

2020年6月1日09:30 (日本時間) / 00:30 (協定世界時) まで公開禁止

auじぶん銀行 日本製造業PMI®

製造業の業績悪化、5月は一層深刻

主な動向

新型コロナウイルス感染症の影響による混乱が続き生産量は急減

新規受注数、世界的金融危機以来の激減

サプライヤー納期、長期化に再び拍車がかかる

データ収集期間：2020年5月12～21日

最新のPMI調査によると、日本の製造業は、COVID-19(新型コロナウイルス感染症)による受注数の減少、生産能力の抑制、サプライチェーンの大きな混乱を受け、第2四半期半ばに業績悪化が進んだ。

雇用状況は4月の急激な減少の後安定化に近づいたものの、余剰生産能力は引き続き大幅に増加している。

主要指数のauじぶん銀行日本製造業購買担当者指数™(PMI)®(製造業の全体的業況を表す指標)は、5月も「変化なし」を表す50.0の水準を下回り、4か月連続のマイナスを記録した。前月の41.9から下落し38.4となった5月の指数は、2009年3月以来の低水準であり、製造業の一層深刻な業況悪化を示している。

調査データによれば、5月の製造業生産高は2009年3月以来の大幅かつ加速的勢いで減少した。企業のおよそ55%が4月と比較して生産高の減少を報告し、生産中止と需要急落という実態がこれを裏付けている。一部企業は稼働状況を維持したが、潜在的生産能力を大幅に下回った。

日本の製造業が受けた新規受注数は2009年2月以来最も早いペースで減少し、新規受注数指数は年初から22も減少した。5月中の需要の急激な悪化は、新型コロナウイルス感染症の拡大をめぐる顧客需要の急落や注文取消しが主な原因である。

5月は海外市場からの需要も大きく落ち込んだ。4月と比較して、調査対象企業の46%は輸出が減少したと回答し、輸出が増加したと回答した企業は全体の内わずか7%だった。

加速的勢いで受注数が減少する中、最新の調査データでは日本の製造業全体で余剰生産能力の急激な増加が指摘された。顧客からの受注数が急減し、注文取消しも相次いだことで、受注残は2009

(次頁に続く)

auじぶん銀行 日本製造業PMI
季節調整済み、>50 = 前月比で改善



出典：auじぶん銀行、IHS Markit

コメント

IHS Markitエコノミスト、Joe Hayesによる最新調査結果へのコメント

「日本は多くの都道府県で緊急事態宣言を解除し、経済の再開に向けて動き出したが、最新の調査データでは製造業の衰退が遅れてあらわれてきていることを示している。

5月の調査データは、生産高が4月と比較してさらに加速する勢いで落ち込んでいることを明らかにしている。日本の製造業の実態からみる限り、これは需要急減によるものであり、PMIによれば世界的金融危機以来の急落である。輸出も大幅に落ち込んでおり、各国のロックダウン(いわゆる外出制限)からの脱却に伴い、世界の製造業が今後数か月で直面するであろう非常に深刻な問題を示している。

ロックダウンの緩和で経済が回復に向かう一方、市場の混乱が継続することは明白だ。サプライチェーンの混乱は収束せず、世界貿易への影響と製造業の稼働状況も深刻なものになることが予測される。

需要に持続的な改善がみられるまで、製造業は脆弱な業況が続くそうだ。」

年3月以来の落ち込みとなった。

こうした状況にも関わらず、雇用の落ち込みは前月比でやや減少した程度となった。2009年半ば以来最大規模の雇用削減が行われた今年4月とは対称的である。調査対象の内88%もの大多数の企業が、5月の雇用者数は変わらなかったと報告している。

新型コロナウイルス感染症の拡大に起因する混乱は収まることなくサプライヤーの5月の業況に大きな影響を与えている。企業は、輸送の問題やベンダー側の労働力不足、サプライチェーン全体の生産ライン停止をサプライヤー納期長期化の主な原因に挙げた。

さらに、最新の調査データは、購買コストが3か月連続で減少していることを示した。購買コストの減少を受けて企業が製品価格を引き下げたが、調査対象企業はこれを特定の原材料、特に原油の値下がりによるものと指摘した。

生産高に関する今後の見通しはマイナスのままであり、多くの企業が世界的な景気後退の長期化を懸念している。

PMI生産高指数

季節調整済み、>50 = 前月比で増加

製造業生産高

前年比 (%)



