

Embargo: 9:45 (ora italiana) 2 gennaio 2019

IHS MARKIT PMI® SETTORE MANIFATTURIERO ITALIANO

La contrazione dei nuovi ordini ha contribuito a un altro peggioramento dei risultati nel settore manifatturiero italiano

PUNTI SALIENTI

Produzione in calo di seguito alla quinta contrazione consecutiva dei nuovi ordini

Minore incremento in quattro anni dei livelli occupazionali

Fiducia ai minimi in sei anni

Peggiorano di nuovo le condizioni del settore manifatturiero italiano alla fine del 2018, con produzione e nuovi ordini che continuano a diminuire. Anche se le aziende hanno continuato a creare nuovi lavori, il tasso di incremento dei livelli occupazionali ha rallentato ai minimi in quattro anni. La fiducia delle aziende intanto ha toccato i minimi in sei anni.

Sul fronte dei prezzi, il tasso di inflazione dei costi ha rallentato ai minimi da settembre 2016, e di conseguenza i prezzi alla vendita sono aumentati ad un ritmo più lento.

L'Indice PMI® (Purchasing Managers Index®) IHS Markit del settore manifatturiero italiano, che con una singola cifra mostra le condizioni generali del settore, a dicembre si è attestato al di sotto del punto di non cambiamento di 50.0 per il terzo mese consecutivo. Con 49.2 è risultato maggiore del 48.6 di novembre ed ha segnalato un lieve peggioramento dello stato di salute del settore.

Il settore dei beni di consumi è stato l'unico a osservare miglioramenti delle condizioni operative. Nel settore dei beni intermedi si è registrato un peggioramento, mentre le condizioni dei beni d'investimento sono rimaste pressoché invariate.

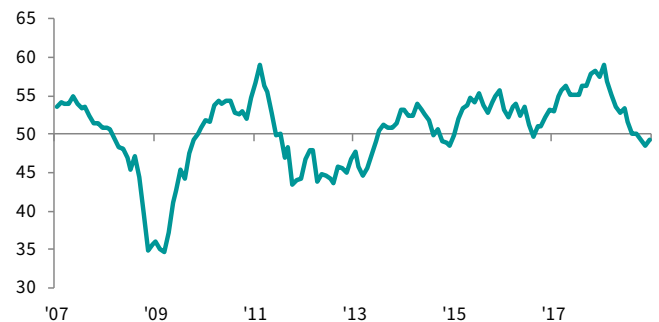
I nuovi ordini sono diminuiti per la quinta volta nel mese di dicembre e ad un tasso sostenuto. Sono diminuiti anche i nuovi ordini in provenienza dall'estero e allo stesso tasso dei nuovi ordini totali.

Le aziende manifatturiere hanno reagito alla diminuzione dei nuovi ordini con una contrazione della produzione che è stata la quinta consecutiva su base mensile.

In connessione con i minori volumi di nuovi ordini, si sono osservati una riduzione del lavoro inevaso poiché le aziende

Settore Manifatturiero Italiano

sa, >50 = miglioramento rispetto al mese scorso



hanno trasferito le capacità produttive sui progetti esistenti, e anche un incremento delle giacenze di prodotti finiti.

Nonostante le nuove contrazioni di produzione e nuovi ordini, le aziende manifatturiere hanno continuato ad incrementare i livelli della manodopera. Il tasso di creazione di posti lavoro è stato marginale ed ha comunque rallentato fino a toccare il livello più debole dell'attuale serie di incrementi che dura da quattro anni.

Le pressioni inflazionistiche hanno mostrato ulteriori segni di indebolimento durante il mese, con costi in aumento al tasso più lento da settembre 2016. Il tasso d'inflazione dei prezzi alla vendita è anche rallentato ed è risultato il più debole in quasi un anno e mezzo.

Le aziende manifatturiere hanno abbassato notevolmente i loro livelli d'acquisti a dicembre in reazione alla diminuzione delle esigenze di produzione. Questo ha a sua volta provocato la quarta riduzione consecutiva delle giacenze degli acquisti negli ultimi cinque mesi, anche se a un tasso di diminuzione marginale a causa della contrazione della produzione.

I tempi di consegna dei fornitori si sono allungati e ne è stata data la responsabilità a problemi di manodopera presso i venditori e difficoltà nel trovare alcune materie prime.

A dicembre la fiducia delle aziende manifatturiere ha continuato a diminuire per il terzo mese consecutivo e ha toccato il livello minimo in sei anni. Mentre le previsioni di aumenti del numero di clienti e di contratti in nuovi mercati avevano indotto alcune aziende a mostrarsi ottimiste rispetto al futuro, questi sentimenti sono stati contrastati da segnali recenti di indebolimento della domanda.

COMMENTO

Andrew Harker, Associate Director di IHS Markit che elabora il report Markit PMI® Settore Manifatturiero in Italia, ha dichiarato:

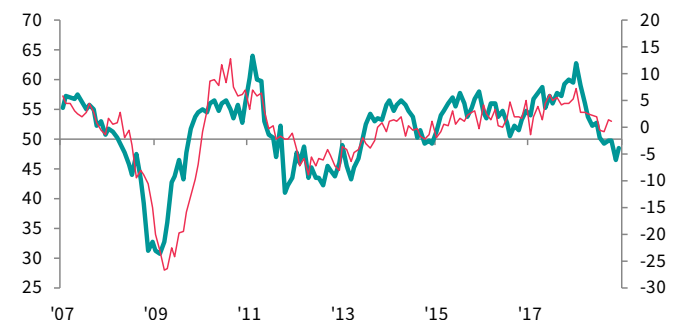
"I dati PMI di dicembre hanno completato un fine d'anno preoccupante per le aziende manifatturiere italiane che continuano ad avere difficoltà ad acquisire nuovi ordini. Questo è in netto contrasto con l'inizio del 2018 quando il settore attraversava invece una fase di forte crescita. Inoltre, con le previsioni al minimo in sei anni, non ci sono grosse speranze di una ripresa nell'immediato futuro."

Indice di Produzione

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso

Produzione Industriale

%yr/yr



Fonti: IHS Markit, ISTAT.

CONTATTI

IHS Markit

Andrew Harker
Associate Director
T: +44-1491-461-016
andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano,
Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email.angelo.garofano@ihsmarkit.com

Metodologia

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano è basato su dati raccolti da questionari mensili compilati dai responsabili acquisti di 400 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti unitamente al loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato". Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il Purchasing Managers' Index (PMI)® si basa su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini 30%, Produzione 25%, Livello d'Impiego 20%, Tempi di Consegna dei Fornitori 15%, Giacenze degli Acquisti 10%, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

I dati di dicembre sono stati raccolti dal 5 al 14 dicembre 2018

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare economics@ihsmarkit.com.

Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Circa IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2019 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, cliccate [qui](#).

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI)® sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.ihsmarkit.com/products/pmi.html.