

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

La economía del sector manufacturero de la zona euro se contrae en febrero

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 49.3 en febrero (estimación flash: 49.2, dato final de enero: 50.5)
- Se registran descensos simultáneos de la producción y de los nuevos pedidos en febrero
- Las presiones de los precios continúan atenuándose

Datos recopilados entre el 12 y el 21 de febrero

Las condiciones operativas del sector manufacturero de la zona euro se deterioraron en febrero, tal y como lo indica el índice PMI[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit, que se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por primera vez desde junio de 2013. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice PMI disminuyó del nivel 50.5 registrado en enero al 49.3. El ritmo de contracción observado en febrero, aunque leve, puso fin a una secuencia de crecimiento en la economía del sector manufacturero que se ha extendido a más de cinco años y medio.

Analizando los grupos de mercado, la debilidad volvió a ser más evidente en los sectores de bienes intermedios y de bienes de capital. Ambos registraron deterioros en las condiciones operativas frente al mes anterior. En contraste, el sector de bienes de consumo continuó expandiéndose, aunque a un ritmo modesto que fue el más débil observado desde julio de 2016.

Analizando por países, los resultados más débiles se observaron en Alemania e Italia. El índice PMI de Alemania se situó aún más por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 hasta registrar su mínima de 74 meses en febrero, mientras que el índice PMI manufacturero de Italia registró su nivel más bajo en casi seis años. Aunque leve, España también sufrió un deterioro de las condiciones

operativas por primera vez desde noviembre de 2013.

Países clasificados por PMI Manufacturero: febrero

Grecia	54.2	máxima en 9 meses
Irlanda	54.0	máxima en 2 meses
Países Bajos	52.7	mínima en 32 meses
Austria	51.8	mínima en 37 meses
Francia	51.5 (flash: 51.4)	máxima en 5 meses
España	49.9	mínima en 63 meses
Italia	47.7	mínima en 69 meses
Alemania	47.6 (flash: 47.6)	mínima en 74 meses

Entre tanto, el crecimiento mejoró ligeramente en Francia, pero se mantuvo históricamente débil, mientras que el ritmo de alza en Austria y los Países Bajos se ralentizó. Grecia e Irlanda rompieron la tendencia general al registrar lecturas más fuertes del PMI en febrero.

La producción manufacturera de la zona euro cayó en territorio de contracción por primera vez en más de cinco años y medio en febrero. La producción se vio afectada por la mayor caída de los nuevos pedidos recibidos desde abril de 2013. Una coyuntura internacional difícil, caracterizada por incertidumbres políticas y comerciales, hizo que los nuevos pedidos para exportaciones* cayeran por quinto mes consecutivo y al ritmo más fuerte en más de seis años.

A pesar de que la producción registró una contracción leve, siguió siendo evidente que el exceso de capacidad continuó aumentando en la economía manufacturera. Los pedidos pendientes se redujeron por sexto mes consecutivo y al ritmo más fuerte desde abril de 2013. Los inventarios de productos terminados también crecieron por quinto mes consecutivo, aunque solo levemente y a un ritmo considerablemente menor que el observado a comienzos del año.

Aunque la producción, los nuevos pedidos y los pedidos pendientes continuaron disminuyendo, los

fabricantes continuaron contratando trabajadores a un ritmo sólido en febrero. El crecimiento del empleo se ha sostenido ininterrumpidamente desde septiembre de 2014, y Alemania registró el mayor crecimiento, seguida por Grecia e Irlanda. En contraste, solo se observaron incrementos leves del empleo en Italia y España.

Mientras tanto, las presiones de los precios pagados continuaron debilitándose en febrero. Impulsados por unos precios más bajos pagados por los productos derivados del petróleo y por la reducción de las dificultades de los proveedores (los plazos medios de entrega aumentaron solo marginalmente), los costes de los insumos aumentaron a la tasa más lenta desde octubre de 2016. Se observó una tendencia similar para los precios cobrados, que aumentaron a la tasa más débil desde finales de 2016. Analizando por países, la presión más fuerte de los precios se registró en Irlanda, en contraste con la disminución de precios observada en España.

Finalmente, la creciente desaceleración de la llegada de nuevos pedidos junto con las preocupaciones sobre la política interna y los acontecimientos en el comercio internacional, continuaron afectando las expectativas en el último período de la encuesta. La confianza empresarial en general disminuyó frente a su máxima de cuatro meses registrada en enero y estuvo entre las más débiles observadas en los últimos seis años.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La industria manufacturera de la zona euro se encuentra en su declive más profundo de casi seis años, y los indicadores a futuro sugieren que los riesgos se inclinan aún más a la baja a medida que avanzamos hacia la primavera.

Lo más preocupante es la evolución decreciente de los nuevos pedidos. Los pedidos están disminuyendo a un ritmo más rápido que la producción y a un grado no observado en siete años, lo que significa que es probable que la producción se reduzca aún más en los próximos meses, a menos que la demanda se recupere. La ratio de nuevos pedidos/inventarios también ha caído a su nivel más bajo desde 2012, y muchas empresas encuestadas han comentado sobre un exceso de stock en sus almacenes.

En consecuencia, se está creando un exceso de capacidad, lo que significa que es probable que las empresas adopten un enfoque más cauteloso para la contratación y la inversión, y que en su lugar se centren en el control de costes.

El debilitamiento del entorno de la demanda se ha visto acompañado por una marcada disminución de las presiones inflacionistas, hasta su nivel más bajo desde finales de 2016. La inflación de los costes ha disminuido, pero las empresas encuestadas también han informado sobre la debilidad de su poder de fijación de precios.

La desaceleración está siendo liderada por Alemania e Italia, pero ahora España también ha caído en territorio de contracción y solo se están observando modestas expansiones en Francia, Austria y los Países Bajos.

Además de las inquietudes generalizadas por la guerra comercial, a menudo vinculadas a los aranceles estadounidenses, y las preocupaciones con respecto a las perspectivas de la economía mundial, las empresas comentaron que una mayor incertidumbre política, incluido el “Brexit”, está afectando la demanda y generando una creciente aversión al riesgo”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de febrero de 2019 se basó en el 92% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).