

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 OCTOBRE 2021 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)**

## Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

### Nouvel affaiblissement de la croissance de la zone euro, la hausse de la demande ralentissant et les difficultés d'approvisionnement limitant l'activité

#### Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **56,2** (59,0 en août, estimation flash à 56,1).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **56,4** (59,0 en août, estimation flash à 56,3).

Données recueillies du 13 au 27 septembre

La croissance du secteur privé de la zone euro a ralenti pour un deuxième mois consécutif en septembre, les pénuries de matières premières ayant entravé l'activité des fabricants comme des prestataires de services. Le repli de l'indice PMI par rapport au pic de quinze ans atteint en juillet s'est ainsi poursuivi, tendance reflétant notamment une modération des hausses des nouvelles affaires et de l'emploi tandis que les perspectives d'activité des entreprises ont affiché leur plus bas niveau depuis février dernier.

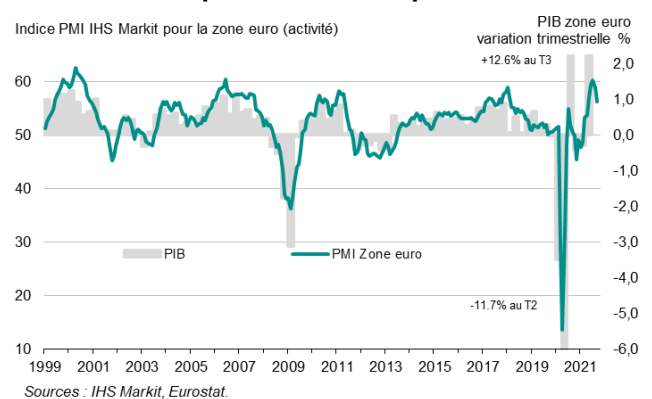
Parallèlement, les tensions sur les prix se sont renforcées en septembre, l'inflation des coûts ayant atteint son plus haut niveau depuis juillet 1998, égalant ainsi le record enregistré en septembre 2000. Cette envolée des prix payés a incité les entreprises de la zone euro à revoir leurs tarifs à la hausse, ceux-ci ayant ainsi augmenté à un rythme seulement surpassé en juin et en juillet dernier.

S'établissant à 56,2 en septembre, l'**indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale** continue de signaler une expansion soutenue de l'activité. S'étant toutefois replié par rapport à septembre (59,0), il affiche son plus bas niveau depuis avril dernier et indique un ralentissement

considérable de la croissance par rapport aux rythmes observés entre juin et août, qui ont été parmi les plus élevés des vingt-trois années d'enquête.

Pour la première fois depuis le début de la pandémie au début de l'année 2020, le secteur des services a enregistré une croissance plus soutenue que celle du secteur manufacturier, celui-ci ayant été particulièrement touché par les perturbations des chaînes d'approvisionnement. Le ralentissement de la croissance par rapport au mois d'août a cependant été très net dans chacun des deux secteurs couverts par l'enquête.

#### Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



#### Classement des pays par indice PMI Composite\* :

Irlande	61,5	Plus bas de 5 mois
Espagne	57,0	Plus bas de 5 mois
Italie	56,6	Plus bas de 4 mois
Allemagne	55,5 (flash : 55,3)	Plus bas de 7 mois
France	55,3 (flash : 55,1)	Plus bas de 5 mois

\* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué.

La croissance de l'activité a marqué le pas dans chacun des cinq pays couverts par l'enquête en septembre. C'est en Irlande que l'expansion a été la plus soutenue, et dans les deux principales économies de la région – l'Allemagne et la France – qu'elle a été la plus faible.

Le volume global des nouvelles affaires a augmenté pour un septième mois consécutif en septembre dans la zone euro, le taux d'expansion ayant toutefois de nouveau fléchi pour afficher son plus bas niveau depuis cinq mois. De même que pour l'activité, le ralentissement de la croissance de la demande a concerné les deux secteurs couverts par l'enquête mais s'est avéré plus marqué dans l'industrie manufacturière. Les ventes des fabricants ont toutefois enregistré une hausse plus soutenue que celle des prestataires de services, portée notamment par la bonne tenue des nouvelles commandes à l'export. Dans le secteur des services, les nouvelles affaires en provenance de l'étranger n'ont que marginalement augmenté au cours du mois.

