

Эмбарго до 09:00 Москва (0600 UTC) 6 ноября 2019

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ

ВКЛЮЧАЯ IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Максимальное ускорение роста деловой активности за 12 месяцев в октябре

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Максимальные темпы расширения деловой активности и новых заказов

Увеличение роста занятости

Минимальные темпы роста затрат с января 2018 года

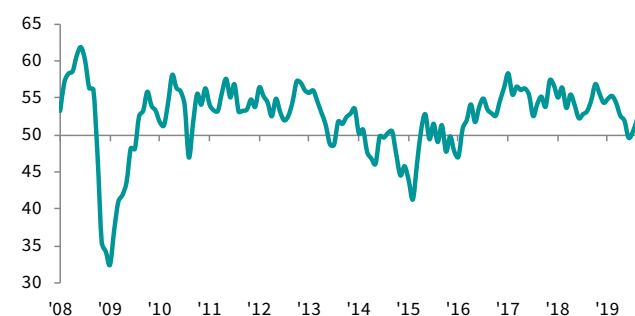
Октябрьские данные исследования PMI® указали на существенное расширение деловой активности по всему сектору российской сферы услуг в основном на фоне резкого роста новых заказов. В начале четвертого квартала спрос со стороны как внешних, так и внутренних клиентов увеличился, причем новые заказы из-за рубежа росли самыми быстрыми темпами с мая. Рост занятости был умеренным, вследствие чего сокращение незавершенных работ было минимальным за пять месяцев. Опираясь на устойчивый рост новых заказов, деловые ожидания относительно будущего производства укрепилась.

Между тем, инфляционное давление осталось исторически приглушенным, несмотря на незначительное ускорение роста тарифов на услуги.

Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - превысил сентябрьское значение 53.6 баллов и достигнув 55.8 баллов в октябре, указал на существенное расширение деловой активности в российской сфере услуг на старте финального квартала 2019 года. Участники исследования объясняли более резкий подъем усилением спроса со стороны клиентов и более быстрым ростом новых заказов. Темпы роста деловой активности ускоряются третий месяц подряд и достигли годового максимума.

Новые заказы, поступившие в компании сферы услуг, увеличиваются четвертый месяц подряд, причем темпы роста в октябре ускорились до максимальных с марта текущего года. Сильный рост, как правило, объясняется привлечением новых клиентов и увеличением спроса со стороны традиционных клиентов. Поддержкой общему

Сфера услуг Индекс Деловой активности
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

росту объема продаж послужило более резкое усиление спроса со стороны внешних клиентов. Темпы роста новых заказов из-за рубежа заметно ускорились после незначительных в сентябре, и достигли пятимесячного максимума.

Также в октябре произошел рост занятости второй месяц подряд. Темпы роста рабочих мест ускорились до умеренных, которые, однако, стали максимальными с февраля. Компании отмечали, что увеличение занятости отразило возросшие потребности бизнеса и расширение компаний. Усиление давления на производственные мощности также отразилось в замедлении сокращения объемов незавершенных заказов, темпы которого упали до минимальных с мая.

Что касается цен, то бремя издержек увеличивалось относительно низкими темпами в октябре. Темпы инфляции закупочных цен замедлились до минимальных с начала 2018 года. Компании, которые сообщили об увеличении операционных расходов, связали это с повышением цен поставщиками. Соответственно происходило увеличение и отпускных цен, однако темпами, которые были ниже средней долгосрочной тенденции в этой серии. Конкуренция и более эффективные бизнес-процессы повлияли на общий рост тарифов на услуги.

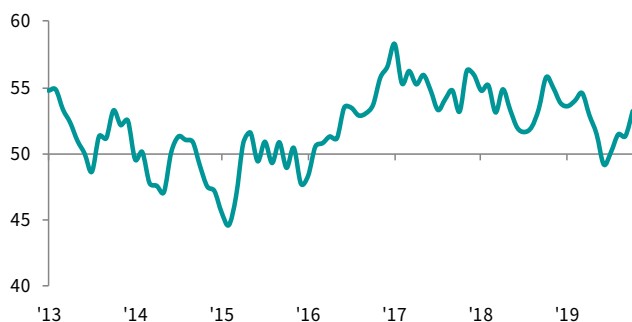
В заключение, деловые ожидания относительно будущей активности усилились в октябре на фоне привлечения новых клиентов и развития новых сервисных линий. Степень позитивных настроений достигла пятимесячного максимума, но осталась немного ниже среднего уровня в этой серии.

IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Ускорение общего расширения производства, обусловленное ростом в сфере услуг

Индекс Совокупных объемов производства

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

В октябре в частном секторе России наблюдались расхождения в тенденциях - дальнейшее сокращение объемов производства в обрабатывающих отраслях было возмещено резким расширением в сфере услуг.

Совокупный Индекс* объемов производства превысил сентябрьский показатель 51.4 баллов и составил 53.3 баллов в октябре. Это свидетельствует о существенном общем расширении производительности при поддержке более высокого роста деловой активности в сфере услуг.

Компании частного сектора сообщили о возобновлении роста новых заказов в начале четвертого квартала после неизменных уровней показателя в сентябре. Существенное усиление спроса в сфере услуг перевесило сильное сокращение в производственном секторе.

Напротив, общий спрос со стороны иностранных клиентов продолжал снижаться на фоне заметного и более сильного сокращения новых экспортных заказов у производителей.

Между тем ценовое давление осталось исторически приглушенным, поскольку как производители, так и компании сферы услуг указали на пониженные темпы роста закупочных и отпускных цен.

В октябре компании указали на высокую степень оптимизма относительно роста общей деловой активности в предстоящем году. Как обрабатывающие отрасли, так и сфера услуг были более оптимистичны, а общая занятость соответственно увеличилась.

**Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.*

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиан Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

"Расширение производительности в российской сфере услуг еще более укрепилось в октябре, причем деловая активность росла максимальными темпами за год, объемы новых заказов также резко увеличились. Большой спрос был отмечен как внутри страны, так и за ее пределами, поскольку новые заказы из-за рубежа росли быстрыми темпами.

Поставщики услуг были воодушевлены продолжающимся усилением роста новых заказов поскольку занятость повысилась второй месяц подряд. Увеличение числа новых клиентов и расширение ассортимента услуг также способствовали росту деловых ожиданий.

На совокупном уровне более высокие показатели в сфере услуг способствовали общему росту деловой активности, так как объемы производства в обрабатывающих отраслях остались на низком уровне. Между тем исторически сдержанное увеличение расходов и отпускных цен поддержало недавние шаги со стороны Центробанка России в направлении стимулирования на фоне более значительного, чем ожидалось, снижения процентных ставок в октябре."

КОНТАКТЫ

IHS Markit

Sian Jones
Экономист
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Корпоративные коммуникации
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Методология

Индекс IHS Markit Сферы услуг России PMI® основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 250 компаний сферы услуг. В число охватываемых отраслей входят потребительский сектор (кроме розничной торговли), транспорт, информация, связь, финансы, страхование, недвижимость и профессиональные услуги. Выборка респондентов отражает вклад представляемой группы по размерам и численности занятых на основе вкладов в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывающим на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства - это взвешенное среднее Индекса Объемов производства и Индекса Деловой активности сферы услуг. Вес отражает относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства может называться «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 11 по 29 октября 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).