

# Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

## สถานะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2019

### ประเด็นสำคัญ:

- ค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ของผู้ผลิตในอาเซียนเพิ่มขึ้น
- การเติบโตของผลผลิตแข็งแกร่งขึ้น
- ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ผู้ผลิตในอาเซียนรายงานว่าคุณภาพการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในเดือนมีนาคม ตามผลการสำรวจดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียน ซึ่งรวบรวมโดย IHS Markit

ค่า PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นจาก 49.6 ในเดือนกุมภาพันธ์ มาอยู่ที่ 50.3 ในเดือนมีนาคม โดยเพิ่มขึ้นจากค่าปกติที่ 50.0 ซึ่งเป็นค่าสำคัญที่แสดงถึงการเติบโตแทนการปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนียังคงชี้ให้เห็นว่าการดำเนินงานของภาคส่วนโดยรวมยังคงชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่

ผู้ผลิตส่งสัญญาณว่าค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่กลับมาเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในเดือนมีนาคม ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นครั้งแรกในปี 2019 นอกจากนี้ บริษัทยังรายงานว่ายอดขายสินค้าส่งออกลดลงในระดับที่ต่ำที่สุดในช่วงสามเดือน

ผู้ผลิตในอาเซียนจึงตอบสนองด้วยการเพิ่มผลผลิตในอัตราที่เร็วขึ้น ซึ่งอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจนมีอัตราสูงสุดในช่วงสามเดือนเนื่องจากมีทั้งหมดห้าประเทศจากเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจได้ระบุว่ามีการผลิตเพิ่มขึ้น

ประเทศเมียนมายังคงรายงานว่าคุณภาพทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่สูงที่สุด ซึ่งทำให้ประเทศเมียนมาอยู่ในอันดับแรกของภูมิภาค เนื่องจากบริษัทยังคงระบุว่ามีอุปสงค์จากลูกค้าที่แข็งแกร่ง แม้ว่าอัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้นนี้จะลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ก็ตาม ประเทศเวียดนามเลื่อนขึ้นมาอยู่ในอันดับที่สองเนื่องจากผลผลิตเติบโตในอัตราที่เร็วขึ้นจนมีค่าสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2018

ประเทศฟิลิปปินส์ตกลงมาอยู่ในอันดับที่สามของตารางอันดับ ในขณะที่สถานการณ์ประกอบกิจการในประเทศปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้าลง และห่วงโซ่อุปทานได้รับความกดดันจากความล่าช้าของท่าเรือ ประเทศอินโดนีเซียอยู่ในอันดับที่สี่เนื่องจากผู้ตอบแบบสำรวจมีรายงานว่าการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในปี นี้ ในขณะที่ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ห้า โดยสถานะของภาคการผลิตในประเทศปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย

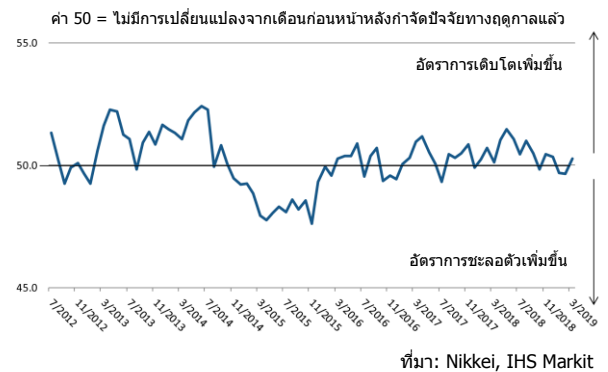
ประเทศสิงคโปร์ปรับขึ้นมาอยู่ในอันดับที่หก แม้ว่าสถานะทางธุรกิจจะยังคงปรับตัวลดลง แต่การปรับตัวลดลงนี้ก็มีอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงหกเดือน อันดับสุดท้ายคือประเทศมาเลเซียซึ่งอยู่รั้งท้ายตารางโดยมีผลผลิตและค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงอย่างชัดเจน

ต่อ...

