

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Các điều kiện sản xuất cải thiện với tốc độ nhanh nhất trong 32 tháng

Những điểm nổi bật

Tăng trưởng sản lượng nhanh hơn trong bối cảnh số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh nhất kể từ tháng 7/2014

Tốc độ giảm việc làm chậm nhất kể từ tháng 2 năm ngoái

Áp lực chi phí tăng lên khi thời gian giao hàng của nhà cung cấp tiếp tục bị kéo dài

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến ngày 25 tháng 1 năm 2021.

Theo Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) mới nhất của IHS Markit, ngành sản xuất ASEAN tiếp tục phục hồi khi bước vào năm 2021.

Chỉ số PMI toàn phần đạt 51,4 điểm trong tháng 1, tăng so với 50,8 điểm của tháng 12, báo hiệu tốc độ cải thiện nhanh nhất của sức khỏe lĩnh vực sản xuất ASEAN kể từ tháng 5/2018.

Nguyên nhân chính của sự phục hồi mạnh hơn này là đà tăng nhanh hơn của cả sản lượng hàng hóa xuất xưởng và số lượng đơn đặt hàng mới. Sản lượng tăng với tốc độ nhanh nhất trong thời kỳ hai năm rưỡi, trong khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh nhất kể từ tháng 7/2014.

Thời gian giao hàng của nhà cung cấp tiếp tục bị kéo dài cũng đã làm tăng chỉ số toàn phần trong tháng 1. Hiệu suất hoạt động của người bán nhìn chung giảm mạnh khi mức độ chậm trễ chỉ thay đổi một chút so với tháng 12.

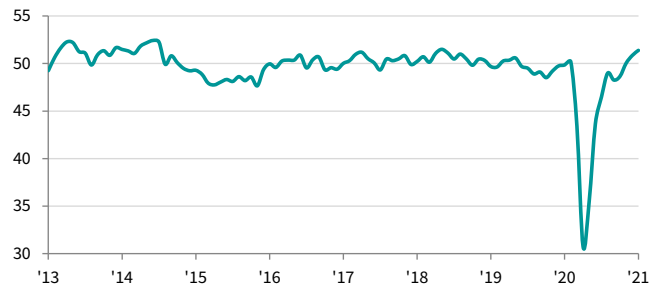
Trong khi đó, với lực cầu tiếp tục cải thiện, các công ty đã hạn chế cắt giảm việc làm trong tháng đầu năm 2021. Mức độ giảm việc làm gần đây là chậm nhất kể từ tháng 2 năm ngoái và là mức giảm nhẹ. Mặc dù lực lượng lao động giảm, lượng công việc đang xử lý (chưa hoàn thành) tiếp tục giảm, cho dù với tốc độ chậm nhất trong thời kỳ giảm công việc tồn đọng kéo dài 19 tháng hiện nay.

Cùng lúc đó, các nhà sản xuất hàng hoá tiếp tục giảm mua hàng hoá đầu vào trong tháng 1, mặc dù tốc độ giảm là không thay đổi so với tháng 12 và vẫn còn là mức giảm nhẹ. Do đó, hàng tồn kho trước sản xuất đã giảm như đã từng xảy ra trong gần tất cả các tháng kể từ tháng 10/2016. Tuy nhiên, tốc độ giảm đã chậm lại về mức chậm nhất trong hơn một năm. Tương tự như vậy, mức giảm mới nhất của tồn kho thành phẩm là mức yếu nhất kể từ tháng 2/2020.

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“ASEAN có khởi đầu vững mạnh cho năm 2021 khi sức khỏe của lĩnh vực sản xuất cải thiện tháng thứ hai liên tiếp và là mức cải thiện mạnh nhất kể từ tháng 5/2018. Nguyên nhân chính dẫn đến khả năng duy trì đà phục hồi này là cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều tăng nhanh hơn, và tăng trưởng sản lượng đã nhanh hơn thành mức cao của 32 tháng, trong khi mức tăng gần đây nhất của số lượng đơn đặt hàng mới là nhanh nhất kể từ năm 2014.

Tuy nhiên, các công ty tiếp tục giảm lực lượng lao động trong tháng 1, có thể một phần để đối phó với áp lực chi phí trong bối cảnh thời gian giao hàng hóa đầu vào bị kéo dài đáng kể. Mặc dù vậy, tốc độ giảm việc làm đã tiếp tục chậm lại và là mức chậm nhất kể từ tháng 2.

