

Эмбарго до 09:00 Москва (0600 UTC) 5 марта 2019

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ

ВКЛЮЧАЯ IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

### Рост деловой активности повысился до трехмесячного максимума в феврале

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Производительность повысилась существенными темпами

Резкий рост новых заказов

Рост занятости ускорился до 12 месячного максимума

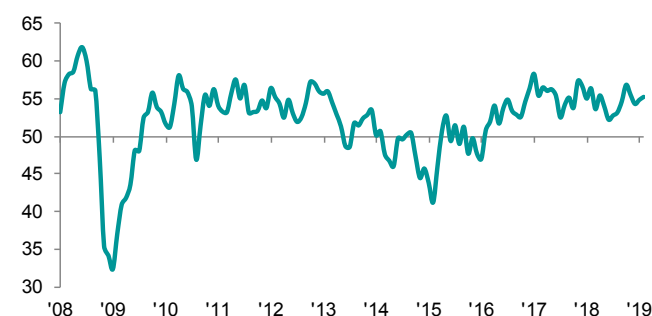
Результаты февральского исследования указали на ускорение роста деловой активности по всему сектору сферы услуг. Рост производительности ускорился до трехмесячного максимума на фоне резкого роста новых заказов. Хотя расширение новых заказов и экспортных заказов замедлилось, оно выгодно отличалось от их долгосрочных тенденций. Устойчивый рост новых заказов привел к увеличению занятости, при этом темпы роста рабочих мест были максимальными за год. Тем не менее, незавершенные заказы продолжали сокращаться. На фоне высокого спроса деловые ожидания остались высокими. Степень оптимизма была одной из максимальных за последние семь с половиной лет.

После недавнего повышения НДС инфляционное давление осталось исторически высоким в феврале. Темпы инфляции закупочных цен были одними из максимальных более чем за семь с половиной лет.

Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - составил 55.3 балла в феврале, превысив январский показатель 54.9 балла. Последнее расширение деловой активности было сильным в целом и наивысшим с ноября прошлого года. Полученные сообщения говорят о том, что данное расширение было обусловлено привлечением новых клиентов и более благоприятными рыночными условиями.

Рост новых заказов также усилился в феврале. Темпы роста замедлились после января, но в целом соответствовали

Сфера услуг Индекс Деловой активности  
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit

тем, которые наблюдались с октября прошлого года, и были быстрее, чем тенденция серии. Участники исследования сообщали, что увеличение спроса со стороны клиентов привело к последнему росту. Более того, рост новых заказов из-за рубежа продолжился пятый месяц подряд в феврале. Расширение было устойчивым, несмотря на снижение до трехмесячного минимума.

На фоне существенного роста новых заказов компании сферы услуг увеличивали набор служащих более высокими темпами. Кроме того, рост занятости, обусловленный производственными потребностями, был максимальным за год. Одновременно незавершенные заказы сократились пятнадцатый месяц подряд. Темпы сокращения ускорились, но в целом были умеренными. Ряд компаний объясняли данное сокращение повышением эффективности труда.

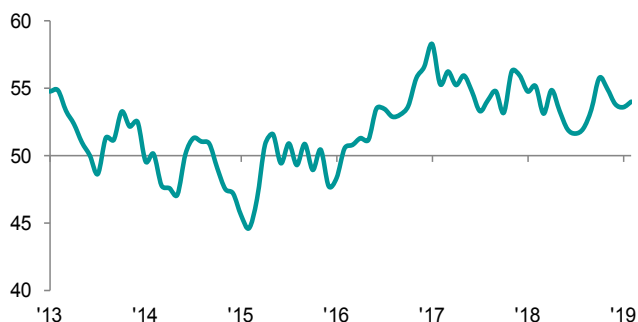
Недавнее повышение НДС продолжало влиять на ценовое давление по всему сектору российской сферы услуг в феврале. Темпы роста инфляции закупочных цен замедлились с января, но остались высокими и были вторыми максимальными с декабря 2014 года. Участники исследования также отметили более высокие цены на топливо и сырье, что способствовало увеличению бремени затрат.

Соответственно, компании стремились переложить более высокие расходы на своих клиентов. Темпы роста инфляции отпускных цен понизились после недавнего пика в январе, но, тем не менее, были вторыми максимальными с апреля 2018 года.

## IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

### Рост совокупных объемов производства ускорился до трехмесячного максимума

Индекс Совокупных объемов производства  
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП.

Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг. Совокупный Индекс объемов производства составил 54.1 балла, превысив январский показатель 53.6 балла. Более быстрый общий рост производительности был обусловлен усилением расширения как в производственном секторе, так и в сфере услуг.

Рост новых заказов, наоборот, замедлился в феврале. Хотя компании сферы услуг указали на резкие темпы роста, производители сообщили о незначительном росте новых заказов. Более того, общий рост был самым медленным с сентября прошлого года.

Несмотря на ускорение темпов сокращения незавершенных заказов, участники исследования отметили более быстрый рост занятости. Компании-производители указали на возобновление роста рабочих мест, а в компаниях сферы услуг был зарегистрирован максимальный рост занятости за год.

Несмотря на ослабление инфляционного давления с января, темпы роста инфляции как закупочных, так отпускных цен в феврале оставались исторически высокими. Рост цен на продукцию был вторым максимальным за последние четыре года, что отражает недавний рост НДС и бремя расходов.

В заключение, деловые ожидания были высокими и в производственном секторе, и в сфере услуг в феврале. Несмотря на приглушенный спрос у производителей, компании с оптимизмом смотрели на годовой прогноз объемов производства.

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиап Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*"Рост деловой активности в российской сфере услуг ускорился в феврале, чему способствовало очередное резкое увеличение объемов новых заказов. Компании были более оптимистичны в отношении будущей производительности, несмотря на замедление роста иностранного спроса и усиление давления на цены."*

*На совокупном уровне рост занятости ускорился до максимума с мая 2011 года, так как участники исследования продемонстрировали высокую степень оптимизма относительно перспектив развития на год."*

*Недавний рост НДС по-прежнему упоминался в качестве ключевого движущего фактора роста цен на продукцию, при этом бремя расходов в сфере услуг росло вторыми максимальными темпами за последние четыре года. Однако процентные ставки Центрального Банка России остались неизменными на уровне 7.75%, так как он продолжал оценивать более широкий экономический ландшафт."*

## КОНТАКТЫ

### IHS Markit

Sian Jones  
Экономист  
T: +44-1491-461-018  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Корпоративные коммуникации  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Методология

Индекс IHS Markit Сферы услуг России PMI® основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 250 компаний сферы услуг. В число охватываемых отраслей входят потребительский сектор (кроме розничной торговли), транспорт, информация, связь, финансы, страхование, недвижимость и профессиональные услуги. Выборка респондентов отражает вклад представляемой группы по размерам и численности занятых на основе вкладов в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоким» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывающим на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства - это взвешенное среднее Индекса Объемов производства и Индекса Деловой активности сферы услуг. Вес отражает относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства может называться «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 26 февраля 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).