

Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™

Umangat ang PMI sa pinakamataas na naitala sa loob ng limang buwan noong Abril

Mga pangunahing tala:

- Bumilis ang produksyon ngayong 2019 sa pinakamabilis na naitala
- Tumaas ang benta ng export sa unang pagkakataon mula Hulyo 2018
- Pinakamababang naitala sa loob ng 32 buwan ang inflation ng presyo ng output

Nakakita ang mga nagmamanupaktura sa ASEAN ng isa pang bahagyang pagbuti ng mga kundisyon ng pagpapatakbo noong Abril, batay sa headline na **Nikkei ASEAN Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** na pinagsasama-sama ng IHS Markit.

Tumaas ang headline PMI sa 50.4 noong Abril mula sa 50.3 noong Marso na bagama't nagpahiwatig lang ng bahagyang pag-unlad sa mga kundisyon ng pagpapatakbo, ay pinakamataas pa ring naitala sa loob ng limang buwan at tumutugma sa average ng serye sa pangkalahatan.

Ang mga gumagawa ng mga produkto sa buong rehiyon ng ASEAN ay nagtala ng mas mabilis na paglago ng output sa simula ng ikalawang quarter. Nasundan naman ito ng mas mabilis, bagama't bahagya pa rin, na pagdami ng mga bagong order na sinuportahan ng unang pagtaas ng benta ng export mula noong nakaraang Hulyo.

Dahil dito, patuloy na pinatindi ng mga kumpanya ang employment noong Abril, kung kailan naitala ang pinakamabilis na paglikha ng trabaho na naranasan ngayong taon sa ngayon. Gayunpaman, hindi tumaas ang pagbili ng input na nagdulot sa isa pang pagbagsak ng mga antas ng stock.

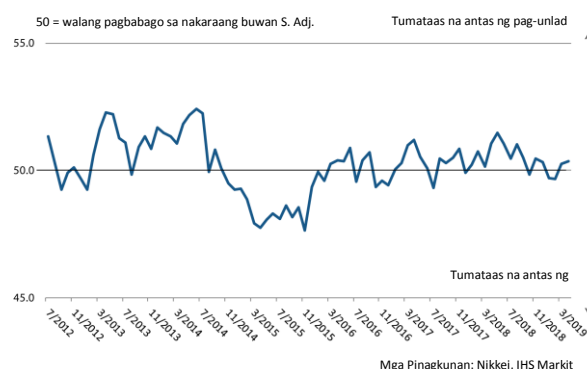
Lima sa pitong bansang sinubaybayan ang nakaranas ng paglakas ng mga kundisyon ng negosyo noong Abril, kung saan tatlo sa mga ito ang nagtala ng mas mabilis na paglago kaysa noong Marso. Patuloy na nanguna Myanmar, at naitala nito ang pinagsamang pinakamabilis na pagtaas sa produksyon sa loob ng isang taon. Nakaranas din ang Vietnam ng mas mabilis na pagbuti ng mga kundisyon ng negosyo, na naglalagay sa kanila sa pangalawang puwesto.

Ipinagpapatuloy...

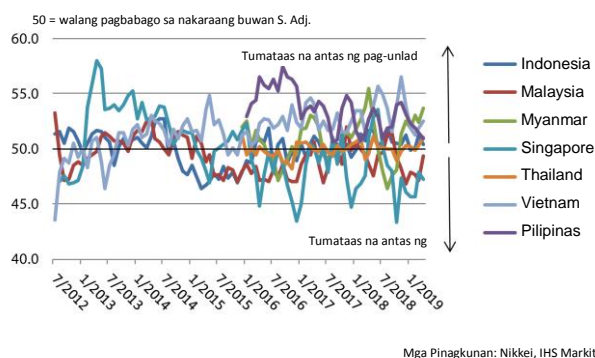
Mga bansa, ayon sa Manufacturing PMI™

Abril	PMI	Pagbabagong ipinapahiwatig
Myanmar	53.7	Ganap ang pagtaas (mas mabilis kaysa noong Marso)
Vietnam	52.5	Katamtamang pagtaas (mas mabilis kaysa noong Marso)
Thailand	51.0	Bahagyang pagtaas (mas mabilis kaysa noong Marso)
Pilipinas	50.9	Bahagyang pagtaas (mas mabagal kaysa noong Marso)
Indonesia	50.4	Bahagyang pagtaas (mas mabagal kaysa noong Marso)
Malaysia	49.4	Bahagyang pagbaba (mas mabagal kaysa noong Marso)
Singapore	47.3	Patuloy na pagbaba (mas mabilis kaysa noong Marso)

Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™



Manufacturing PMI™ ng Bansa



Umakyat sa pangatlong puwesto ang Thailand sa mga rehiyonal na ranking dahil sa pagtaas ng paglago, samantalang nakaranasng mas mahihinang rate ng paglago ang Indonesia at Pilipinas. Sa pangkalahatan, ang tatlong bansa ay nagtala lang ng bahagyang pagbuti ng mga kundisyon ng negosyo.

Nanatili sa ibaba ng talahanayan ang Malaysia at Singapore, kung saan nagpapahiwatig ang kanilang mga headline na PMI ng patuloy na paghina ng mga sektor ng kalusugan at pagmamanupaktura ng mga ito. Gayunpaman, kapansin-pansing mas mahina ang pagbagsak ng Malaysia noong Marso.

Umabot sa pinakamataas na naitala sa loob ng apat na buwan noong Abril ang paglago ng output sa mga nagmamanupaktura sa ASEAN. Pangkalahatan itong nauugnay sa mas mabilis na pagdami ng mga bagong order, na bahagya lamang na tumaas noong Marso. Mapapansing naranasan ng mga kumpanya ang unang pagbuti sa benta ng export sa loob ng siyam na buwan, bagama't maliit lamang.

Sa kabila nito, mahina ang aktibidad ng pagbili, dahil nag-ulat ang mga nagmamanupaktura ng halos walang pagbabago sa mga pagbili ng input. Bagamat lima sa mga sinusubaybayang bansa ang nagpatindi ng pagbili kaugnay ng mas mataas na output, tatlo sa mga ito ang nag-ulat ng mas mabagal na pagtaas kaysa noong Marso.

Samantala, patuloy na bumaba ang mga stock ng pre- at post-production na mga produkto dahil mas ginamit ng mga kumpanya ang mga kasalukuyang imbentaryo. Nakatulong ang ito sa pagpapaikli ng oras ng paghatid ng mga supplier, kung saan pinakamabilis na humusay ang performance ng vendor sa loob ng dalawa't kalahating taon.

Dagdag pa sa mabubuting bagay na ito, lumawak ang employment sa loob ng tatlong magkakasunod na buwan nitong Abril. Nagtala ang Vietnam ng pinakamabilis na pagtaas ng mga payroll kasunod ng magkakasunod na pagbaba. Kasabay nito, nagawa ng mga nagmamanupaktura sa ASEAN ang mga backlog ng trabaho sa katamtamang bilis.

May katamtamang pagtaas sa mga presyo ng input, bagama't mas mababa pa rin sa average ang rate ng inflation. Iniugnay ng mga panelist na nag-ulat ng mga mas mahal na gastusin ang mga ito sa pagtaas ng presyo ng bakal at langis, samantalang sinabi naman ng ilan na ang kakulangan sa mga raw material ang tumulak sa pagtaas ng mga gastusin. Sa kabila nito, pinakamabagal na tumaas ang mga presyo ng output sa loob ng halos tatlong taon.

Mula rito, ang kumpiyansa sa negosyo hinggil sa output sa hinaharap ay nanatiling positibo at bahagyang tumaas mula noong Marso. Patuloy na naitala ng Pilipinas ang pinakamataas na antas ng positibong pananaw, samantalang pinakamababa ang kumpiyansa sa Myanmar.

