

Diembargo hingga 0730 WIB (0030 UTC) 4 Januari 2021

IHS Markit PMI Manufaktur Indonesia™

Output kembali meningkat solid di tengah pertumbuhan pesanan baru yang lebih cepat

Temuan pokok

Kenaikan output tercepat kedua dalam sejarah survei

Ketenagakerjaan menurun, tetapi di laju paling lemah dalam sepuluh bulan

Tercatat laporan kesulitan dalam mengamankan bahan baku

Data dikumpulkan pada 04-16 Desember 2020.

Bulan terakhir pada tahun 2020 menunjukkan perbaikan lebih lanjut pada kondisi bisnis di sektor manufaktur Indonesia. Pertumbuhan pesanan baru dipercepat, mengacu pada ekspansi solid lain pada output yang tergolong tercepat kedua dalam sejarah survei hampir sepuluh tahun. Namun terbukti bahwa masih ada kapasitas cadangan, mengarah pada penurunan ketenagakerjaan lebih lanjut.

Sementara itu, tercatat laporan hambatan pada rantai pasokan, mengarah pada penundaan pengiriman dan peningkatan biaya input. Akibatnya, harga output juga naik, dan sebagian besar hanya dalam waktu satu setengah tahun.

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) Manufaktur Indonesia dari IHS Markit tercatat di atas titik tidak ada perubahan 50,0 selama dua bulan berjalan pada bulan Desember, naik dari 50,6 pada bulan November ke posisi 51,3. Data tersebut menunjukkan peningkatan sedang pada kondisi bisnis, dan paling tinggi selama sepuluh bulan.

Kondisi operasional didorong oleh peningkatan yang lebih tajam pada pesanan baru, yang naik selama dua bulan berjalan. Panelis melaporkan tanda-tanda peningkatan permintaan karena gangguan pandemi coronavirus 2019 (COVID-19) menurun. Namun demikian, pesanan ekspor baru turun tajam.

Pertumbuhan total bisnis baru mendukung peningkatan output kedua berturut-turut pada akhir tahun. Meskipun menurun dari rekor bulan November, laju ekspansi masih solid dan merupakan yang tercepat kedua dalam sejarah survei.

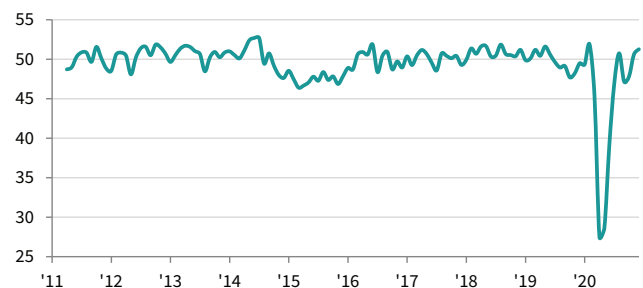
Peningkatan output tercapai meskipun terjadi pengurangan ketenagakerjaan. Tingkat staf menurun selama sepuluh bulan berturut-turut, meskipun pada laju paling rendah pada periode kali ini.

Ketenagakerjaan terus diturunkan sejalan dengan kelangkaan kapasitas yang berkelanjutan di sektor ini, meskipun baru-baru ini terjadi peningkatan dalam pesanan baru. Penumpukan pekerjaan berkurang dengan kecepatan solid.

berlanjut...

PMI Manufaktur Indonesia

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Tanggapan

Menanggapi hasil survei terkini, Andrew Harker, Direktur Ekonomi di IHS Markit, mengatakan:

"Perusahaan Indonesia secara umum memiliki akhir positif untuk tahun 2020, dengan data PMI terbaru menunjukkan kenaikan dua bulan berturut-turut pada output dan pesanan baru. Jalan masih panjang mengingat gangguan parah yang disebabkan oleh pandemi COVID-19, tetapi produsen setidaknya yakin dengan prospek tahun 2021."

"Dari segi yang kurang positif, tingkat kapasitas di sektor tersebut begitu rendah sehingga terjadi penurunan ketenagakerjaan lebih lanjut, sementara gangguan rantai pasokan yang meluas menghambat upaya untuk mengamankan bahan baku. Perusahaan berharap bahwa area ini akan menunjukkan tanda-tanda peningkatan pada awal tahun 2021."

