

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 3 de febrero de 2020

## IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

### La economía del sector manufacturero registra otra contracción a medida que el empleo cae a un ritmo acelerado

#### CONCLUSIONES CLAVES

La producción, los nuevos pedidos y las compras registran un nuevo declive

El empleo cae al ritmo más fuerte desde finales de 2013

Las expectativas de crecimiento se fortalecen al comienzo del nuevo año

El comportamiento del sector manufacturero español continuó siendo decepcionante al comienzo de la nueva década. La producción, los nuevos pedidos y la actividad de compras disminuyeron en enero con respecto de diciembre, aunque a ritmos más lentos, mientras que el empleo cayó a la tasa más fuerte desde noviembre de 2013. Los precios cobrados se redujeron de nuevo ya que las empresas buscaron no solo repercutir la reducción de los precios de los insumos a los clientes, sino también responder a las presiones competitivas y al frágil entorno de la demanda.

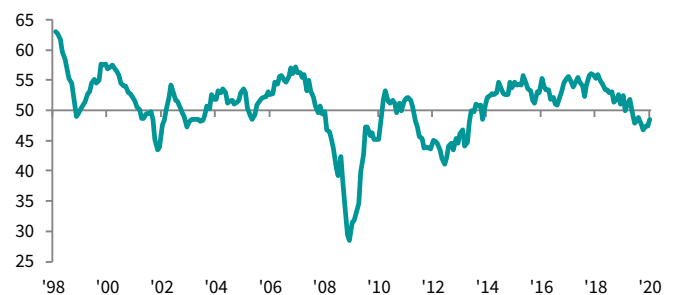
El Índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, se mantuvo por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en enero, extendiendo el periodo actual de contracción de las condiciones operativas a ocho meses.

No obstante, el índice PMI subió de 47.4 registrado en diciembre a 48.5 en enero, señalando un ritmo de contracción leve y más lento, hecho que refleja principalmente unas caídas más débiles tanto de la producción como de los nuevos pedidos. Los últimos datos mostraron que la producción se redujo al ritmo más débil de ocho meses, en concordancia con la reducción más débil de los nuevos pedidos desde agosto de 2019.

No obstante, las empresas continuaron comentando sobre la fragilidad de la demanda subyacente tanto en el mercado nacional como extranjero. La encuesta de enero señaló que las ventas de exportación disminuyeron por octavo mes consecutivo, ya que la persistente incertidumbre económica mundial tuvo un impacto en los nuevos pedidos.

La caída de las ventas en el primer mes de 2020 significó que las empresas de nuevo pudieran concentrarse en los pedidos pendientes de realización. Los encuestados observaron una fuerte reducción de los trabajos por completar por noveno mes consecutivo.

PMI Sector Manufacturero  
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



La continua capacidad disponible en el sector llevó a que algunas empresas permanecieran en modo defensivo. La actividad de compras se redujo por décimo mes consecutivo en enero, mientras que las existencias de insumos y productos terminados también disminuyeron de nuevo.

Asimismo, las empresas continuaron recortando el nivel de empleo en sus plantas. Enero marcó el noveno mes consecutivo de destrucción del empleo, y la tasa de contracción fue la más fuerte registrada por la encuesta en más de seis años.

Mientras tanto, con respecto a los precios, los fabricantes se beneficiaron de la reducción de los precios de compras en enero. Según los últimos datos, los precios pagados han bajado durante ocho meses consecutivos, aunque la última deflación se ha mantenido prácticamente igual que en diciembre. Las empresas optaron por repercutir la reducción de los costes a sus clientes a través de tarifas más bajas. Los descuentos de precios también reflejaron los esfuerzos deliberados por estimular las ventas y responder a un mercado profundamente competitivo.

A pesar del continuo bajo rendimiento de varios índices clave, la confianza empresarial con respecto al futuro mejoró en enero hasta su nivel más alto de siete meses. Las empresas anunciaron planes para lanzar nuevos productos, impulsar las actividades comerciales y mejorar las instalaciones de las plantas a lo largo de los próximos doce meses. Se espera también que un repunte de las ventas respalde el crecimiento de la actividad en los próximos doce meses.

## COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

*"El sector manufacturero de España permaneció sumido en territorio de contracción a principios de 2020, y la producción, los nuevos pedidos y las compras registraron declives en concordancia con los informes de un entorno empresarial decepcionante.*

*En consecuencia, las empresas mantuvieron una mentalidad defensiva, destruyendo empleos a una tasa sin precedentes en los últimos seis años, y a su vez redujeron sus compras e inventarios mientras esperan un aumento definitivo de la demanda.*

*Teniendo todo esto en cuenta, los datos sobre las expectativas empresariales brindan cierta esperanza de mejores tiempos en adelante: la confianza sobre el futuro alcanzó su nivel más alto desde junio del año pasado, ya que las empresas expresaron intenciones positivas de inversión y esperan un crecimiento de las ventas a lo largo de los próximos doce meses".*

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Relaciones Públicas  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de enero de 2020 se recopilaron entre el 13 y el 24 de enero de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### Aviso legal

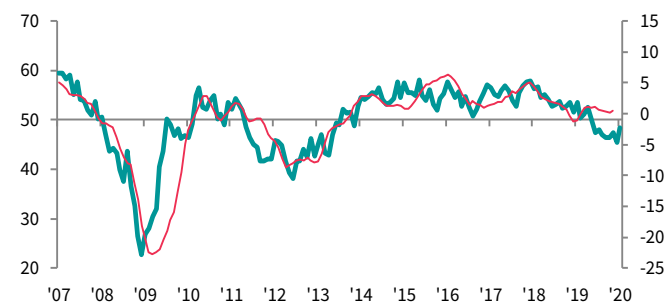
Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

### Producción Manufacturera (INE)

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)  
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).