

# Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

Naitala ang pinakamababang inflation sa gastos sa loob ng 28 buwan

## Mga pangunahing nalaman:

- Bumagal ang pagdami ng output at mga bagong order
- Naitala ang pinakamataas na bilang ng trabaho sa loob ng apat na buwan
- Pinakamabagal sa loob ng mahigit dalawang taon ang naging pagtaas sa presyo ng input

## Nakolekta ang datos noong Disyembre 4-14

Bagama't mas mabagal, lalo pang gumanda ang mga kalagayan ng negosyo ng mga kumpanyang nagmamanupaktura sa Pilipinas sa buwan ng Disyembre, na sinuportahan ng mga pagdami ng output at mga bagong order. Tumaas ang aktibidad ng pagbili at dumami ang bilang ng trabaho sa pinakamabilis na antas na nasaksihan sa loob ng apat na buwan. Sa aspeto ng presyo, kapansin-pansing bumagal ang pagtaas ng gastos sa input, na siyang pinakamababang naitala sa loob ng 28 buwan, na nagbunsod sa mga negosyo na taasan lamang nang bahagya ang mga singil sa mga ibinebenta ng mga ito.

Bumaba sa 53.2 sa buwan ng Disyembre mula sa 54.2 noong Nobyembre ang pana-panahong na-adjust na **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)**, na nagpapahiwatig ng patuloy na pagbuti sa kalagayan ng sektor. Gayunpaman, ang kada quarter na average ng PMI para sa nagdaang tatlong buwan hanggang Disyembre ang pinakamatatag na naitala sa taong ito.

Dinagdagan pa ng mga nagmamanupaktura sa Pilipinas ang kanilang output sa buwan ng Disyembre. Sa kabila ng pinakamabagal na paglagong naitala sa loob ng tatlong buwan, nanatiling mas mataas sa average ng 2018 ang paglago ng produksyon.

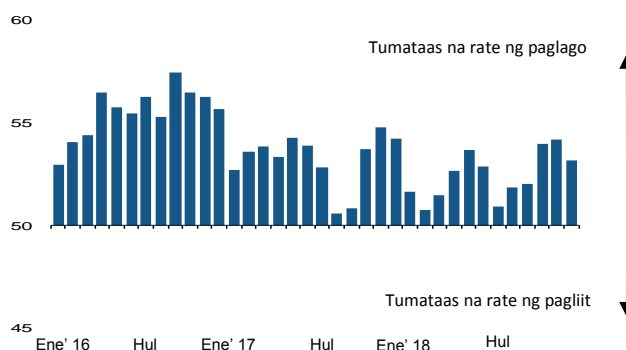
Nanatiling matatag ang mga kalagayan sa demand. Bagama't bumaba ang bilang ng mga pumapasok na bagong order mula sa pinakamataas na naitala rito sa loob ng 12 buwan noong Nobyembre, nanatili pa rin itong malakas. Ipinahihiwatig ng

datos ng survey na may mahalagang ginampanan ang mga lokal na merkado sa pagpapalakas ng demand sa kabila ng mahihinang benta sa ibang bansa. Nagpatuloy sa ikaapat na buwan hanggang Disyembre ang pagkaunti ng mga bagong iniluluwas na order, ngunit bahagya lang naman sa pangkalahatan ang antas ng paghina nito.

Dahil sa mga lumalagong benta, nagdagdag ang mga kumpanya ng lakas-paggawa upang mapangasiwaan ang dumaraming gawain sa trabaho. Pinakamataas sa loob ng apat na buwan ang naging pagdami ng trabaho sa buwan ng Disyembre, bagama't bahagya pa rin ang antas nito. Batay sa mga pahayag, nakatulong sa pagdami ng mga trabaho ang mga pagsisikap ng mga kumpanyang dagdagan ang mga kapasidad ng mga ito sa operasyon.

## Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasaayos batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Dahil sa pagdami ng mga kinakailangan sa produksyon, naudyok ang mga kumpanyang magdagdag ng mga aktibidad sa pagbili. Gayunpaman, kapansin-pansing mas mababa kaysa sa mga nakaraang buwan ang antas ng pagbili ng input. Kasabay ng bumagal na pagdami ng binili, naitala ang pinakakaunting naipong stock ng input sa loob ng tatlong buwan.

Nanatiling gipit ang mga supply chain, kung saan tinutukoy ng mga kumpanya ang pagsikip sa daungan bilang isang dahilan ng mga pagkaantala

ng pagpapadala. Gayunpaman, bahagya lamang sa pangkalahatan ang antas ng inihaba ng mga average na lead time. Sa kabila ng mga karagdagang gawain sa trabaho, patuloy na natukoy mula sa survey ang pagkakaroon ng hindi nagagamit na kapasidad. Nabawasan pa lalo ang bilang ng mga backlog ng trabaho sa buwan ng Disyembre, ngunit sa pinakamabagal na naitala nitong pagbaba sa loob ng mahigit dalawa at kalahating taon.

Sa aspeto ng presyo, bahagya lang na tinaasan ng mga nagmamanupaktura sa Pilipinas ang mga singil sa output sa buwan ng Disyembre, at isa sa mga dahilan nito ay ang mas mabagal na pagtaas ng mga gastos. Ang pagtaas sa presyo ng output ay ang pinakamababang naitala simula noong Hulyo 2017. Bagama't tuluy-tuloy na tumaas, ito ang naitalang pinakamaliit na pagtaas ng gastos sa loob ng mahigit dalawang taon. Ang mas matataas na presyo ng mga raw na materyales, pagtibay ng dolyar at mga buwis ayon sa TRAIN Act pa rin ang mga pangunahing dahilan sa likod ng inflation.

Panghuli, nanatiling mataas sa buwan ng Disyembre ang kumpiyansa sa negosyo kaugnay ng output sa hinaharap, bagama't bumagsak ang Future Output Index sa pinakamababang naitala simula noong Hulyo. Kasama sa mga dahilan ng positibong pananaw ang mas matataas na taya sa mga benta, mga bagong produkto, mga planong pagdaragdag ng kapasidad sa operasyon, at ang mga pangkalahatang halalan sa 2019.

**Komento:**

Bilang komento sa data ng survey sa Philippines Manufacturing PMI, ipinahayag ni **David Owen** na Economist sa IHS Markit na na siyang nangalap sa survey na:

*“Nakumpirma sa huling survey sa 2018 ang matibay na pagtatapos ng taon para sa mga nagmamanupaktura sa Pilipinas. Sa kabila ng pagbaba mula sa buwan ng Nobyembre, patuloy pa rin ang paglago ng output at mga bagong order, na siyang nagbibigay-daan sa patuloy na pagdami ng mga trabaho.*

*“Nakakaengganyo rin ang kapansin-pansing paghina ng pagtaas ng gastos sa input sa pinakamabagal na naitala rito sa loob ng mahigit dalawang taon. Dahil marahil sa pagbagsak ng mga presyo ng langis, nag-ulat din ang mga kumpanya ng paghina ng mga kamakailang pressure sa gastos gaya ng rate ng palitan at TRAIN Act. Dahil dito, naging bahagya lang ang pagtaas ng mga kumpanya sa mga pampabrikang presyo, at nagdulot ito ng mas panatag at may kumpiyansang pananaw para sa sektor sa 2019.”*

-Wakas-

## Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

**IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO**

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



### Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

**Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:****IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

David Owen, Ekonomista  
Telepono +44 2070 646 237  
Email [david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Marketing and Communications  
Telepono +65 6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)**

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office  
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office  
Telepono 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**Mga Tala para sa Mga Patnugot:**

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

**Tungkol sa IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

*Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2019 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.*

**Tungkol sa PMI**

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

**Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.**

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).