Aktivitas pembelian tergolong stabil pada bulan Desember karena jumlah perusahaan meningkatkan pembelian input sejalan dengan peningkatan pesanan baru. Perusahaan lain mengalami penurunan pembelian di tengah kesulitan dalam mencari bahan baku.

Masalah pengamanan bahan baku ini terlihat pada data waktu pengiriman pemasok yang diperpanjang ke jangka waktu paling lama dalam tujuh bulan. Pembatasan COVID-19 dan kesulitan tertentu dalam mengimpor barang disebutkan oleh anggota panel.

Kurangnya bahan baku menyebabkan harga input meningkat tajam dan cepat. Selain itu, laju inflasi biaya input melaju hingga paling tajam sejak bulan November 2018.

Harga output juga naik di laju tercepat, dan merupakan salah satu yang paling cepat dalam 19 bulan karena perusahaan membebaskan biaya input yang lebih tinggi kepada konsumen.

Stok pembelian dan barang jadi kembali menurun pada akhir tahun 2020, dengan keduanya turun pada tingkat sedang. Tingkat penurunan inventaris praproduksi berkurang selama delapan bulan berturut-turut dan tergolong paling lemah sejak bulan Februari.

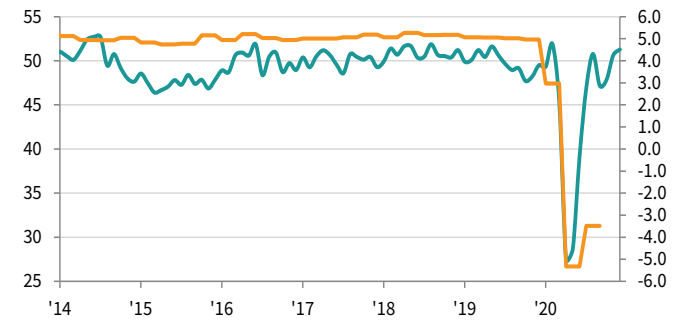
Manufaktur di Indonesia tetap percaya diri bahwa output akan naik selama tahun mendatang, meskipun sentimen sedikit menurun pada bulan Desember. Optimisme berpusat pada prediksi peningkatan pesanan baru lebih lanjut dan harapan bahwa pandemi COVID-19 akan mereda.

Indeks Headline PMI

sa, >50 = pertumbuhan sejak bulan sebelumnya

Pertumbuhan GDP

%th/th



Sumber: IHS Markit, Statistik Indonesia (BPS).

Kontak

Andrew Harker
 Direktur Ekonomi
 IHS Markit
 Telepon: +44 1491 461 016
andrew.harker@ihsmarkit.com

Katherine Smith
 Hubungan masyarakat
 IHS Markit
 Telepon: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologi

PMI Manufaktur Indonesia® dari IHS Markit disusun oleh IHS Markit berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam satu panel terdiri dari sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel tersebut dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Data bulan Desember 2020 dikumpulkan 04-16 Desember 2020.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@ihsmarkit.com.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidaktepatan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, IHS Markit tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Tentang IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi penting, analitik dan solusi untuk industri besar dan yang mendorong ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan menyajikan informasi generasi lanjutan, analitik dan solusi untuk pelanggan dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional dan menyediakan gambaran mendalam yang menghasilkan keputusan yang tepat dan penuh percaya diri. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan bisnis dan pemerintah, termasuk 80 persen dari Fortune Global 500 dan institusi keuangan terkemuka di dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilik masing-masing © 2021 IHS Markit Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email katherine.smith@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).

Tentang PMI

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) saat ini tersedia untuk lebih dari 40 negara dan juga regional utama termasuk zona Euro. Survei-survei tersebut merupakan survei bisnis yang dipantau paling ketat, dibantu oleh bank sentral, pasar keuangan, dan para pembuat keputusan karena kemampuannya untuk menyediakan indikator tren ekonomi bulanan terbaru, akurat, dan seringkali unik. Untuk mempelajari lebih lanjut kunjungi www.markit.com/product/pmi.