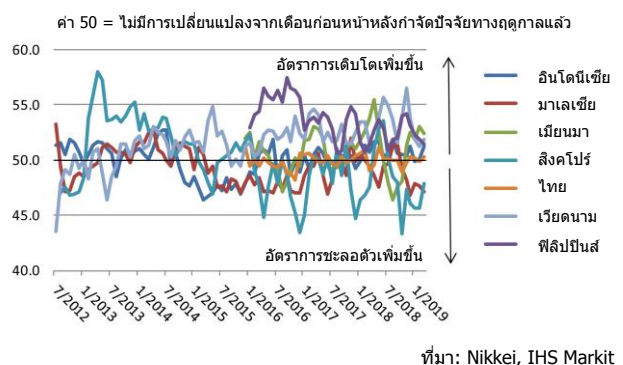
### อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต

มกราคม	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
เมียนมา	52.4	เพิ่มขึ้นปานกลาง (ช้ากว่าเดือนกุมภาพันธ์)
เวียดนาม	51.9	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนกุมภาพันธ์)
ฟิลิปปินส์	51.5	เพิ่มขึ้นปานกลาง (ช้ากว่าเดือนกุมภาพันธ์)
อินโดนีเซีย	51.2	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนกุมภาพันธ์)
ไทย	50.3	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
สิงคโปร์	47.9	ลดลงปานกลาง (ช้ากว่าเดือนกุมภาพันธ์)
มาเลเซีย	47.2	ลดลงอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนกุมภาพันธ์)

### Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



### PMI™ สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



บริษัทผู้ผลิตในอาเซียนพบว่าภาวะเงินเฟ้อของราคาวัตถุดิบมีอัตราข้างลงจนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ผู้ตอบแบบสำรวจพบว่าราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลงช่วยให้บริษัทสามารถจัดการกับต้นทุนได้ ดังนั้นราคาผลผลิตจึงเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

การจ้างงานเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในระหว่างเดือนมีนาคม อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตนี้ช้าลงโดยมีเพียงสามประเทศเท่านั้นที่ทำการสำรวจได้ระบุว่าจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการลดลงอีกครั้ง แม้ว่าจะมีอัตราที่ช้ากว่าในเดือนกุมภาพันธ์ก็ตาม

ผู้ผลิตในอาเซียนเพิ่มกิจกรรมการซื้อเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือนซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มขึ้นนี้อยู่ในระดับเล็กน้อย และแตกต่างกันออกไปในแต่ละประเทศที่ทำการสำรวจ ระดับสต็อกวัตถุดิบลดลงเพิ่มเติม แม้ว่าจะมีอัตราที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2018 ระยะเวลาการส่งมอบไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนกุมภาพันธ์เป็นส่วนใหญ่

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นในแนวโน้มธุรกิจไปอีก 12 เดือนข้างหน้ายังคงเป็นบวกเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่หนึ่ง โดยมีทั้งหมดห้าประเทศจากเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจแสดงความคาดหวังว่าจะปรับตัวดีขึ้น ยกเว้นประเทศสิงคโปร์และประเทศฟิลิปปินส์ โดยผู้ผลิตในประเทศฟิลิปปินส์รายงานว่ามีความเชื่อมั่นในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

**ความคิดเห็น:**

**David Owen** นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

*"PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนกลับมาสูงกว่า 50.0 ในเดือนมีนาคม ส่งสัญญาณว่าสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในปีนี้ การสำรวจพบว่ายอดขายและการผลิตที่เติบโตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นปัจจัยที่เพิ่มความเชื่อมั่นในธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ค่านี้ยังคงทำให้ค่า PMI โดยเฉลี่ยสำหรับไตรมาสนี้มีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2016"*

*"ในทางตรงกันข้าม ผู้ผลิตจะได้รับการสนับสนุนจากรายงานว่าความกดดันจากต้นทุนปรับตัวลดลงมากขึ้นในเดือนมีนาคมโดยอัตราเงินเฟ้อของราคาวัตถุดิบลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา เนื่องจากราคาวัตถุดิบยังคงชะลอตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งตามปกติแล้วน่าจะช่วยให้บริษัทสามารถจัดการกับงบดุลของตนได้ในวงเวลาที่ค่อนข้างยากลำบากนี้"*

-จบ-

## Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่น่าเชื่อถือเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจใจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความที่ภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



#### Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



#### JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



#### VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



#### POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



#### MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว



#### วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



#### ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

**สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:**

**IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)**

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์ +65-6922-4226  
อีเมล [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers ฝ่ายการสื่อสารองค์กร  
โทรศัพท์ +44-207-260-2234  
อีเมล [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

David Owen นักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์ +44 207 064 6237  
อีเมล [david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)**

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์  
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์  
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115  
อีเมล [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:**

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีการติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อข้อมูลที่มีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้รับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**เกี่ยวกับ IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2019 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

**เกี่ยวกับ PMI**

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิ์ของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดทำขึ้นในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)