

## VÝROBNÍ IHS MARKIT PMI® PRO ČESKOU REPUBLIKU

### Podmínky ve výrobě se zhoršily nejvíc od června 2009

#### KLÍČOVÉ BODY

Provozní podmínky se v červenci výrazně zhoršily

Výroba klesla nejrychleji od května 2009

Nové zakázky opět prudce klesly

Červencová data ukázala největší zhoršení obchodních podmínek v českém zpracovatelském sektoru od června 2009. Poháněl ho rychlejší pokles objemů výroby i zakázek zároveň s větším úbytkem pracovních míst. Nákupní aktivita firem navíc klesla největším tempem za více než deset let, a tím pádem výrazně klesly také zásoby výrobního materiálu.

Míra inflace cen vstupů mezitím zpomalila pátý měsíc v řadě na nejnižší úroveň od dubna 2016, a podobně i ceny výstupů vzrostly jen nepatrně.

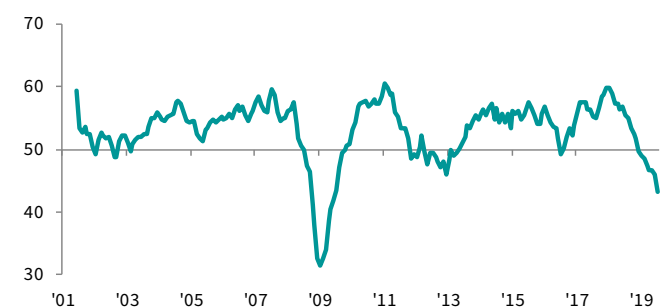
Hlavní výrobní PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Hlavní index v červenci klesl z červnové hodnoty 45,9 na nejnižší úroveň 43,1 bodu za více než deset let. Výsledek svědčil o prudkém zhoršení obchodních podmínek v českém zpracovatelském průmyslu.

Klíčovým faktorem poklesu bylo na začátku třetího čtvrtletí výrazné snížení výroby. Tempo jejího poklesu bylo dokonce nejrychlejší od května 2009 a někteří účastníci to dávali za vinu pokračujícímu zpomalování automobilového sektoru.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Červencové výsledky také vykazaly další snížení objemů nových zakázek v české výrobě. Aktuální hodnota přispěla k prodloužení současné řady poklesu na devět měsíců. Tempo zhoršení bylo navíc prudké a největší od dubna 2009.

Pokles celkových zakázek částečně pohánělo snížení odbytu na mezinárodních trzích, který klesl rychlejším tempem druhý měsíc v řadě. Podle zpráv z průzkumu byl aktuální pokles výsledkem rostoucí konkurence a slabší poptávky.

Zaměstnanost ve zpracovatelském sektoru České republiky na začátku třetího čtvrtletí dále klesala, stejně jako v předchozích čtyřech měsících. Tempo redukce pracovních míst bylo navíc nejrychlejší od dubna a celkově prudké.

Ceny vstupů v červenci vzrostly pomaleji pátý měsíc v řadě a jen mírně. Vyšší ceny někteří účastníci připisovali dražším službám a vstupním nákladům. Firmy zároveň hlásily jen zanedbatelné zvýšení cen výstupů, které bylo navíc nejslabší za více než dva a půl roku.

Sentiment mezi českými výrobci vůči budoucí výrobě byl v červenci méně optimistický než v předchozím měsíci a nejslabší od prosince 2012.

## KOMENTÁŘ

Eliot Kerr, ekonom společnosti IHS Markit, která výrobní průzkum v České republice zpracovává, komentuje:

„Výkon českého zpracovatelského sektoru v červenci dále klesl a provozní podmínky se zhoršily nejvyšším tempem za více než deset let. Již nízké výsledky výroby a nových zakázek znovu klesly, a to rychleji než v červnu.

Firmy na to reagovaly největší redukcí pracovních sil za tři měsíce a snížením nákupů osmý měsíc v řadě.

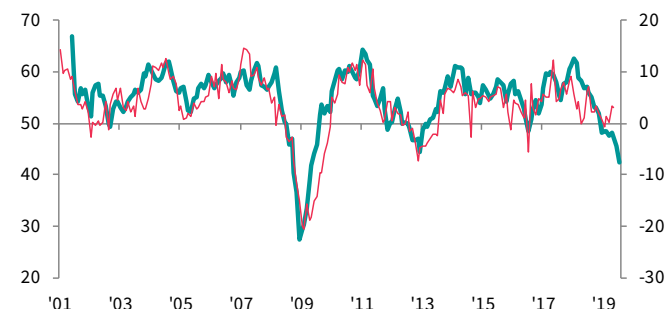
Tlaky na ceny slábly a aktuální zdražení cen vstupů bylo celkově jen nepatrné a nejmenší od dubna 2016.”

## výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

## průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

## KONTAKT

### IHS Markit

Eliot Kerr  
ekonom  
T: +44-2031-593-381  
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers  
Korporační komunikace  
T: +44-207-260-2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Kateřina Vojtěchovská  
vedoucí průzkumu  
T: +44-1491-461-085  
kat.vojtechovska@ihsmarkit.com

### Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevizovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Data za červenec 2019 byla nashromážděna mezi 12. a 23. červencem 2019.

Pro další informace kontaktujte [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenes žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

### O společnosti IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejích partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkem © 2019 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

### O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte [ihsmarkit.com/product/pmi.html](http://ihsmarkit.com/product/pmi.html).