

Эмбарго до 1200 АЛМТ (0600 UTC) 3 февраля 2020

Tengri Partners Обрабатывающих отраслей Казахстана

Дальнейшее ухудшение деловой конъюнктуры в январе

Основные выводы

Ускорение сокращения объемов производства и новых заказов

Усиление сокращения рабочих мест

Деловые ожидания слегка ослабли, но остаются высокими

Данный обзор содержит первый публичный выпуск данных, полученных из ежемесячного опроса деловых условий в производственном секторе Казахстана. Исследование, проводимое IHS Markit для Tengri Partners, стартовало в марте 2019 года и является ранним индикатором экономического состояния производственного сектора Казахстана. Основным показателем, выведенным из опроса, является Tengri Partners Индекс менеджеров по снабжению обрабатывающих отраслей Казахстана™ (PMI™).

Производственный Индекс PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана – единое число, отслеживающее состояние производственного сектора, и основанное на пяти показателях: новые заказы, объемы производства, занятость, сроки поставок и запасы сырья и материалов. Любое значение выше 50.0 балла указывает на общее улучшение в секторе.

Январское значение Индекса PMI составило 47.1 баллов, опустившись с декабрьских 48.2 баллов, что указывает на третий подряд этап ухудшения операционных показателей в обрабатывающей промышленности Казахстана. Более того, темпы ухудшения в январе были самыми стремительными за последние 11 месяцев и существенными в целом.

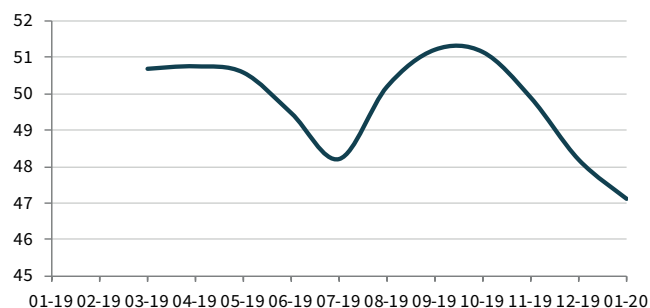
Основная причина ухудшения показателей за январь — дальнейшее снижение производства и уменьшение портфеля заказов. Объемы произведенной продукции сокращаются уже третий месяц подряд; темпы сокращения усилились до максимальных в короткой истории исследования и, в целом были резкими.

При этом Индекс Новых заказов с учетом сезонных колебаний уже второй месяц подряд пребывает ниже критической отметки 50.0 баллов, а его снижение ускорилось до умеренных темпов. Согласно полученным сообщениям, сокращение было вызвано слабым спросом на фоне падения покупательной способности населения, а также ужесточением конкуренции.

В связи с сокращением объемов производства и снижением спроса в январе, предприятия провели сокращения среди сотрудников. Темпы сокращения рабочих мест ускорились по сравнению с декабрем и в целом были существенными.

продолжение...

Tengri Partners PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана
ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

Comment

Анвар Ушбаев, управляющий партнер и главный инвестиционный директор Tengri Capital, отметил:

“Частный не-нефтяной обрабатывающий сектор продолжает находиться под негативным воздействием явно очевидно слабого внутреннего спроса, что также проявляется в третьем месячном снижении индекса PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана. Между тем, позитивные настроения сохраняются, и в то время как компании обрабатывают ранее незавершенные заказы, они все еще ожидают улучшения деловых условий и числа выигранных контрактов в ближайшие месяцы.”

Прогнозы казахстанских производителей на грядущий год по объему производства слегка понизились после декабрьского максимума. Следует, однако, отметить, что уровень оптимизма по-прежнему один из самых высоких за 11 прошедших месяцев исследования и остается, в целом, стабильным. Участники исследования зачастую связывали этот оптимизм с надеждами на повышение спроса и заключение новых контрактов.

Что касается цен, то бремя расходов казахстанских производителей в январе увеличилось, что, впрочем, наблюдается ежемесячно с момента начала сбора данных в марте 2019 г. Компании объясняли последнее увеличение ростом цен на топливо, повышением цен поставщиками и невыгодным обменным курсом. Темпы инфляции закупочных цен замедлились по сравнению с декабрем, однако по-прежнему остаются высокими.

Результаты январского исследования указали на дальнейший рост средних цен на выпускаемую продукцию, поскольку затраты на сырье и материалы были частично переложены на потребителей. При этом следует отметить, что рост отпускных цен был вторым минимальным за последние 6 месяцев.

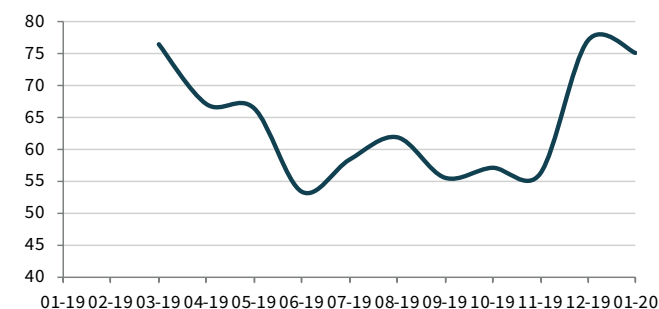
В то же время, закупочная активность снижается второй месяц подряд, причем снижение происходит более стремительно с декабря. Согласно полученным от компаний сообщениям, падение закупочной активности, которое было устойчивым, было связано с уменьшением объемов производства на фоне слабого спроса.

Между тем остатки сырья и материалов в январе сокращались максимальными темпами за текущую пятимесячную серию сокращения, и в целом были резкими. Запасы готовой продукции также заметно упали, причем сокращение оказалось наиболее заметным и стремительным за всю короткую историю исследования.

В заключение, работа поставщиков в январе продолжила ухудшаться на фоне сообщений о проблемах в логистических цепочках. Однако удлинение сроков выполнения заказов было несущественным (в отличие от декабря).

Индекс Деловых ожиданий

>50 = ожидание роста в ближайшие 12 месяцев



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

Контакт

Ильяс Цакалидис
Контакты с прессой
Tengri Partners
i.tsakalidis@tengripartners.com

Максим Крючков
xxxxxxx
Tengri Partners
m.kryuchkov@tengripartners.com

Lewis Cooper
Economist
IHS Markit
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Методология исследования

The Tengri Capital PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты исследования и история

Данные собирались с 13 по 24 января 2020.

Исследование началось в марте 2019.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей Казахстана, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Информация о Tengri Partners

Tengri Partners является диверсифицированной банковской группой в Центральной Азии, занимающейся торговлей ценными бумагами, рынками капитала, инвестиционным банкингом, управлением инвестициями, коммерческим финансированием и основными инвестициями.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективность их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать новостные выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по адресу katherine.smith@ihsmarkit.com. Чтобы прочитать нашу политику конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.