

# IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

## 7 月份製造業擴張速度加快

### 要點歸納

銷售進一步回溫，推升商業活動

供應鏈延宕持續，積壓工作遞增

通膨壓力仍處創編以來高點

7 月份數據於 2021 年 7 月 12 - 22 日收集

臺灣製造業 7 月份成長動力明顯回勇，總體產量大幅提高。在新增工作量與出口營銷進一步回溫的帶動下，企業擴大生產，進而積極加速採購，惟供應商配送投入品的交期卻繼續延宕，導致積壓工作量再度飆升，而原物料短缺、運價上漲，則使投入成本再度衝高。

7 月份 IHS Markit 臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 從前值的 57.6 攀升至 59.7，反映製造業景氣明顯暢旺。7 月份數值雖遜於今年初高點，但成長率卻是過去十年最高之一。

7 月份 PMI 受惠於企業大幅提高產量。由於新增訂單總量的漲幅升溫，因此廠商擴產，其成長率更明顯高於上月的 10 個月低點。受訪業者表示，銷售額因 2019 新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情轉緩、客戶需求暢旺而成長。企業匯報，外貿出口穩健成長，尤其是來自歐洲、中國、美國的訂單量，則更見理想。

新增業務量持續成長，促使廠商連續 12 個月加大採購量，其擴張速度也比上月為高；惟庫存供給吃緊、運期因疫情拉長，導致供應商的總體貨運表現再度迅速惡化。

在新增訂單擴張但投入品難於採購的情況下，企業 7 月份未完成的業務量遞增，其累積幅度也是歷來高點之一。僱用員工數方面，7 月份雖再添成長，但職位創造率卻只算溫和。

(續下頁)

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「臺灣製造業於 7 月份重拾動能。企業匯報，產量與新增業務量皆大幅增加，反映在歐洲、中國、美國等主要出口市場殷切的需求下，臺灣製造業正以過去十年最快的速度擴張。

惟企業依然指出，供應鏈於疫情期間持續失衡，對營運造成了一定影響。由於供應商缺貨，以及總體產能和訂單周轉因缺櫃而無法全開，導致工作量以接近破紀錄的速度積壓，成本繼續飆漲，進而令出廠價格遞增。」

最新調查資料進一步顯示，臺灣製造商正在儲備庫存。業者為維持供應鏈穩定、應對生產需要，因此大幅提高採購庫存水準。與此同時，7月份成品庫存水準略升；有企業表示，因缺櫃而延後貨物交期。

由於投入品供應鏈仍然供不應求，7月份的平均投入成本再次水漲船高。通膨率雖已降至7個月低點，但仍然走高。資料顯示，運價上漲與近期的成本飆升也有關係。出廠價格的通膨率仍維持在歷史高點，但已連2月放緩。

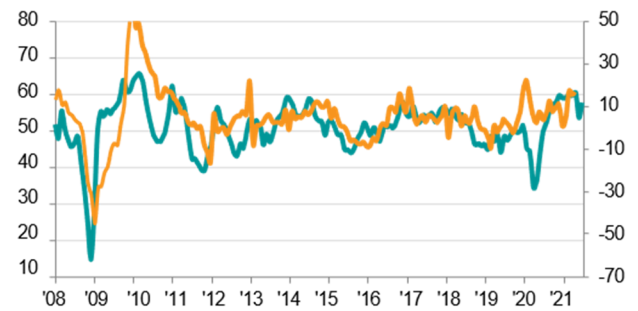
最新數據顯示，臺灣製造商繼續看好未來一年景氣。值得注意的是，樂觀情緒已回復至3個月高點。不少企業預期，疫情衝擊將會減退，全球經濟於未來數月繼續復甦。

### PMI 產出指數

>50 = 較上月擴張 (經季節調整)

### 製造業產量

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、臺灣統計資訊網(轉載自 Datastream)

## 聯絡方式

Annabel Fiddes  
IHS Markit 經濟部副總監  
電話：+44-1491-461-010  
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers  
IHS Markit 企業傳訊部  
電話：+44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

### 資料及展示方法

《IHS Markit 臺灣製造業 PMI®》由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2021 年 7 月份數據於 2021 年 7 月 12 - 22 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)。有關我們的隱私政策，請查閱此處。

### 關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。

### 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。