

# Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

## Paglago ng pagmamanupaktura, muling bumilis noong Agosto

### Mga pangunahing nalaman:

- Mas mabagal ang pagdami ng output ngunit dumami ang mga bagong order
- Nagpatuloy ang paggawa ng trabaho
- Nananatiling kapansin-pansin ang mga pressure sa inflation

### Nakolekta ang datos noong Agosto 13-23

Higit na humusay ang mga kundisyon ng negosyo sa sektor ng pagmamanupaktura ng Pilipinas sa kalagitnaan ng ikatlong quarter. Bagama't bumagal ang paglago ng output, bumilis ang pagpasok ng mga bagong negosyo, at lumakas ang kumpiyansa. Naiulat din ang paggawa ng trabaho sa unang pagkakataon sa loob ng tatlong buwan.

Patuloy na naging mas aktibo sa pagbili ang mga kumpanya, at nakaambag ito sa lalong pagdami ng imbentaryo ng input. Samantala, nanatiling matindi ang mga pressure sa inflation, kung saan parehong kapansin-pansing tumataas ang mga gastos sa input at presyo ng output.

Tumaas sa 51.9 ang pana-panahong naa-adjust na **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** sa buwan ng Agosto mula 50.9 noong Hulyo, na nagpapahiwatig ng katamtamang pagbuti sa kalagayan ng sektor.

Nagbibigay ang headline PMI ng maikling pangkalahatang-ideya ng pambansang performance sa sektor ng pagmamanupaktura, na kinuha mula sa mga pagtatanong tungkol sa mga output, bagong order, trabaho, imbentaryo, at tagal ng paghahatid.

Nagpakita ang data noong Agosto ng mga senyales ng paghusay sa demand ng kliyente. Bumilis ang paglago ng order book mula sa pinakamabagal na naitala sa survey noong Hulyo at tuluy-tuloy ito sa pangkalahatan.

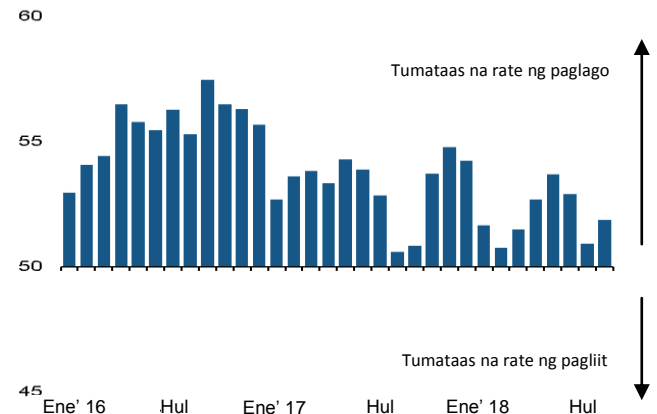
Gayunpaman, ipinakita ng mga detalye ng survey na ang mga lokal na pamilihan ang pangunahing nagpapatakbo sa mas mataas na demand habang kapansin-pansing mas mabagal na lumago ang

mga benta mula sa iniluluwas. Pinakamahina ang paglago sa mga iniluluwas na order sa kasalukuyang anim na buwang yugto ng pagpapalawak.

Sa kabila ng mas tuluy-tuloy na paglago sa benta, dumami ang produksyon nang pinakamabagal sa loob ng halos isang taon. Ang pag-ipon ng mga imbentaryo ng mga natapos na produkto ay naging salik sa likod ng mas mabagal na paglago ng output, kung saan nag-uulat ang mga kumpanya ng sapat na stock upang matugunan ang demand. Dumami ang stock sa post-production sa ikalawang magkasunod na buwan, kung saan may ipinapahiwatig na isa pang tuluy-tuloy na pagtaas.

### Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasabay batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Pagkatapos bumaba sa nakaraang dalawang buwan, naitala ang mas maraming pagkuha ng tao noong Agosto. Nabigyang-daan ng mas malaking kapasidad sa trabaho ang mga kumpanya na mahabol ang kanilang mga backlog. Bumagsak nang pinakamabilis ang antas ng hindi natapos na negosyo sa loob lang ng isang taon, dahil dito ay umabot na ang trend ng mas mababang mga backlog sa 30 buwan.

Higit na pinahusay ng mga kumpanya ang mga pagkuha ng mga input sa pagmamanupaktura

upang matugunan ang mas matinding demand sa pagpapatakbo, na nakaambag sa isa pang pagdami sa mga stock sa pre-production. Ang mas matinding demand para sa mga input ay nakagipit sa mga supply chain, kung saan bumaba ang performance ng vendor sa kalagitnaan ng ikatlong quarter. Nagbanggit ang mga kumpanya ng iba pang dahilan para sa mga pagkaantala ng paghahatid, kabilang ang masamang lagay ng panahon, mga kakulangan sa supply, at hindi magandang kundisyon ng trapiko.

Patuloy na kinakaharap ng mga Pilipinong nagmamanupaktura ang matitinding panggigipit sa gastos. Nanatiling mabilis ang inflation ng gastos sa input noong Agosto, na bahagyang sinasalamain ang epekto ng pagpapatupad ng batas ng TRAIN sa simula ng taong ito. Ipinahiwatig ng ebidensyang batay sa mga personal na obserbasyon na nakaambag din sa inflation ang mas matataas na presyo ng mga raw material at hindi kanais-nais na rate ng palitan. Dahil dito, higit na nagtaas ng presyo ang mga kumpanya upang ipasa ang mas matataas na gastos sa mga customer. Kapansin-pansin ang bilis ng pagtaas ng mga presyo ng output.

Huli sa lahat, lumaki ang kumpiyansa sa negosyo tungkol sa output sa susunod na taon noong Agosto.

#### Komento:

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

*“Ipinahiwatig ng data ng survey ng Nikkei na mukhang bahagyang nabawi ng sektor ng pagmamanupaktura ng Pilipinas ang momentum sa paglago noong Agosto, at nakadaragdag ito sa pag-asa na ang pagbagal ng demand noong Hulyo ay panandalian lang.*

*“Bagama’t bumagal ang paglago ng output, bumilis ang pagpasok ng mga bagong negosyo, sa pagtulak ng lokal na demand. Natuloy ang paggawa ng trabaho pagkatapos ng dalawang buwan ng mas kaunting trabaho at lumaki rin ang kumpiyansa sa negosyo. Gayunpaman, ang pagganda ng kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura ay nadungisan ng matitinding pressure sa inflation. Nanatiling mataas at katulad ng mga kamakailang buwan ang inflation ng gastos sa input.*

*“Dahil nananatiling mataas ang mga pahiwatig ng sukatan ng presyo, nagpapadala ng mapagbantang mensahe ang survey ng Agosto sa mga tagagawa ng patakaran. Tumaas sa 5.7% noong Hulyo ang inflation ng consumer, kung kailan umaasa ang bangko sentral ng mas mataas na taunang antas sa Agosto. Ayon sa pinakabagong survey ng Nikkei, ang mga batas ng TRAIN, mas matataas na presyo ng mga raw material, at hindi kanais-nais na rate ng palitan ay nakaambag sa inflation.”*

-Wakas-

## Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

**IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO**

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



### Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahasay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

**Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:****IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista  
Telepono 65 6922-4226  
Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Marketing and Communications  
Telepono +65 6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)**

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office  
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office  
Telepono 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**Mga Tala para sa Mga Patnugot:**

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

**Tungkol sa IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

*Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2018 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.*

**Tungkol sa PMI**

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

**Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.**

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).