

Standard Bank Mozambique PMI™

O setor privado aproxima-se da expansão em setembro

Principais conclusões

As novas encomendas recuperam de forma moderada após o declínio verificado em agosto

A produção continua a cair mas de forma ligeira

A criação de emprego acelera à medida que a confiança aumenta

Os dados foram recolhidos em 13 - 27 setembro de 2021.

O PMI™ Moçambique indicou uma nova melhoria das condições das empresas no mês de setembro após novo declínio verificado em agosto. As novas encomendas subiram a um ritmo moderado, tendo impacto no aumento da confiança e no crescimento do emprego. As aquisições de meios de produção também cresceram, mas os níveis de produção diminuíram pelo segundo mês consecutivo. As novas acelerações em termos de custos de aquisição e com o pessoal levaram um aumento acentuado dos custos dos encargos gerais, dando origem ao aumento mais rápido dos encargos com a produção desde junho.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições das empresas no mês anterior, ao passo que valores abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

Com o valor em 50,4 verificado em setembro, o índice básico voltou a estar acima do valor neutro de 50,0, indicando uma ligeira recuperação das condições gerais das empresas da economia do setor privado. A isto seguiu-se uma maior restrição das medidas de combate à COVID-19, o que deu origem ao valor de 47,9 em agosto, o valor mais baixo dos últimos sete meses.

As novas encomendas das empresas moçambicanas cresceram em setembro, com as empresas a registarem um aumento da procura por parte dos clientes. Dito isto, a taxa de crescimento foi modesta e mais baixa do que a observada nos quatro meses anteriores a agosto. O setor industrial foi a principal barreira da economia, uma vez que todos os restantes setores monitorizados registaram um aumento das vendas no último inquérito.

O número mais alto de vendas incentivou as empresas a

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

aumentarem os seus níveis de emprego no final do terceiro trimestre, verificando-se uma aceleração da criação de emprego a partir do mês de agosto. A confiança para a atividade futura saiu fortalecida pela primeira vez em três meses, com cerca de 65% dos membros do painel a preverem uma melhoria durante o próximo ano.

Embora a produção total tenha diminuído pelo segundo mês consecutivo em setembro, a taxa de descida desacelerou acentuadamente desde agosto, sendo agora apenas ligeira. Os últimos dados sugerem que a capacidade de produção permaneceu mais elevada do que a procura, uma vez que as empresas conseguiram reduzir as suas encomendas em atraso.

A aquisição de meios de produção também subiu juntamente com o crescimento das novas encomendas. No entanto, existem relatos de atrasos em entregas e de falta de matérias-primas que prejudicaram o desempenho dos fornecedores, sendo que os prazos de entrega melhoraram ao ritmo mais lento desde o mês de março. Como resultado, os inventários gerais de meios de produção permaneceram inalterados comparativamente ao último mês.

As empresas moçambicanas assistiram a novos aumentos nos preços de aquisição e salários durante o mês de setembro. O aumento da procura de meios de produção, a escassez de matérias-primas e o aumento das contratações foram indicados como os principais motivos por este crescimento. Em particular, os custos gerais dos meios de produção cresceram a um dos ritmos mais elevados dos últimos três anos. As empresas transferiram esta repercussão para os seus clientes, uma vez que os encargos com a produção aumentaram para os valores mais elevados desde o mês de junho.



Comentário

Relativamente aos resultados do inquérito, Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank - Moçambique, afirmou:

“O PMI do Standard Bank ficou acima do valor de referência de 50 no mês de setembro, cifrando-se em 50,4 após a descida para os 47,9 em agosto, o que indica uma ligeira recuperação nas condições das empresas após o alívio das restrições associadas à COVID-19. No entanto, o índice de produção manteve-se abaixo do valor de referência de 50 pelo segundo mês consecutivo, mantendo a coerência com as previsões de uma recuperação do crescimento lenta para este ano.

“Os dados relativos ao mês de setembro demonstram um declínio das infeções provocadas pela COVID-19 para uma média diária abaixo dos 200 casos, em comparação com a média de 870 em agosto e de 1423 em julho, durante o pico da terceira vaga da pandemia. Embora esta situação permita o alívio das restrições, a disponibilidade limitada de vacinas ainda expõe o país ao risco de medidas mais restritas em caso de um

aumento das infeções provocadas pela COVID-19.

“A confiança nas empresas aumentou em setembro, com o subíndice a apontar para o valor de 81,9 após a respetiva descida desde junho, o que pode indicar previsões de aceleração da produção nos próximos 12 meses à medida que a situação de segurança melhora e as restrições associadas à pandemia sejam reduzidas”.

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá
T: +258 215 01 012
fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene
T: +258 843 124 994
inercio.pene@standardbank.co.mz

IHS Markit

David Owen
Economist
T: +44-1491-461-002
david.owen@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de “evolução positiva” com metade da percentagem de respostas de “ausência de alterações”. Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados foram recolhidos em 13 - 27 setembro de 2021.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2021 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).