دفعت الضغوط التنافسية بعض الشركات إلى تقديم خصومات.

وأخيرًا، ارتفعت ثقة الشركات إلى أعلى مستوى لها في خمسة أشهر وسط توقعات بمزيد من التخفيف من تدابير كوفيد-19، الأمر الذي تأمل الشركات أن يعزز طلب العملاء والإنتاج.

## الاتصال

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44 207 064 6237  
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
IHS Markit  
هاتف: +44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

**نبذة عن IHS Markit**  
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للمعملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

**نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)**  
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**المنهجية**  
يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر يونيو 2021 في الفترة من 11-22 يونيو 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحدث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.