

## Index nákupních manažerů PŘÍSNĚ DŮVĚRNÉ

EMBARGOVÁNO DO: 09:30 (SELČ) / 07:30 (UTC) 2. července 2018

## Výrobní IHS Markit PMI<sup>®</sup> pro Českou republiku

### Červnový PMI signalizuje výrazné zlepšení provozních podmínek v české výrobě

#### Klíčová zjištění:

- Výroba a nové zakázky rostou rychlejším tempem
- Inflace cen vstupů roste...
- ... a průtahy v dodávkách jsou druhé nejdelší v historii průzkumu

Období sběru dat: 12. – 21. června

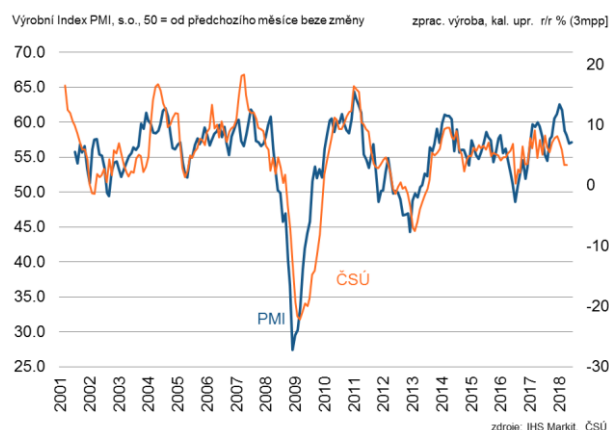
Aktuální průzkumová data PMI<sup>®</sup> společnosti IHS Markit ukázala na silné zlepšení podnikatelských podmínek v českém výrobním sektoru. Objemy výroby i nových zakázek vzrostly rychleji než v květnu a slušně se zvýšila i úroveň zaměstnanosti. Zároveň s dalším zhoršením v dodávkách vzrostly i ceny vstupů, a to nejrychleji za tři měsíce. Vyšší náklady pak firmy částečně převeďly na klienty, a tím pádem prudce vzrostly i ceny výstupů. Podnikatelská důvěra se zlepšila, poháněna pokračujícím nárůstem nových zakázek a investováním do technologie.

Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Aktuální výsledek průzkumu zvýšením z květnových 56,5 bodu na 56,8 bodu signalizoval prudký a rychlejší růst napříč zpracovatelským sektorem. Růst ve druhém čtvrtletí byl celkově silný, byť nejslabší od třetího čtvrtletí loňského roku.

Positivnější výsledek celkového PMI v červnu podpořila rychlejší expanze objemu výroby. Ač druhé nejslabší od srpna 2017, tempo růstu bylo

#### Výrobní PMI pro Českou republiku



prudké. Aktuální zvýšení produkce účastníci z velké části připsali větší poptávce od domácích i zahraničních klientů a investování do rozšíření kapacit.

Prudce se zvýšily i objemy nových zakázek a tempo jejich růstu od květnového devítiměsíčního minima zrychlilo. Růst celkových nových zakázek byl rychlejší než dlouhodobý průměr, ale pomalejší než na přelomu roku. Export se v červnu také zvýšil, a solidním tempem.

Spolu s výraznými průtahy v dodavatelských termínech v červnu vzrostla i inflace cen vstupů. Tempo zvýšení bylo nejrychlejší za tři měsíce a podle hlášení z průzkumu k vyššímu tlaku na náklady přispěly ceny oceli, hliníku, mědi a plastů.

Zvýšené náklady firmy převeďly na klienty, a průměrné ceny účtované za hotové zboží tím pádem také prudce vzrostly. Tempo inflace bylo

nejrychlejší od března.

Vzhledem k tomu, že tempo růstu výroby převýšilo růst objemů nových zakázek, i rozpracovanost v červnu vzrostla pomaleji. Zvýšení nedodělků v sektoru bylo navíc nejslabší za deset měsíců. Úroveň zaměstnanosti byla v rámci roku 2018 také podprůměrná, a to i přesto, že její růst zrychlil od květnového minima za devatenáct měsíců.

