

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 1 de Julio de 2020

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

Los industriales comienzan a recuperarse con la reapertura de la economía

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La producción y los nuevos pedidos se reactivan en junio

El empleo cae, aunque de forma marginal

La inflación de precios del productor alcanza un máximo en 39 meses

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 22 de junio de 2020.

El sector industrial colombiano dio el primer paso hacia la recuperación en junio, cuando los datos de la última encuesta señalaron un renovado incremento de la producción y los nuevos trabajos, lo cual coincidió con las iniciativas gubernamentales de retomar la actividad económica. La fuerte expansión, que fue la primera observada en cuatro meses, impulsó al alza la actividad de compras y propició un avance hacia la estabilización del empleo.

Sin embargo, el desempeño de los proveedores volvió a empeorar, ya que las restricciones al desplazamiento impidieron que los proveedores pudieran cumplir con sus programas de entregas. Por otro lado, la pronunciada subida de los costos promedio, derivada de la escasez de materias primas y el incremento de los costos de importación, empujó a las empresas a aumentar sus precios de venta a un ritmo pronunciado.

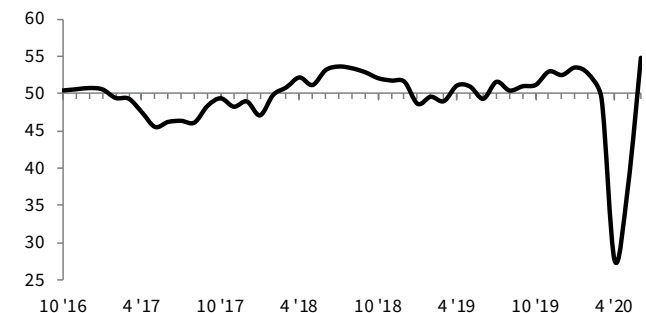
El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, subió más de 17 puntos hasta los 54,7 en junio y marcó una mejoría pronunciada del entorno comercial para los industriales. La lectura fue la más alta desde mayo de 2011 y contrastó con las dos cifras más bajas de la historia, registradas en el pasado mes de abril (27,6 puntos) y mayo (37,2 puntos).

El sector industrial registró repuntes tanto en la producción como en los nuevos pedidos en junio, cuando las empresas lograron de forma generalizada retomar su actividad tras el cierre impuesto por la pandemia de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19). La producción creció por primera vez desde febrero de forma notable en general y las empresas se beneficiaron de una sólida mejoría en los nuevos trabajos, que fue la más pronunciada en 22 meses.

A pesar de ello, este dato implicó una recuperación tan solo parcial con respecto a la caída provocada por la COVID-19. Como aspecto negativo, algunas empresas experimentaron dificultades a la hora de recobrar la producción debido a su menor capacidad y a los

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

problemas al abastecerse de materias primas, lo que implicó, en parte, un incremento de los pedidos atrasados. Por su parte, el empleo cayó por tercer mes consecutivo, a pesar de que el ritmo de reducción de puestos de trabajo fue mucho más débil que el observado en mayo y tan solo marginal.

En cuanto a las existencias de insumos, las iniciativas encaminadas a reforzarlas empujaron a las empresas a aumentar su actividad de compra en junio, lo que se tradujo en la primera expansión desde febrero y la más acelerada en seis años y medio. Sin embargo, las existencias se demoraron más en llegar a sus destinos, ya que los proveedores se enfrentaron de nuevo a restricciones de desplazamiento y a mayores controles en carreteras y puertos.

En este período de encuesta, los industriales colombianos también experimentaron un incremento promedio en los costos de los insumos. De hecho, los encuestados explicaron que la escasez de materias primas llevó a algunos proveedores a aumentar sus precios, coincidiendo con un incremento de los costos de importación derivado de la fortaleza del dólar. Así, la tasa de inflación general fue pronunciada, si bien se suavizó con respecto al máximo en 55 meses alcanzado en mayo. Al mismo tiempo, las empresas aumentaron sus precios de venta al ritmo más rápido desde marzo de 2017.

Por último, el grado de confianza general en relación con el futuro de la producción industrial aumentó en junio hasta su nivel más alto en cuatro meses. En relación con las recientes medidas gubernamentales de reapertura de la economía tras el confinamiento, las empresas explicaron que esperan que se traduzcan en una recuperación de las ventas. La mayoría de las empresas prevé un crecimiento de su producción en los próximos meses, aunque algunos participantes se mostraron cautelosos con respecto al creciente número de casos en la región y el riesgo asociado para el crecimiento de la actividad.

COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó

“El fuerte confinamiento al que se vio sometida la sociedad colombiana en los meses de abril y mayo, sumado a la fuerte caída de los precios del petróleo, se tradujo en una fuerte reducción en la actividad productiva, aumentos sin precedentes en el desempleo y la tasa de cambio frente al dólar. En la medida que el confinamiento se ha moderado y que se han aplicado normas de distanciamiento social, se observa un repunte de la actividad económica notoriamente visible en el PMI de junio. Podríamos decir además, que la recuperación en Colombia parece ser más fuerte que la que observamos en varios países desarrollados para los que se conocieron cifras provisionales del PMI hace unos días.

De los componentes del PMI llaman la atención por su mejoría tanto el de producción como el de pedidos. Adicionalmente las cifras sugieren que los márgenes de los productores han mejorado como consecuencia de precios de los insumos que crecen menos que los precios de los productos.

Si bien falta un trecho largo para conocer la sostenibilidad de esta recuperación, pues todo depende de que la expansión del virus sea controlada y que la capacidad hospitalaria crezca en las próximas semanas, es un primer paso en la dirección correcta.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

David Owen
Economista
+44 2070 646 273
david.owen@ihsmarkit.com

Katherine Smith

Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de junio de 2020 se recopilaron entre el 12 y el 22 de junio de 2020.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.