

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Ngành sản xuất tiếp tục phục hồi trong tháng 5, nhưng tốc độ tăng chỉ là nhẹ

Những điểm nổi bật

Chỉ số PMI đạt mức cao thứ nhì kể từ tháng 7/2014

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới duy trì đà tăng

Mức độ chậm chễ của nhà cung cấp ở mức nghiêm trọng nhất trong một năm

Dữ liệu được thu thập từ ngày 11 đến ngày 24 tháng 5 năm 2021.

Theo Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) mới nhất của IHS Markit, ngành sản xuất ASEAN tiếp tục phục hồi trong tháng 5. Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều tăng tháng thứ ba liên tiếp, và tốc độ tăng chỉ giảm nhẹ và nhìn chung vẫn là mạnh. Tuy nhiên, chuỗi cung ứng vẫn phải chịu áp lực khi thời gian giao hàng hóa đầu vào trung bình bị kéo dài ở mức độ cao nhất trong một năm.

Chỉ số PMI toàn phần đạt 51,8 trong tháng 5, giảm nhẹ so với 51,9 của tháng 4, cho thấy các điều kiện sản xuất ASEAN cải thiện tháng thứ ba liên tiếp và lần giảm này là mạnh thứ nhì kể từ tháng 7/2014.

Ở cấp độ quốc gia, Indonesia dẫn đầu về tăng trưởng trong tháng 5. Chỉ số PMI toàn phần đạt mức cao kỷ lục 55,3 cho thấy các điều kiện sản xuất cải thiện mạnh mẽ. Đà tăng trưởng cũng được duy trì ở Việt Nam, mặc dù chỉ số toàn phần đã giảm nhẹ so với mức gần cao nhất của hai năm rưỡi trong tháng 4. Tuy nhiên, kết quả chỉ số PMI 53,1 vẫn cho thấy mức tăng trưởng mạnh.

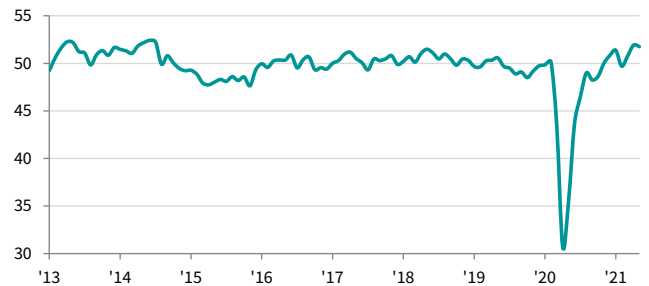
Trong khi đó Singapore có tăng trưởng trở lại sau khi bị suy giảm nhẹ trong tháng 4. Chỉ số toàn phần (51,7) là cao nhất trong ba tháng và cho thấy các điều kiện sản xuất nhìn chung đã cải thiện nhẹ. Chỉ còn một quốc gia được khảo sát khác có ghi nhận tăng trưởng trong tháng 5 là Malaysia. Tại đây, chỉ số toàn phần vẫn đạt trên ngưỡng 50 điểm tháng thứ hai liên tiếp, mặc dù tốc độ tăng đã chậm lại đáng kể (PMI đạt 51,3).

Ở những nơi khác, các điều kiện sản xuất hầu như không thay đổi ở Philippines sau khi giảm trong tháng 4, và chỉ số PMI toàn phần ở ngay dưới ngưỡng 50 điểm là 49,9.

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục phục hồi trong tháng 5, khi cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều duy trì tăng. Tốc độ tăng đã giảm nhẹ so với tháng trước, nhưng nhìn chung vẫn ở mức cao.

Tuy nhiên, chuỗi cung ứng vẫn phải chịu áp lực khi mức độ chậm chễ giao hàng là phổ biến nhất trong một năm, trong khi giá cả đầu vào tiếp tục tăng với tốc độ đáng kể kể từ tháng 11/2013.

Ở cấp độ quốc gia, dữ liệu tháng 5 cho thấy một bức tranh không đồng đều, với mức tăng kỷ lục ở Indonesia tương phản với mức suy giảm nghiêm trọng ở Myanmar, mặc dù bốn trong bảy quốc gia khảo sát ghi nhận tăng trưởng trong tháng 5.

