

مؤشر مدراء المشتريات PMI® لدبي التابع لمجموعة IHS Markit

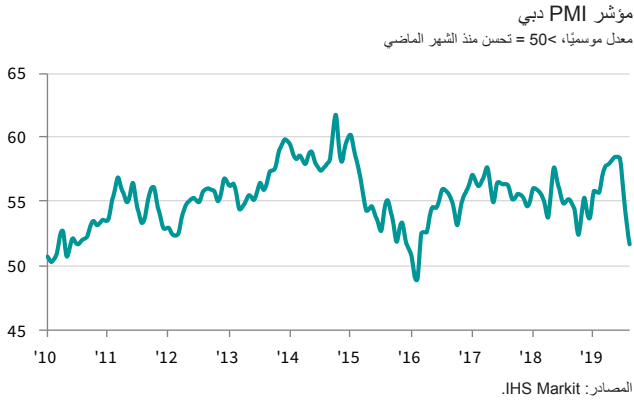
هبوط مؤشر PMI خلال شهر أغسطس إلى أدنى مستوى في ثلاث سنوات ونصف

النتائج الأساسية:

أضعف زيادة في النشاط التجاري في 40 شهرًا

تراجع وتيرة زيادة الأعمال الجديدة بشكل ملحوظ

أسعار المنتجات تشهد استقرارًا عامًا



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"تراجع نمو اقتصاد القطاع الخاص في دبي، حسبما أشار مؤشر PMI، في شهر أغسطس، حيث هبط المؤشر الرئيسي إلى أدنى مستوى في ثلاث سنوات ونصف، وأشار إلى تحسن طفيف في الأوضاع التجارية. وكان نمو الطلب أضعف بشكل ملحوظ، ما أدى بالشركات إلى زيادة النشاط بوتيرة أقل من المتوسط وتقليل أعداد القوى العاملة بشكل طفيف.

"تراجعت توقعات الإنتاج المستقبلي لكنها ظلت قوية نسبيًا. ومع اقتراب معرض إكسبو 2020 العام المقبل، ظلت الشركات متفائلة بشأن توسع النشاط.

"سجلت الأسعار أيضًا مؤشرًا إيجابيًا، حيث اقتربت أسعار المبيعات من الاستقرار خلال شهر أغسطس بعد 15 شهرًا من التخفيضات المتتالية."

يتضمن هذا التقرير أحدث إصدار للبيانات المأخوذة من دراسة شهرية لأوضاع الأعمال في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي. وتقدم هذه الدراسة التي تقدمها شركة IHS Markit مؤشرًا مبكرًا لأوضاع التشغيل في دبي. مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit لمراقبة حركة الاقتصاد بدبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات انتشار فردية تقيس التغيرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون السلع المشتراه. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

تراجعت وتيرة زيادة النشاط التجاري باقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي خلال شهر أغسطس مقارنة بشهر يوليو، حيث أفادت الشركات بتراجع نمو الطلبات الجديدة. وشهدت معدلات التوظيف تراجعًا هامشيًا، في حين انخفضت توقعات الشركات إلى أدنى مستوى في ستة أشهر. على صعيد أكثر إيجابية، لم تتغير أسعار المنتجات بشكل عام بعد 15 شهرًا من التخفيضات المتتالية.

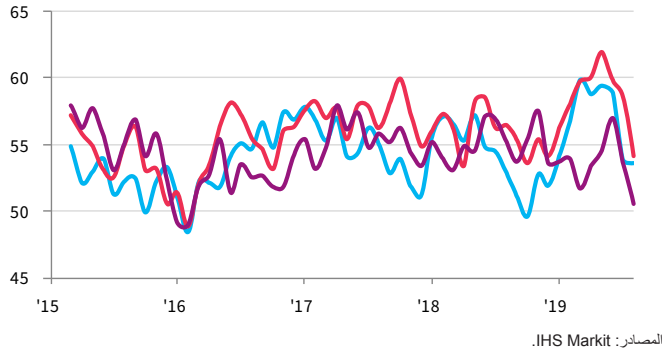
سجل مؤشر مدراء المشتريات بدبي (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit هبوطًا من 55.2 نقطة في شهر يوليو إلى 51.7 نقطة في شهر أغسطس، مسجلًا أدنى قراءة له منذ شهر فبراير 2016. وأشار هذا بشكل عام إلى تحسن طفيف في ظروف التشغيل بالقطاع الخاص غير المنتج للنفط.

وظهر التباطؤ بشكل أوضح في قطاعي الجملة والتجزئة والإنشاءات، حيث سجل الأخير أضعف تحسن في الأوضاع التجارية في ثلاث سنوات ونصف. كما شهد قطاع السفر والسياحة تراجعًا في النمو كذلك، ولو بمقدار بسيط.

ارتفعت مستويات الإنتاج بالقطاع الخاص غير المنتج للنفط خلال شهر أغسطس، بالرغم من أن معدل التوسع كان الأضعف في أكثر من ثلاث سنوات. وربط كثير من الشركات بين هذا وبين تراجع زيادة الأعمال الجديدة التي سجلت أبطأ معدل زيادة منذ شهر أكتوبر الماضي. وأدت الضغوط التنافسية إلى تراجع نمو الطلبات الجديدة، وفق ما ذكرته الشركات المشاركة.

تابع...

مؤشر PMI حسب القطاع
السفر والسياحة / البيع بالجملة والتجزئة / التشييد والبناء
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit.

تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 2070 646 237
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

تطلعت الشركات إلى تخفيض أعداد موظفيها في شهر أغسطس، وذكر البعض أن هناك إجراءات مستمرة لتخفيض التكاليف، إلا أن معدل تخفيض القوى العاملة كان هامشيًا.

وكانت حدة المنافسة على الأعمال الجديدة قد أدت في السابق إلى تخفيض الشركات أسعار منتجاتها في كل من الـ 15 شهرًا الماضية. ومع ذلك، فقد كشفت بيانات شهر أغسطس عن أن الأسعار لم تتغير بشكل عام.

في الوقت ذاته، سجل متوسط أسعار مستلزمات الإنتاج زيادة جديدة في شهر أغسطس، وربطت الشركات بشكل كبير بين هذه الزيادة وبين ارتفاع تكاليف المواد الخام. ومع ذلك، فقد كان معدل التضخم هامشيًا وكان أقل مما هو سائد في سلسلة الدراسة.

أما من حيث التوقعات المستقبلية، فقد تراجعت توقعات النشاط المستقبلي بين شركات القطاع الخاص غير المنتج للنظ في دبي خلال شهر أغسطس. وفي حين شهد النشاط والأعمال الجديدة نموًا بوتيرة ضعيفة، فقد كانت الشركات أقل إيجابية بشأن توقعاتها للإنتاج خلال الـ 12 شهرًا المقبلة، إلا أن غالبية الشركات المشاركة حافظت على تفاؤلها، إذ تطلع الكثيرون إلى زيادة عدد العملاء وحجم المبيعات. كما كان معرض إكسبو 2020 محركًا رئيسيًا لنمو النشاط المستقبلي وفق ما ذكره أعضاء اللجنة.

Methodology

يتم إعداد مؤشر PMI® دبي التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبيانات على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر أغسطس 2019 في الفترة من 23-12 أغسطس 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن IHS Markit

تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2019. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI®) إما أن تكون علامة تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.