

Índice de Gerentes de Compras™ INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:30 (México) / 14:30 (UTC), 3 de septiembre de 2018

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

Débil mejoría del rendimiento del sector de la fabricación

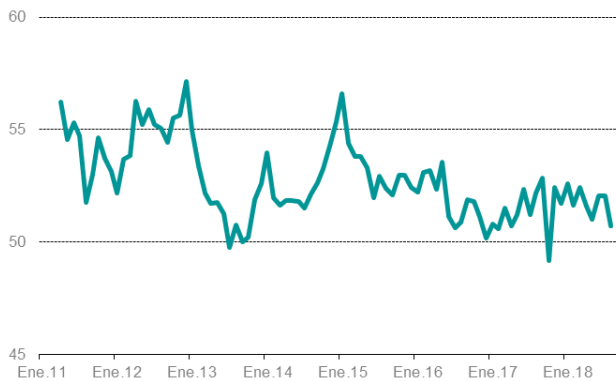
Conclusiones principales:

- El PMI toca los 50.7 puntos, un mínimo en diez meses
- Lento incremento de los nuevos trabajos coincidente con la débil creación de puestos de trabajo
- La producción cae a mediados del tercer trimestre

Datos recopilados entre el 13 y el 22 de agosto

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

PMI, ajustado estacionalmente, 50 = sin cambios frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit

El PMI, que se desplomó en el mes de agosto hasta su nivel más bajo en diez meses, señaló una leve mejoría de las condiciones operativas en todo el sector de la fabricación de México. Las órdenes de fábrica y el empleo continuaron aumentando, si bien en ambos casos las tasas de crecimiento se moderaron con respecto a las registradas en julio. De forma simultánea, los participantes en la encuesta experimentaron un nuevo descenso de la producción y un incremento superior a la media de los costos de los insumos y los precios de venta.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit desestacionalizado se colocó en 50.7 puntos en agosto y registró una nueva mejoría mensual en la salud del sector. Sin embargo, la cifra principal tocó un mínimo en diez meses al caer desde la lectura de 52.1 puntos de julio. Uno de los factores que lastró el PMI fue la renovada contracción de la producción de las fábricas, que fue la primera en tres meses. A este respecto, los participantes en la encuesta destacaron la escasez de determinados materiales, las dificultades de los flujos de efectivo y la debilidad de las ventas.

Aunque los volúmenes de los libros de pedidos continuaron aumentando, el repunte fue el más lento en la actual secuencia de expansión de diez meses. Las nuevas órdenes de exportación describieron una tendencia similar al avanzar a un ritmo más débil en agosto. Los participantes en la encuesta que captaron nuevos trabajos durante el mes explicaron que las iniciativas de marketing resultaron fructíferas, y también se mencionó un incremento de las ventas a colación del lanzamiento de nuevos productos.

La escasez de materias primas y las averías en la maquinaria propiciaron una acumulación de los negocios por terminar en manos de los productores de bienes. El aumento de los pedidos atrasados puso punto y final a un periodo reducción de seis meses, aunque fue marginal en términos generales.

Los datos de agosto registraron una intensificación de las iniciativas destinadas a reforzar los inventarios por parte de los fabricantes de México, y así la compra de insumos avanzó superando la lectura del mes anterior. Los informes aportados por los participantes en la encuesta destacaron la compra de materiales adicionales, que fueron adquiridos en respuesta a los planes de lanzamiento de nuevos artículos.

De hecho, los inventarios de materias primas y productos intermedios crecieron, si bien solo tímidamente. De forma paralela, las tenencias de bienes fabricados se incrementaron a mediados del tercer trimestre. Mientras que algunas empresas destinaron los productos no vendidos a sus inventarios, otros industriales destacaron haber trabajado en los preparativos para la venta de nuevos productos.

Por su parte, el empleo creció por décimo mes consecutivo. Sin embargo, el ritmo de creación de puestos de trabajo fue moderado y se ralentizó con respecto a la cifra de febrero. También en el mes de agosto, el sentimiento de los fabricantes mejoró y, de hecho, los industriales esperan que las actividades promocionales, la expansión a nuevos mercados, las previsiones de un incremento de las ventas, las políticas económicas favorables y el consumo nacional respalden el crecimiento de la producción a lo largo del próximo año. En este contexto, el optimismo se colocó en su nivel más alto en cuatro meses.

Por último, el incremento de los precios del acero, la celulosa, determinados productos químicos, los plásticos y los textiles provocó un nuevo aumento de los costos en términos generales. Como resultado de lo anterior, los precios de fábrica volvieron a subir en el mes de agosto. Si bien las tasas de inflación de los costos de los insumos y los precios de la producción se ralentizaron, permanecieron en niveles superiores a sus correspondientes prometidos a largo plazo.

Comentario:

En relación con los datos de la encuesta del PMI de la manufactura de México elaborado por IHS, **Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit** y autora del informe, comentó que:

“Los datos del PMI de agosto destacaron un debilitamiento del crecimiento experimentado por el sector de la fabricación de México, donde componentes como los nuevos trabajos, las exportaciones y el empleo marcaron un crecimiento más débil que el registrado a comienzos del tercer trimestre. De forma simultánea, la producción se desplomó en territorio inverso.

“No obstante, la desaceleración no parece activar por ahora las señales de alarma sobre las previsiones de crecimiento. Si atendemos a los comentarios informales aportados por los participantes en la encuesta, parece evidente que la producción se vio obstaculizada por la escasez de materiales, mientras que, por otro lado, el sólido repunte de las compras de insumos muestra la predisposición de las empresas a revertir la tendencia bajista de la producción en un futuro próximo. La confianza en las perspectivas económicas también se hizo notar en la mejoría del sentimiento industrial, la creación de puestos de trabajo mantenida y las iniciativas de acumulación de inventarios.”

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Pollyanna De Lima, Principal Economista
Telephone +44-1491-461-1075
Email pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Telephone +44-207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notas a los redactores:

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™* - PMI™) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 80% de las empresas del Fortune Global 500 y las entidades financieras más importantes del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. y/o sus filiales. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. y/o sus filiales.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.