

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

12 月製造業生產重回成長

要點歸納

產量繼上月小跌後回升

外銷需求熱絡，訂單成長走高

供應鏈延宕、成本上漲，庫存繼而激增

12 月份數據於 2021 年 12 月 6 - 15 日收集

市場需求殷切，企業生產重回成長區間，反映臺灣製造業的復甦動能已在 2021 年末逐漸恢復。跡象顯示，供應鏈瓶頸正在紓解，惟延宕程度依然顯著，帶動投入品與成品的價格飛漲，通膨壓力持續升溫。廠商相信投入品價格可能進一步飆高，加上航運延遲，因此積極儲備，導致 12 月的投入品庫存升幅創下新高。

12 月份 IHS Markit 臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 從上月的 54.9 升至 55.5，顯示製造業的景氣度進一步向好，數值雖遠低於年初，但成長率卻是 4 個月以來最佳。

產量回穩，支撐着 PMI 向上。值得注意的是，產量成長呈 8 月以來高點。業者普遍表示，由於訂單增多，而且需求殷切，因此在月內擴產。

受惠於國際需求連 5 衝高，企業月內新增的業務量大幅急升。不少業者表示，內銷與出口訂單同時遽增，遍及歐洲、日本、中國、美國等主要外銷市場。

儘管企業繼續增聘人力，但職位創造率卻回落至 12 個月低點。業者提及，員工招募不易，特別是海外僱員就更難。

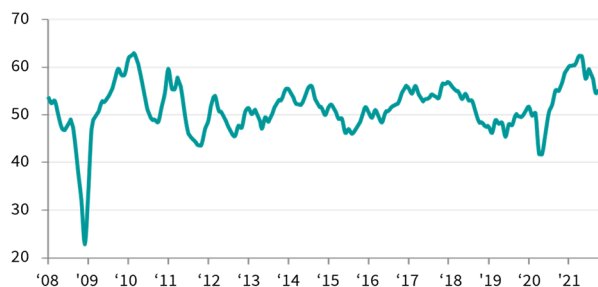
訂單量攀升、供應鏈短缺，造成企業的產能不斷受壓，12 月未完成的工作量再度上升，擴張速度顯著。

供應商的供貨表現繼續倒退，在原物料短缺、航運延遲

(續下頁)

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「臺灣製造業於 2021 年末有強勁的成長動能，PMI 指數攀至 4 個月高點。供應鏈危機的最壞時刻有跡象已經過去，企業隨之有力地重新擴產。至於內銷與出口市場的銷售額，也同時大幅擴張。

可是，個別零組件出現緊缺，影響了企業處理和完成訂單的能力，致使未完成訂單量急劇上升。另一方面，企業指出人才招募困難，特別是海外員工，因此在職位創造率相對溫和的情況下，產能受壓的問題更加嚴重。

目前，運力緊張已加快企業擴充庫存的進度；而業者認為，供應商未來數月的表現仍會時好時壞。

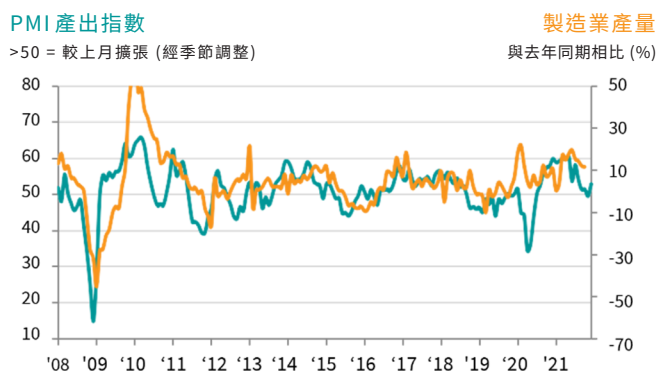
鑑於投入品價格與成品出廠價格於年末仍處歷史高點，因此成本壓力又再成為關注的重點。」

的影響下，投入品交期進一步拉長；惟惡化程度已放緩至 13 月低點。

廠商估計，供應鏈瓶頸將延燒至明年，投入品價格也會進一步上漲，因此積極儲備庫存，整體採購量雖大幅上升，但擴張速度比上月放緩。至於投入品庫存的擴張速度，則攀上 2004 年 4 月創編以來高點。此外，成品庫存的擴張速度亦見加快，但有公司將此與航運延遲掛鉤。

原物料、運費、能源的價格同時調漲，促使投入成本急升，惟通膨率已比上月放緩。出廠價格的漲幅雖然回落，但總體依然可觀。

展望來年的經營前景，企業有信心客戶需求更加暢旺，並寄望新產品與投資能支撐 2022 的業務成長，因此樂觀度衝至 4 個月高點。



聯絡方式

Annabel Fiddes
IHS Markit 經濟部副總監
電話：+44-1491-461-010
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
IHS Markit 企業傳訊部
電話：+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 臺灣製造業 PMI®》由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2021 年 12 月份數據於 2021 年 12 月 6 - 15 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2022 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關我們的隱私政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI)™」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。