Malgré un ralentissement par rapport au mois précédent, la croissance de l'emploi est demeurée soutenue, et ce dans l'ensemble des cinq pays couverts par l'enquête, l'Irlande ayant affiché un taux de création de postes particulièrement marqué. Ces efforts de recrutement n'ont toutefois pas suffi à éliminer les contraintes de capacité dans les entreprises, le volume du travail en attente ayant en effet fortement progressé, augmentant ainsi pour un septième mois consécutif en septembre.

Les perspectives d'activité à douze mois\* sont demeurées très favorables, le degré de confiance s'étant néanmoins replié à son plus bas niveau depuis février dernier.

Enfin, s'étant légèrement atténuées en août, les tensions inflationnistes sont reparties à la hausse. Les prix payés ont augmenté à un rythme record (à égalité avec le pic historique enregistré en septembre 2000) tandis que les prix facturés ont affiché l'une de leurs plus importantes hausses mensuelles, surpassée seulement par celles observées en juin et en juillet dernier. L'accélération de l'inflation des coûts a résulté d'une hausse accrue des prix payés dans le secteur des services (l'inflation du prix des intrants ayant ralenti dans l'industrie), tandis que l'augmentation des tarifs s'est accélérée dans les deux secteurs étudiés.

## Services :

Si à 56,4 en septembre, l'**indice PMI® IHS Markit de**

**l'activité de services** s'est fortement replié par rapport au mois précédent (59,0 en août) et affiche son plus bas niveau depuis avril, il continue toutefois de signaler une croissance soutenue dans le secteur des services de la zone euro.

Le volume global des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services de la zone euro a augmenté pour un cinquième mois consécutif, la hausse observée en septembre ayant toutefois été la plus faible au cours de cette période. Après trois mois de croissance soutenue, les nouvelles affaires en provenance de l'étranger n'ont quant à elles progressé que marginalement par rapport au mois d'août.

La forte croissance de l'emploi s'est poursuivie en septembre dans le secteur des services de la zone euro, les hausses d'effectifs ayant cependant ralenti pour afficher leur rythme le plus faible depuis quatre mois. Malgré ces nouvelles créations de postes, le volume des affaires en attente a de nouveau augmenté.

Les perspectives d'activité à douze mois sont restées très favorables dans le secteur des services de la zone euro en septembre, les entreprises fondant généralement leurs prévisions de croissance sur une reprise économique mondiale à l'issue de la pandémie. Le degré de confiance s'est toutefois replié à son plus bas niveau depuis six mois.

Les données composites sur les prix ont mis en évidence une intensification des tensions inflationnistes en septembre, tant pour les prix payés que pour les prix facturés. Les coûts des prestataires de services de la zone euro ont en effet enregistré leur plus forte hausse depuis la mi-2008 tandis que le taux d'inflation des tarifs est resté parmi les plus élevés de ces vingt dernières années.

## Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

*« La conjoncture économique de la zone euro est actuellement marquée par une intensification des tensions inflationnistes conjuguée à une décélération de la croissance. Liées aux pénuries de produits, ces deux tendances ont été particulièrement marquées dans l'industrie, le ralentissement de l'expansion dans le secteur manufacturier ayant été plus important que dans*

*celui des services.*

*Alors que le secteur manufacturier pourrait, selon toute probabilité, subir les effets des perturbations des chaînes d'approvisionnement jusqu'au début de l'année 2022 (voire au delà), la pérennité de la reprise dépendra de plus en plus des performances du secteur des services. Celui-ci a toutefois également enregistré en septembre un net ralentissement de sa croissance, plus difficilement attribuable aux pénuries de matières premières mais qui pourrait être en partie lié aux inquiétudes des entreprises entourant la durée de la pandémie et la flambée des prix, ainsi qu'à un ralentissement des dépenses après un rebond initial survenu à la réouverture de l'économie.*

