

Divulgación prohibida hasta las 10:00 (Bogotá) (15:00 UTC) del 1 de octubre de 2021

ÍNDICE DAVIVIENDA DE GESTIÓN DE COMPRAS (PMI™) DEL SECTOR INDUSTRIAL COLOMBIANO

El crecimiento de la producción marcó un máximo en 14 meses en septiembre

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La producción y las ventas aumentaron a un ritmo más acelerado

La creación de puestos de trabajo continuó en septiembre

Las presiones inflacionarias siguen elevadas

Los datos se recopilaron entre el 13 y el 22 de septiembre de 2021.

El sector industrial colombiano permaneció en la senda del crecimiento en septiembre, cuando el repunte sostenido de las ventas estimuló la producción. En este contexto, las empresas volvieron a contratar personal adicional ante el incremento de la carga de trabajo y también se registró un nuevo repunte de las compras de insumos. En relación con los precios, la continua escasez de materias primas volvió a propiciar un aumento considerable de los costos de los insumos. Por su parte, los precios aplicados a la producción volvieron a subir significativamente.

El Índice de Gestión de Compras PMI™ del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, incrementó desde los 53,2 puntos de agosto hasta los 55,5 en septiembre y experimentó la mejoría mensual más notable de las condiciones del sector en más de una década. La última cifra fue la segunda más alta registrada, solo por debajo del máximo de 55,8 alcanzado en abril de 2011, el primer mes de recopilación de datos. El movimiento al alza de la cifra principal se debió en gran medida al sólido incremento de los nuevos pedidos y la producción, los subcomponentes de mayor magnitud del PMI.

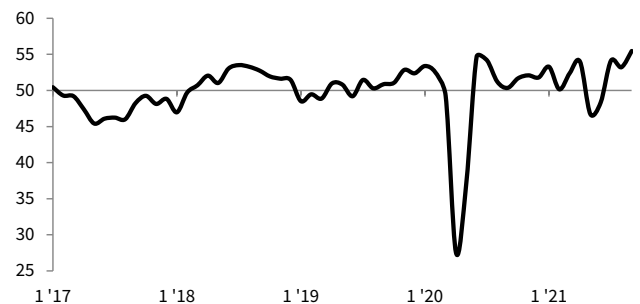
La producción creció por tercer mes consecutivo y lo hizo al ritmo más acelerado en 14 meses, superando así el promedio a largo plazo calculado a lo largo de la historia de la encuesta. El crecimiento se asoció con frecuencia al repunte de las ventas y al entorno económico favorable.

Los datos de septiembre destacaron un incremento pronunciado y acelerado de los pedidos de fábrica en toda Colombia. De hecho, el ritmo de expansión fue el cuarto más sólido en los diez años y medio de historia de la encuesta. Según los participantes en la misma, el repunte reflejó el crecimiento de la demanda y la mejoría de las condiciones del mercado.

El fuerte crecimiento de las ventas, combinado con la escasez de materias primas, propiciaron un incremento de los negocios pendientes entre los industriales. A pesar de ser sólido, el ritmo de acumulación de los trabajos pendientes se moderó hasta marcar el ritmo más lento en

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

la secuencia actual de expansión de cuatro meses. El aumento de la carga de trabajo entre los industriales colombianos respaldó una nueva ronda de creación de puestos de trabajo. Así, el empleo creció de forma sólida en septiembre, si bien al ritmo más lento en la secuencia actual de expansión de tres meses.

Por su parte, los industriales adquirieron insumos adicionales en septiembre, mes durante el cual las empresas notificaron iniciativas destinadas a reforzar los inventarios, un incremento de las ventas y un aumento de los requisitos de producción. A pesar de ser sólido, el ritmo de crecimiento se moderó hasta alcanzar el nivel menos pronunciado en la secuencia actual de recuperación de tres meses. La subida se vio interrumpida por la escasez de insumos en poder de los proveedores y el alto precio de varios productos.

De hecho, los precios de los insumos volvieron a incrementar de manera significativa en septiembre, mes en el cual se registró una de las tasas de inflación más altas desde que comenzaron a recopilarse datos en abril de 2011. Los participantes en la encuesta atribuyeron con frecuencia el incremento de los precios a la escasez de insumos en poder de los proveedores, la fortaleza del USD y el aumento de los precios del transporte.

Como resultado de ello, las empresas volvieron a elevar sus precios de venta. Así, la tasa de inflación de los precios aplicados fue solo un poco menor que el récord registrado en agosto, convirtiéndose en la segunda más alta en la historia de la encuesta.

Por último, las tendencias de los inventarios fueron dispares. Mientras que las existencias de insumos crecieron al ritmo más acelerado en 15 meses, en un intento de las empresas por reforzar los inventarios de seguridad, los inventarios de productos finales descendieron por sexto mes consecutivo, dato que muchas empresas asociaron a la falta de materias primas para incrementar la producción de determinados productos y al hecho de haber respondido a los pedidos a partir de los inventarios.

COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Las proyecciones de crecimiento para Colombia se han venido corrigiendo fuertemente al alza en los últimos meses de tal manera que tenemos claro que el tamaño de la economía superará el alcanzado en 2019. Los datos que reportamos el día de hoy, con el segundo PMI más alto en la historia del indicador, sugieren que los estimativos de PIB que teníamos para el tercer trimestre del año se van a quedar cortos y que la economía seguirá creciendo más de lo previsto. La ausencia de confinamientos y de paros y limitaciones al desarrollo de la actividad manufacturera y el bajo costo del crédito, explican esta situación.

La preocupación sigue siendo el alza en los precios tanto de productos como de insumos. El desbordado crecimiento de la

inflación, que es un fenómeno mundial, se está constituyendo en el principal problema global y puede llevar a poner freno a esta fase expansiva en el crecimiento”.

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos se recopilaron entre el 13 y el 22 de septiembre de 2021.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.