Podnikatelská důvěra byla ale v červnu robustní. Stupeň optimismu vzrostl a byl nad dlouhodobým průměrem průzkumu. Hlavními důvody pozitivních očekávání byly podle evidence z průzkumu plánované investice do nových technologií, pokračující růst nových zakázek a přístup na nové exportní trhy.

#### Komentář:

Sian Jones, ekonomka společnosti IHS Markit a autorka zpravodaje, výsledky výrobního průzkumu PMI v České republice komentuje:

*„Výsledky červnového průzkumu ukazují, že prudká expanze výroby pokračuje napříč českým zpracovatelským sektorem. Objemy nových zakázek vykázaly podobně rychlé tempo růstu, a to přispělo k posílení podnikatelských vyhlídek na příští rok.*

*Ceny vstupů vzrostly nejrychleji za poslední tři měsíce vzhledem k silnému tlaku na dodavatelské řetězce a prodávám v dodávkách vstupů. Ty se protáhly druhým nejvyšším tempem od počátku průzkumu.*

*Prudší tempo růstu cen výstupů následně svědčilo o tom, že poptávka je stále silná.“*

-Konec-

**Pro další informace kontaktujte:****IHS Markit**

Sian Jones, ekonomka  
Telefon +44-1491-461-017  
Email [sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Korporační komunikace  
Telefon +44207-260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Kateřina Vojtěchovská, hlavní vedoucí průzkumu

Telefon +44-1491-461-085

Email [kat.vojtechovska@ihsmarkit.com](mailto:kat.vojtechovska@ihsmarkit.com)

**Poznámka pro editory:**

Výrobní *PMI*<sup>®</sup> pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit. Zpravodaj obsahuje původní průzkumová data nashromážděná od reprezentativního panelu více než 300 společností z českého výrobního sektoru. Panel je rozvrstven podle příspěvku českému HDP a počtu zaměstnanců.

Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě údajů shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Difúzní indexy mají vlastnosti předních ukazatelů a jsou praktickým souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 bodů, vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 bodů ukazuje na celkový pokles.

IHS Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní série sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od společnosti IHS Markit k dispozici předplatitelům. Kontaktujte [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Výrobní index nákupních manažerů (*PMI*<sup>®</sup>) od společnosti IHS Markit je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky - 0,3, celková výroba - 0,25, zaměstnanost - 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů - 0,15, nakoupené zásoby na skladě - 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru (s ostatními indexy).

Metodologie průzkumu nákupních manažerů (*PMI*<sup>®</sup>) si získala jedinečnou prestiž díky tomu, že poskytuje nejaktuálnější ukazatel skutečného dění v ekonomice soukromého sektoru sledováním proměnných jako je prodej, zaměstnanost, zásoby a ceny. Indexy běžně využívají podnikatelé, vládní instituce a ekonomičtí analytici jako pomůcku k lepšímu porozumění obchodních podmínek a průvodce ke korporačním a investičním strategiím. Banky v mnoha zemích (včetně Evropské centrální banky) data využívají při rozhodování o úrokových sazbách. Průzkumy PMI jsou prvními zveřejňovanými indikátory ekonomických podmínek, a jsou tedy k dispozici daleko před porovnatelnými údaji, které zveřejňují vládní instituce.

**O společnosti IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům ve financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vedení včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

*IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejích partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům © 2018 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.*

**O indexu PMI**

Index nákupních manažerů (*PMI*<sup>®</sup>) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte [ihsmarkit.com/product/pmi](http://ihsmarkit.com/product/pmi).

Autorská práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI*<sup>®</sup> pro Českou republiku patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití, například kopírování, šíření a přenos zde uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesе žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> a *PMI*<sup>®</sup> jsou registrované ochranné známky, které společnosti Markit Economics Limited náleží anebo k nim vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejích partnerům.

*Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).*