

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 4 de Junio de 2019

## PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

### El sector logra mantener el crecimiento de los pedidos de fábrica y la producción en mayo

#### PRINCIPALES CONCLUSIONES

Segundo incremento consecutivo de la producción industrial

Los nuevos trabajos se expanden...

...mientras que el empleo se estanca

El entorno económico del sector industrial colombiano mejoró por segundo mes sucesivo en mayo, cuando el crecimiento continuado de los nuevos trabajos respaldó una expansión en la producción. En este contexto, las empresas se lanzaron a comprar materias primas adicionales destinadas a sus procesos de producción, aunque, por otro lado, las contrataciones de trabajadores no variaron. En lo que respecta a los precios, las tasas de inflación tanto de los costos de los insumos como de los precios de la producción se aceleraron.

El Índice principal de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, se colocó en los 50,8 puntos en mayo, ligeramente por debajo de los 51,0 puntos de abril, y marcó la segunda mejora consecutiva de las condiciones del sector. En cualquier caso, el dato más reciente no logró superar el promedio observado a lo largo de 2018.

Tras contraerse durante el primer trimestre de 2019, la producción industrial mejoró por segundo mes consecutivo en mayo. A este respecto, las empresas que notificaron un crecimiento destacaron la mejora en la productividad y la subida de las ventas.

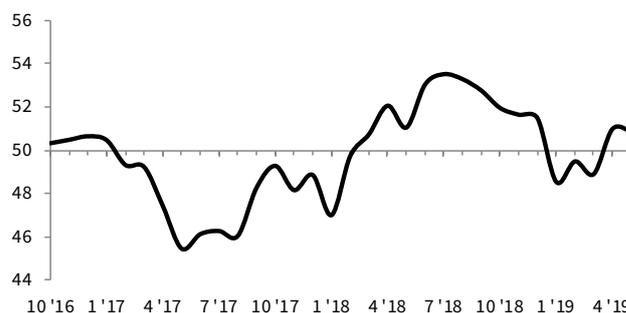
De hecho, los nuevos pedidos totales aumentaron por segundo mes sucesivo. Aunque moderado, el ritmo de expansión repuntó con respecto al del mes de abril. Según los comentarios informales recabados, algunas empresas lograron ampliar sus cuotas de mercado y lanzaron nuevos productos con éxito.

En cuanto a las adquisiciones de insumos, la intensificación de los requisitos de la producción animó a los industriales colombianos a incrementar sus compras en mayo. En cualquier caso, el aumento de las compras de insumos fue tan solo marginal y en gran medida similar al registrado en abril.

Si analizamos el mercado laboral, tras lograr aumentar en abril tan solo por segunda vez en seis meses, el empleo permaneció invariable en mayo. Aquellos participantes en la encuesta que contrataron personal adicional destacaron las iniciativas orientadas a mejorar

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



la capacidad de producción y el incremento de las ventas. Por otro lado, los encuestados que redujeron el número de trabajadores lo vincularon con las jubilaciones y las bajas voluntarias. Asimismo, algunas empresas mencionaron que el número de empleados existente fue suficiente para hacer frente a la carga de trabajo actual.

Los pedidos por atender se redujeron por cuarto mes sucesivo en mayo, mes durante el cual las empresas sugirieron que la existencia de proyectos futuros de pequeña escala les permitió completar los trabajos por terminar.

En cuanto a los plazos de entrega, los datos de mayo pusieron de manifiesto una cierta presión sobre la capacidad de los proveedores, que ampliaron sus tiempos de despacho. Entre los motivos relacionados con el deterioro del desempeño de los proveedores se destacaron los problemas de transporte, la climatología adversa y el endurecimiento de las restricciones de tráfico en algunas ciudades.

Por su parte, las presiones inflacionarias se intensificaron en el último periodo de encuesta. La escasez de insumos y la fortaleza del USD se señalaron como las principales causas del incremento de los costos, que, a su vez, se trasladó a los clientes en forma de subida de los precios de venta. En este periodo de encuesta, los indicadores de inflación tocaron un máximo en ocho y tres meses, respectivamente.

En cuanto a los inventarios de compras, cayeron tras la breve subida observada en abril, mientras que las existencias de productos finales se redujeron por quinto mes consecutivo.

Por último, la confianza empresarial se fortaleció desde el nivel más bajo en cuatro meses observado en abril. El desarrollo de nuevos productos, las iniciativas de mercadeo y las predicciones de un aumento de la demanda se citaron como algunos de los principales factores que impulsaron la confianza empresarial.

## COMMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

*“Los resultados del PMI manufacturero para Colombia en mayo muestran un entorno favorable por segundo mes consecutivo en este año. El optimismo en el mes estuvo asociado a las buenas noticias por el lado de pedidos y producción ya que se observó una modesta caída en los inventarios de materias primas y el empleo se estancó.*

*Me parece que lo que más llama la atención en los datos de mayo es la aparente reducción en los márgenes del sector que se está produciendo como resultado de una aceleración en los precios de los insumos que no es compensada adecuadamente por el mayor crecimiento en los precios de los productos. Es importante resaltar que como resultado de la guerra comercial de Estados Unidos con China el nivel de la tasa de cambio llegó en mayo a su nivel más alto desde febrero de 2016.*

*Por último, vale la pena señalar que las expectativas de producción de los empresarios han vuelto a tomar una tendencia positiva. En mayo el 66% de los industriales consultados prevé un incremento de la producción en los próximos doce meses.”*

### Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de mayo de 2019 se recopilaron entre el 13 y el 22 de mayo de 2019.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

## CONTACTO

### Davivienda

**Andrés Langebaek Rueda**  
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar  
Tel (571) 3300000 ext 59100  
[alangebaek@davivienda.com](mailto:alangebaek@davivienda.com)

**María Mercedes Marquez**  
Gerente de Relaciones Públicas  
Tel (571) 3300000 ext 55507  
[mmarquezo@davivienda.com](mailto:mmarquezo@davivienda.com)

### IHS Markit

**Pollyanna De Lima**  
Principal economista  
+44 1491 461 075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

**Katherine Smith**  
Comunicaciones corporativas  
+1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)