Về tổng thể, dữ liệu tháng 5 cho thấy kết quả hoạt động khá tốt của lĩnh vực sản xuất ASEAN khi tăng trưởng được duy trì đã giúp lấy lại những mất mát do đại dịch”.

Trong khi đó Thái Lan tiếp tục suy giảm trong tháng 5 với chỉ số toàn phần giảm thành mức thấp của ba tháng là 47,8.

Cuối cùng, Myanmar tiếp tục ghi nhận suy thoái vào thời điểm giữa quý 2. Tốc độ suy giảm đã chậm lại tháng thứ hai liên tiếp nhưng nhìn chung vẫn ở mức nghiêm trọng (PMI đạt 39,7).

Lĩnh vực sản xuất của toàn ASEAN vẫn duy trì tăng trưởng trong tháng 5. Nhân tố chính hỗ trợ tăng trưởng kỳ này là cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều tiếp tục tăng. Với số lượng đơn đặt hàng mới, tốc độ tăng đã chỉ chậm lại một chút so với mức cao của tám năm trong tháng 4 và nhìn chung vẫn mạnh. Kết quả là, sản lượng xuất xưởng đã tăng tháng thứ ba liên tiếp. Tốc độ tăng sản lượng đã chậm lại, nhưng vẫn là mức mạnh thứ nhì kể từ tháng 5/2018.

Phù hợp với yêu cầu sản xuất tăng, các công ty tiếp tục tăng hoạt động mua hàng trong tháng 5. Tốc độ tăng đã chậm lại so với tháng trước, nhưng nhìn chung vẫn ở mức vừa phải. Tuy nhiên, hàng tồn kho tiếp tục giảm, và mức giảm nhanh hơn so với tháng 4. Điều này một phần là vì tình trạng gián đoạn nguồn cung, với tình trạng chậm trễ là phổ biến nhất trong một năm.

Dữ liệu tháng 5 tiếp tục cho thấy dấu hiệu của áp lực sản xuất tại các công ty ở ASEAN trong tháng 5, và lượng công việc tồn đọng tăng tháng thứ ba liên tiếp. Tuy nhiên, tốc độ tăng lượng công việc tồn đọng vẫn chỉ là nhỏ. Đồng thời, các công ty đã giảm số lượng nhân công, từ đó kéo dài thời kỳ giảm việc làm hiện nay thành hai năm. Tuy nhiên, tốc độ giảm vẫn chỉ là nhẹ.

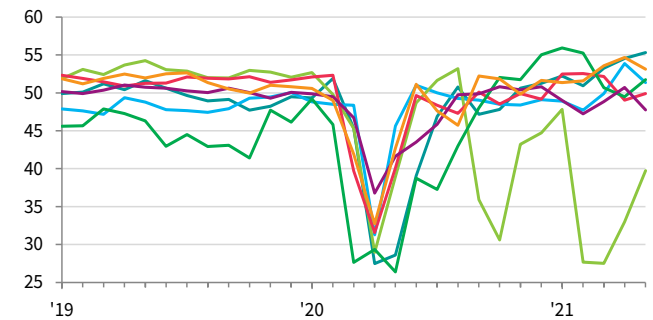
Về giá cả, tốc độ tăng giá đầu vào không thay đổi so với tháng 4 và mức tăng là cao nhất kể từ tháng 11/2013. Kết quả là, các công ty đã tăng giá bán hàng trong tháng 5, nhưng tốc độ tăng đã chậm lại so với mức cao của hai năm rưỡi trong tháng 4.

Cuối cùng, trong tháng 5 các công ty vẫn lạc quan rằng sản lượng sẽ tăng trong năm tới. Tuy nhiên, mức độ lạc quan giảm thành mức thấp của chín tháng và thấp hơn mức trung bình của lịch sử chỉ số.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Truyền thông Doanh nghiệp:
IHS Markit
ĐT: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 5 năm 2021 được thu thập từ ngày 11 đến ngày 24 tháng 5 năm 2021.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2021 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.