出典: auじぶん銀行, IHS Markit, 経産省

お問い合わせはこちらへどうぞ

auじぶん銀行
Grp-S-I-Room@jibunbank.co.jp

Joe Hayes
エコノミスト
IHS Markit
電話: +44 1491 461 006
joseph.hayes@ihsmarkit.com

Bernard Aw
プリンシパル・エコノミスト
IHS Markit
電話: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
パブリックリレーションズ
IHS Markit
電話: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

調査方法

auじぶん銀行日本製造業PMI®は、IHS Markitが製造業約400社の購買担当者に毎月調査を行い、その回答をもとにまとめています。調査対象企業は、GDPへの貢献度に従い産業セクターおよび従業員数別に階層化されています。

調査回答は前月比での変化を示すもので、各月の後半に収集されます。これにもとづき、サブインデックスごとの拡散指数(ディフュージョン・インデックス)を算出します。各指数は「増加/上昇」と回答した企業の比率と、「同じ」と回答した企業の比率の半分の合計です。数値は0~100の間で変動し、50を超えれば前月比で全体として増加したことを、50を割り込めば全体として減少したことを意味します。そのうえで指数に季節調整が加えられます。

主要指数は購買担当者指数™(PMI)です。PMIは次の5つのサブインデックスの加重平均です:新規受注(30%)、生産高(25%)、雇用(20%)、サプライヤー納期(15%)、購買品在庫(10%)。ただしサプライヤー納期指数は、結果として得られる数値が他の指数と比較可能になる計算方法で算出しています。

基本的調査データは発表後に修正されることはありません。ただし季節調査要因は必要に応じて修正されることがあり、その場合は季節調整済みデータに影響が及びます。

2020年5月のデータ収集期間: 2020年5月12日~21日。PMI調査方法の詳細は、economics@ihsmarkit.comへお問い合わせください。

auじぶん銀行日本PMIのスポンサーは auじぶん銀行株式会社です

auじぶん銀行は2008年にKDDIと三菱UFJ銀行の共同出資により設立されたネット専業銀行です。「手のひらにある銀行」として、口座・金融商品・決済などに関して、スマホユーザー視点でサービス展開をしております。キャッシュカードなしで入出金が可能な「スマホATM」、為替相場の動きを予測する「AI外貨予測」、Amazon Alexaへの対応など、ユーザーエクスペリエンスを豊かにするために様々な取り組みを行っております。

IHS Markitについて

IHS Markit(NYSE: INFO)は、世界の経済を促進する主要産業・市場のために必須情報・分析・ソリューションを提供するリーディングカンパニーです。次世代の情報・分析・ソリューションを企業、金融機関、各国政府に提供し、経営効率の改善および正しい情報に基づいた意思決定のための洞察に役立てていただいております。企業・政府機関の顧客数は50,000を超え、ここではFortune Global 500企業の80パーセントと世界の大手金融機関も含まれます。

IHS MarkitはIHS Markit Ltd及び/又はその関連会社の登録商標です。その他全ての社名及び製品名はその各々の所有者の商標である可能性がありますのでご注意ください。© 2020 IHS Markit Ltd. 禁無断転載。

IHS Markitのプレスリリースを受け取りたくない場合は、katherine.smith@ihsmarkit.comへお知らせください。弊社のプライバシーポリシーは、[ここをクリック](#)してください。

PMI(購買担当者指数)

「購買担当者指数™(PMI®)」調査は現在、40を超える国々およびユーロ圏等主要地域で実施されています。世界で最も注目される景況調査として、各国中央銀行、金融市場、企業経営者の方々より、経済動向を知るための正確でユニークな最新月間指標としてご利用いただいております。詳しくは、ihsmarkit.com/products/pmi.htmlをご覧ください。

免責事項

ここに提供するデータの知的所有権はIHS Markitに帰属し、もしくは使用が許諾されています。当データのいかなる部分についても複製、配布、伝達またはその他の行為を含む無許可の使用は、IHS Markitから事前の承諾がない限り認められません。IHS Markitとauじぶん銀行は、当レポートの内容またはそこに含まれる情報(「データ」)、データ上のいかなる間違い、不正確な記述、脱着、遅延による、またはそれに関連した責任、義務、負担のいずれをも負うものではなく、またこれにもとづきとられたいかなる行為についても責任、義務、負担のいずれをも負いません。当データの使用によって生じるいかなる特殊、偶発的もしくは間接的損害についても、IHS Markitとauじぶん銀行は一切責任を負いかねますので予めご了承下さい。Purchasing Managers' Index™およびPMI®はMarkit Economics Limitedの登録商標、もしくはMarkit Economics Limitedに使用が許諾されたものです。IHS MarkitはIHS Markit Ltd及び/又はその関連会社の登録商標です。