Về tổng thể, dữ liệu PMI mới nhất là những tin tức tích cực của lĩnh vực sản xuất, cho thấy cuối cùng thì phục hồi cũng đang diễn ra. Tuy nhiên, các điều kiện sản xuất vẫn không đồng đều ở cấp độ quốc gia khi các biện pháp cách ly làm giảm nhu cầu ở một số quốc gia. Nhưng, nếu những hạn chế hiện nay đem lại thành công làm giảm số lượng ca nhiễm virus, lĩnh vực sản xuất nói chung sẽ tiếp tục tăng trưởng khi vắc xin được triển khai và các biện pháp hạn chế sẽ được nới lỏng ở phạm vi rộng.”

Về phương diện giá cả, áp lực chi phí mạnh lên trong tháng 1. Giá cả đầu vào tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 10/2018 và nhìn chung là mức tăng đáng kể. Kết quả là, các nhà sản xuất phải tăng giá hàng hóa xuất xưởng tháng thứ ba liên tiếp, và tốc độ tăng giá là nhanh nhất kể từ tháng 5/2019.

Nhìn về tương lai, các công ty ASEAN vẫn tự tin rằng sản lượng sẽ tăng trong thời gian 12 tháng tới. Tuy nhiên, mức độ tâm lý tích cực đã giảm nhẹ so với tháng 12 và thấp hơn trung bình của lịch sử chỉ số.

Trong số bảy quốc gia ASEAN được khảo sát, kết quả hoạt động vẫn không đồng đều trong tháng 1. Đứng đầu về mức độ phục hồi là Singapore, nơi có chỉ số PMI toàn phần (55,9) thể hiện mức độ tăng mạnh mẽ nhất của các điều kiện sản xuất kể từ tháng 5/2013. Ở những nơi khác, Philippines tiếp tục có sự cải thiện sức khỏe lĩnh vực sản xuất với PMI (52,5) là cao nhất kể từ tháng 12/2018 và cho thấy mức độ tăng trưởng tổng thể là nhẹ.

Trong khi đó, sự phục hồi của Indonesia đã mạnh lên vào đầu năm 2021. Chỉ số toàn phần leo lên mức cao của sáu năm rưỡi là 52,2 thể hiện một tốc độ tăng trưởng khiêm tốn. Việt Nam là quốc gia duy nhất còn lại có cải thiện các điều kiện sản xuất trong tháng đầu năm 2021. Chỉ số PMI toàn phần giảm nhẹ về 51,3 điểm trong tháng 1, so với 51,7 điểm trong tháng 12, nhưng vẫn báo hiệu mức cải thiện vừa phải của sức khỏe lĩnh vực sản xuất.

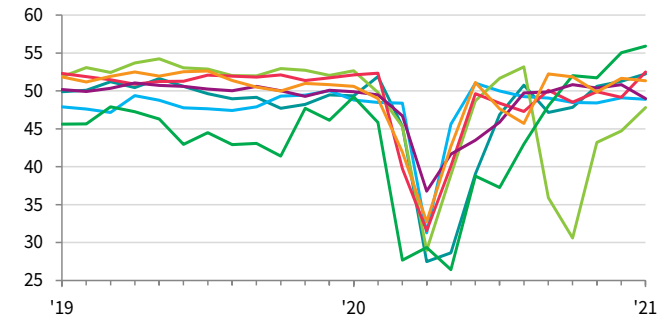
Cùng lúc đó, Thái Lan ghi nhận các điều kiện sản xuất tiếp tục suy giảm. Chỉ số PMI toàn phần (49) giảm hẳn xuống dưới ngưỡng trung tính 50 điểm lần đầu tiên kể từ tháng 9 năm ngoái và cho thấy một tốc độ suy giảm nhẹ. Ở những nơi khác, suy thoái tiếp tục diễn ra ở Malaysia, từ đó kết thúc thời kỳ suy giảm các điều kiện sản xuất hiện nay thành sáu tháng (PMI đạt 48,9 điểm).

Cuối cùng dữ liệu tháng 1 cho thấy sức khỏe lĩnh vực sản xuất của Myanmar tiếp tục suy giảm. Tuy nhiên, chỉ số PMI toàn phần đã tăng tháng thứ ba liên tiếp thành 47,8 điểm cho thấy tốc độ suy giảm chậm nhất kể từ tháng 6.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Bộ phận Truyền thông
IHS Markit
Điện thoại: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 1 năm 2021 được thu thập từ ngày 12 đến ngày 25 tháng 1 năm 2021.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2021 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email katherine.smith@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.