

IHS MARKIT PMI® ΕΛΛΑΔΑ - ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

Ο δείκτης PMI υποδεικνύει σταθερή βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών τον Δεκέμβριο

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

Η αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών παραμένει έντονη

Αύξηση των νέων παραγγελιών εξαγωγών με ταχύτερο ρυθμό

Εξασθένηση των πληθωριστικών πιέσεων

Τα στοιχεία του Δεκεμβρίου υπέδειξαν σταθερή βελτίωση της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Η συνολική ανάπτυξη ήταν αποτέλεσμα της περαιτέρω έντονης αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών, η οποία ενισχύθηκε από την ταχύτερη αύξηση των νέων εργασιών από το εξωτερικό. Παρότι εξασθένησε καταγράφοντας χαμηλό έξι μηνών, ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας παρέμεινε μεταξύ των σημαντικότερων που έχουν καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας, ενώ οι αδικεπαιώτες εργασίες μειώθηκαν με σταθερό ρυθμό.

Ως προς τις τιμές, η επιβάρυνση κόστους για τους παραγωγούς αγαθών αυξήθηκε με τον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Σεπτέμβριο του 2016. Κατά συνέπεια, μέλη του πάνελ ανέφεραν αυξημένη δραστηριότητα στις περικοπές τιμών, καθώς οι τιμές εκρών μειώθηκαν για δεύτερη φορά σε διάστημα τριών μηνών. Παρόλ' αυτά, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη αυξήθηκε καταγράφοντας υψηλό τριών μηνών.

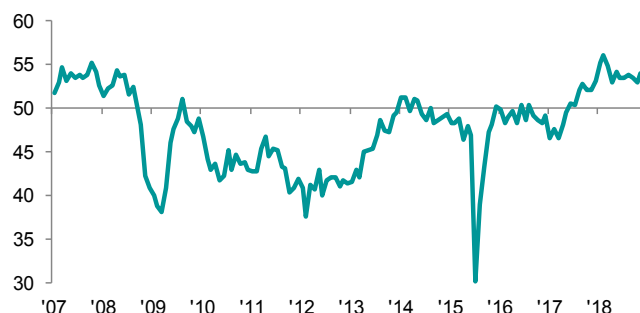
Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– έκλεισε στις 53.8 μονάδες τον Δεκέμβριο, τιμή ελαφρώς χαμηλότερη από τις 54.0 μονάδες του Νοεμβρίου. Η κύρια τιμή του δείκτη ήταν συνολικά αυξημένη και μεταξύ των σημαντικότερων που έχουν καταγραφεί σε διάστημα 11 ετών.

Παρότι εξασθένησε ελαφρώς τον Νοέμβριο, ο ρυθμός αύξησης της παραγωγής ήταν έντονος κατά τη διάρκεια του Δεκεμβρίου και αισθητά πάνω από την τάση που έχει καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας. Αντιπαραβιβάτω στοιχεία απέδωσαν την πρόσφατη άνοδο στον μεγαλύτερο όγκο νέων παραγγελιών και στην αυξημένη ζήτηση των πελατών.

Ο όγκος νέων εργασιών που έλαβαν οι Έλληνες κατασκευαστές αυξήθηκε επίσης με έντονο ρυθμό κατά τη διάρκεια του Δεκεμβρίου και με τον δεύτερο ταχύτερο ρυθμό (μετά την πρόσφατη υψηλή τιμή του Νοεμβρίου) που έχει καταγραφεί από τον Μάρτιο. Οι νέες παραγγελίες εξαγωγών αυξήθηκαν, καθώς ο ρυθμός αύξησης

PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



επιταχύνθηκε σε υψηλό τριών μηνών. Μέλη του πάνελ συνέδεσαν την αύξηση των νέων εργασιών από το εξωτερικό με την εντονότερη ζήτηση από τους πελάτες του εξωτερικού και με την απόκτηση νέων πελατών.

Εν τω μεταξύ, ο ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών εξασθένησε κατά τη διάρκεια του Δεκεμβρίου και κατέγραψε χαμηλό 27 μηνών. Στις περιπτώσεις που η επιβάρυνση κόστους αυξήθηκε, η άνοδος ήταν, σύμφωνα με αναφορές, αποτέλεσμα της υψηλότερης τιμής πρώτων υλών, συμπεριλαμβανομένων των μετάλλων και των χημικών προϊόντων.

