

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (14:30 UTC), le 1^{er} février 2019

PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

Plus faible expansion de l'activité du secteur de la fabrication canadien depuis décembre 2016

FAITS SAILLANTS

Les fabricants canadiens signalent un ralentissement de la croissance de leurs activités en janvier

Le volume des nouvelles commandes enregistre sa plus faible expansion depuis plus de deux ans

L'inflation des prix des achats continue de ralentir

Les données PMI de janvier mettent en évidence un nouveau ralentissement de la croissance du secteur de la fabrication canadien, les taux d'expansion de l'activité et du volume global des nouvelles commandes ayant continué de se replier par rapport aux pics de l'été dernier. La demande est demeurée particulièrement morose sur les marchés étrangers, le volume des ventes à l'export ayant enregistré un très léger repli au cours du mois.

Les fabricants canadiens ont toutefois signalé une forte augmentation de leurs effectifs en janvier ainsi qu'un ralentissement de la hausse des coûts.

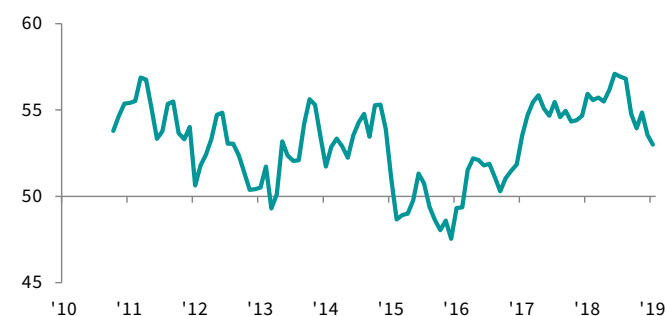
L'indice désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) s'est replié de 53,6 en décembre à 53,0 en janvier. S'il continue d'afficher un niveau nettement supérieur à la barre de 50,0 du sans changement, l'indice signale néanmoins la plus faible croissance du secteur depuis décembre 2016.

Reflétant la tendance mise en évidence par l'indice global, la production des fabricants canadiens a enregistré sa plus faible augmentation depuis vingt-cinq mois en janvier. Les répondants à l'enquête attribuent cette modération de la croissance à un ralentissement général de la demande clients.

Les données de janvier ne signalent en effet qu'une hausse modérée du volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens, le taux de croissance se repliant pour un deuxième mois consécutif et affichant son plus faible niveau depuis octobre 2016. Le volume des ventes à l'export s'est en outre légèrement contracté au cours du mois. Les répondants à l'enquête attribuent ce ralentissement de la demande aux tensions commerciales sur les marchés mondiaux, qui pèsent sur la confiance des entreprises et les incitent à limiter leurs dépenses.

Le travail en attente s'est accumulé pour un quatrième mois consécutif dans les entreprises de fabrication canadiennes en janvier, tendance

Indice PMI pour le secteur de la fabrication
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



que les répondants attribuent à des contraintes de capacité et, dans certains cas, à un allongement des délais de livraison des fournisseurs.

La forte croissance de l'emploi s'est poursuivie au cours de la dernière période d'enquête. Les entreprises signalant une hausse de leurs effectifs l'expliquent par des projets de développement commercial à long-terme ainsi que par des perspectives de reprise de la demande en 2019.

La confiance des entreprises s'est redressée par rapport à décembre, les perspectives d'activité à douze mois ayant atteint leur plus haut niveau depuis août 2018. Les entreprises interrogées attribuent ce regain d'optimisme à des espoirs de reprise du commerce mondial et à des prévisions de raffermissement de la demande en provenance des États-Unis.

Enfin, portés par une hausse des prix de l'acier et une dépréciation du taux de change par rapport au dollar américain, les prix des achats ont continué d'augmenter en janvier, le taux d'inflation des coûts s'étant toutefois replié à un creux de dix-sept mois. Parallèlement, cherchant à répercuter la hausse des prix des matières premières importées sur leurs clients, les fabricants canadiens ont relevé leurs tarifs au cours du mois, et ce à un rythme légèrement plus soutenu qu'en décembre.

La hausse de l'activité a fortement ralenti dans la région Alberta et Colombie Britannique, affaiblie par un recul du volume global des nouvelles commandes, le premier depuis août 2016. C'est le Québec qui a enregistré la plus forte expansion en janvier, l'Ontario arrivant en deuxième position grâce notamment à une nette amélioration de la conjoncture au cours du mois.

COMMENTAIRE

Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'AGCA, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur de la fabrication canadien a démarré la nouvelle année sur des bases plus fragiles qu'en 2018, la perte de vitesse enregistrée en janvier provenant essentiellement d'un affaiblissement de la hausse des nouvelles commandes, qui affiche son rythme le plus faible depuis plus de deux ans. Les entreprises interrogées expliquent ce ralentissement de la demande par les tensions commerciales mondiales et un repli de la confiance des clients.

Les fabricants semblent toutefois anticiper un rebond prochain de la croissance, comme l'indiquent les fortes créations d'emplois enregistrées en janvier. La confiance des entreprises s'est également améliorée par rapport à décembre, les perspectives de croissance de l'activité atteignant leur plus haut niveau depuis août. Les répondants à l'enquête attribuent ce regain d'optimisme à des projets d'accroissement des capacités de production de leur entreprise ainsi qu'au raffermissement attendu de la demande en provenance des États-Unis. »

CONTACT

IHS Markit

Tim Moore
Associate Director
T: +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

AGCA

Lynne Coles
416-542-3860
lcoles@scma.com

Méthodologie

L'Indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données de janvier 2019 ont été recueillies du 11 au 25 janvier 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

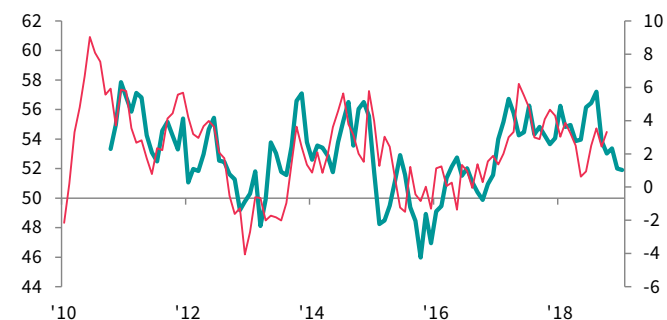
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les "données") figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.