Komento:

Bilang komento sa data ng survey sa ASEAN Manufacturing PMI, ipinahayag ni **David Owen na Ekonomista** sa IHS Markit na siyang nangangalap sa survey na:

“Bahagyang tumaas ang ASEAN PMI sa simula ng ikalawang quarter, na nagsasaad ng isa pang maliit na paglawak sa sektor ng pagmamanupaktura. Bagama't lumaki ang output nang mas mabilis, mas mabagal pa rin ang pagtaas kaysa sa naranasan noong katapusan ng nakaraang taon. Dagdag pa rito, nakasentro sa Myanmar at Thailand ang pagtaas, habang ang ibang mga bansa ay nakaranas ng alinman sa maliit na paglago o pangkalahatang pagbaba.

“Kaya naman, nagmistulang bumuti ang mga salik sa panig ng demand noong Abril, na pinakakapansin-pansin sa mga dayuhang market. Tumaas sa unang pagkakataon mula noong nakaraang Hulyo ang mga bagong order na iniluluwas, bagama't mabagal lang. Sinuportahan nito ang pinakamabilis na pagtaas ng mga kabuuang bagong order sa loob ng pitong buwan, na nagbigay ng positibong pananaw sa mga nagmamanupaktura na lubhang naapektuhan ng kasalukuyang trade war.

“Habang nagpapatuloy ang mga talakayan sa pagitan ng US at China, umaasa ang mga kumpanya na hahantong ito sa mas magagaang taripa. Alinman ang mangyari, tila nagbubukas ang mga market sa rehiyon sa simula ng ikalawang quarter, na magdulot sana ng mas malakas na paglago sa mga darating na buwan.”

-Wakas-

Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™ hatid ng **NIKKEI**

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpō (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.



UPDATE SA JAPAN:

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.



MGA VIEWPOINT:

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.



PULITIKA AT EKONOMIYA:

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.



MGA MERKADO:

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.



Video:

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.



Print Edition:

Lingguhang magpapadala ng pinakamagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:

IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)

Bernard Aw, Principal Economist
Telepono +65-6922-4226
E-mail bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telepono +44-207-260-2234
E-mail joanna.vickers@ihsmarkit.com

David Owen, Economist
Telepono +44-207-064-6237
E-mail david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telepono +81-3-6256-7115
E-mail koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang ASEAN Manufacturing PMI™ (*Purchasing Managers' Index*™) ay ginawa ng IHS Markit at batay sa orihinal na datos ng survey na nakalap mula sa isang kinatawagang panel ng humigit-kumulang 2100 kumpanya sa paggawa. May kabilang na pambansang datos para sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam. Kung pagsasama-samahin, ang mga bansang ito ay kumakatawan sa tinatayang 98% ng aktibidad ng paggawa sa ASEAN.

Ang pamamaraan sa pagkuha ng survey ng *Purchasing Managers' Index* (PMI) ay nakapagbuo ng bukod-tanging reputasyon sa pagbibigay ng napapanahong posibleng indikasyon ng kung ano ang totoong nangyayari sa ekonomiya ng pribadong sektor sa pamamagitan ng pagsubaybay sa mga nagbabagong salik gaya ng mga benta, trabaho, imbentaryo at presyo. Ang mga index ay malawakang ginagamit ng mga negosyo, pamahalaan at mga tagapagsuri ng ekonomiya sa mga pampinansyal na institusyon upang makatulong sa higit na pag-unawa sa mga kundisyon ng negosyo at paggabay sa diskarte sa kumpanya at pamumuhunan. Partikular dito, ginagamit ng mga bangko sentral sa maraming bansa (kabilang ang European Central Bank) ang datos upang makatulong sa pagpapasya sa antas ng interes. Ang mga survey ng PMI ay ang mga unang panukat sa kundisyon ng ekonomiya na inilalathala kada buwan at, dahil dito, available nang di-hamak na mas maaga kumpara sa maihahambing na datos na inilalabas ng mga ahensya ng pamahalaan.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na panapanahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa economics@ihsmarkit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2019 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang *Purchasing Managers' Index*™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magreresulta sa paggamit ng data. Ang *Purchasing Managers' Index*™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).