Παρότι η επιβάρυνση κόστους εξακολούθησε να αυξάνεται, οι εταιρείες του μεταποιητικού τομέα αναγκάστηκαν να μειώσουν τις χρεώσεις εκρών κατά τη διάρκεια του Δεκεμβρίου. Αντιπαραβιβάτω στοιχεία υπέδειξαν ότι η οριακή υποχώρηση των τιμών εκρών ήταν αποτέλεσμα της μεγαλύτερης περικοπής των τιμών με σκοπό την προσέλκυση πελατών.

Κατ' αναλογία με τη συνεχιζόμενη αύξηση των νέων εργασιών, τα επίπεδα απασχόλησης αυξήθηκαν με σταθερό ρυθμό. Παρότι μειώθηκε καταγράφοντας χαμηλό έξι μηνών, ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας ήταν ένας από τους εντονότερους που έχουν καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας. Ο όγκος αδικεπαιώτων εργασιών μειώθηκε για ένατο συνεχή μήνα, ως αποτέλεσμα του βελτιωμένου εργατικού δυναμικού.

Οι αυξημένες απαιτήσεις παραγωγής οδήγησαν επίσης σε αύξηση της αγοραστικής δραστηριότητας τον Δεκέμβριο. Η χρήση αποθεμάτων στην παραγωγή οδήγησε στην ταχύτερη μείωση των αποθεμάτων πρώτων υλών που έχει καταγραφεί από τον Ιούλιο του 2017.

Η επιχειρηματική εμπιστοσύνη αυξήθηκε τον Δεκέμβριο, καθώς οι εταιρείες του μεταποιητικού τομέα συνέδεσαν την αισιοδοξία με τη συνεχή άνοδο της ζήτησης των πελατών και τις αυξημένες επενδύσεις σε νέα τεχνολογία. Τα επίπεδα αισιοδοξίας ήταν τα ισχυρότερα που έχουν καταγραφεί σε διάστημα τριών μηνών και, σε γενικές γραμμές, έντονα.

ΣΧΟΛΙΑ

Siân Jones στην IHS Markit, η οποία καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI, είπε:

«Οι Έλληνες κατασκευαστές εξακολούθησαν να επιδεικνύουν ανθεκτικότητα και προσαρμοστικότητα κατά τη διάρκεια του Δεκεμβρίου, καθώς η αύξηση της παραγωγής παρέμεινε έντονη και αισθητά πάνω από την τάση που έχει επικρατήσει στην ιστορία της έρευνας. Παρότι η αύξηση των νέων παραγγελιών εξασθένησε ελαφρώς, η μεγαλύτερη ζήτηση από το εξωτερικό οδήγησε στην ταχύτερη αύξηση των νέων παραγγελιών εξαγωγών που έχει καταγραφεί από τον Σεπτέμβριο.

Παρά την περαιτέρω επιδείνωση της απόδοσης των προμηθευτών, ο ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών εξασθένησε στον βραδύτερο που έχει καταγραφεί από τον Σεπτέμβριο του 2016. Στην προσπάθειά τους να προσελκύσουν νέους πελάτες, οι εταιρείες μείωσαν τις τιμές εργοστασίου για δεύτερη φορά σε διάστημα τριών μηνών με αύξηση των εκπτώσεων.

Ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι η αύξηση της απασχόλησης ήταν μεταξύ των εντονότερων που έχουν καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας και οι προσδοκίες σχετικά με την παραγωγή αυξήθηκαν καταγράφοντας υψηλό τριών μηνών.»

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

IHS Markit

Siân Jones
Economist
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ioanna Hollis
Principal Panel Manager
T: +44-1491-461-064
ioanna.hollis@ihsmarkit.com

Methodology

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρίσιμη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό σε καιρό ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Δεκέμβριος 2018 Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 5-14 Δεκεμβρίου 2018

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

Αποποίηση ευθυνών

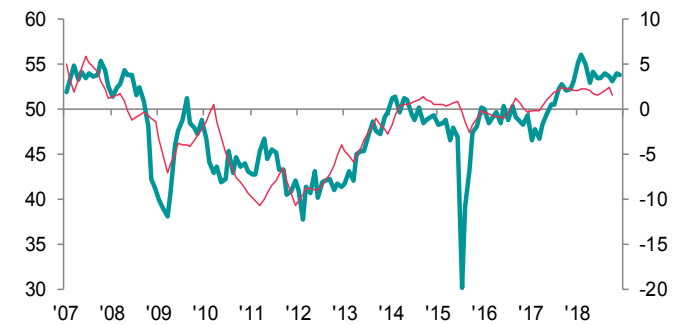
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

PMI

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

ΑΕΠ

%ετήσια ποσοστιαία μεταβολή



Πηγές: IHS Markit, National Statistical Service of Greece.