*Si pour l'heure le rythme de l'expansion globale*

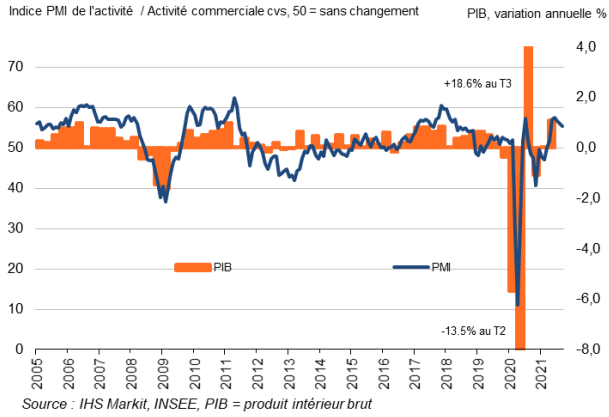
*demeure solide au regard des critères historiques de l'enquête, la trajectoire de l'économie de la zone euro à l'amorce du dernier trimestre 2021 est celle d'un ralentissement de la croissance. Le repli de la confiance des entreprises observé au cours du mois accentue en outre les risques de détérioration des perspectives dans la région. »*

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

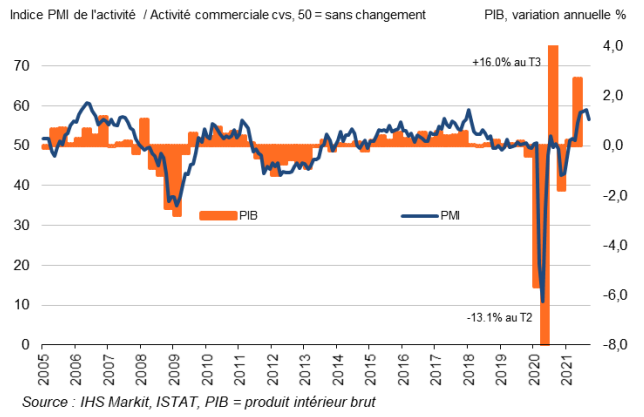
*\* afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

*-Fin -*

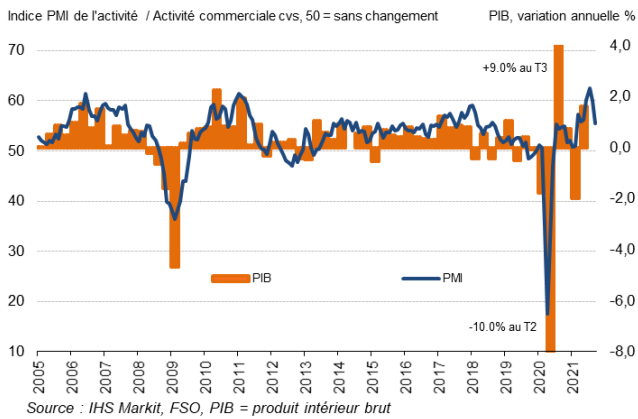
## France



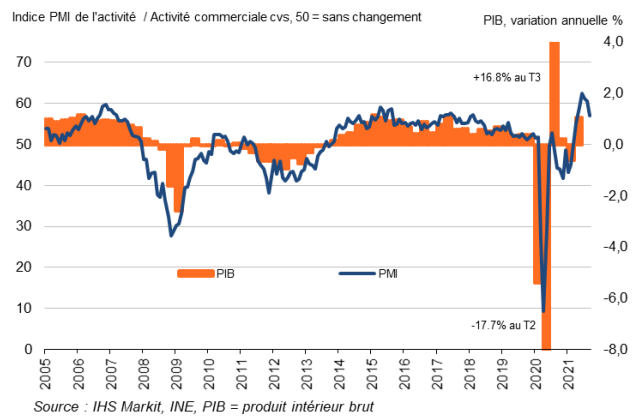
## Italie



## Allemagne



## Espagne



## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Joe Hayes, Senior Economist  
Téléphone : +44-1344-328-099  
E-mail : [joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate communications  
Téléphone : +44 207 260 2234  
E-mail : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Note aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*<sup>™</sup> *PMI*<sup>®</sup> Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'*Indice des Acheteurs*<sup>™</sup> *PMI*<sup>®</sup> Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'*Indice PMI Composite final* de l'Eurozone suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête *PMI*. L'indice flash composite du mois de septembre a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de septembre a été établi à partir de 82 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice *PMI* flash et valeurs de l'indice *PMI* final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice <i>PMI</i> <sup>®</sup> Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0,0	0,2
Indice <i>PMI</i> de l'Activité de Services de l'Eurozone	0,0	0,3

L'**Indice des Acheteurs**<sup>™</sup> (**PMI**<sup>®</sup> – **Purchasing Managers' Index**) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices *PMI* sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).