

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (14:30 UTC), le 4 janvier 2021

PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

Croissance record du secteur de la fabrication canadien en décembre

Faits saillants

Fortes augmentations de la production et des nouvelles commandes

Taux de création de postes le plus élevé depuis novembre 2018

Allongement marqué des délais de livraison des fournisseurs

Les données de décembre ont été recueillies du 4 au 17 décembre 2020.

Portée par de fortes hausses des nouvelles commandes et de la production, la croissance du secteur de la fabrication a affiché un rythme record en décembre. L'augmentation de la charge de travail ayant entraîné des contraintes de capacité dans les entreprises, les fabricants ont procédé à de nouvelles créations de postes. De nombreux répondants ont également signalé un renforcement des tensions pesant sur les chaînes d'approvisionnement, tendance qu'ils attribuent largement aux restrictions imposées afin de freiner la recrudescence des cas de Covid-19. Toutefois, les fabricants canadiens sont demeurés optimistes en décembre quant à une hausse de leur activité en 2021.

Sur le front des prix, les pénuries de matières premières et la hausse des prix des transports ont renforcé les tensions inflationnistes, les prix des achats et les prix de vente affichant en effet des sommets de vingt-six mois en décembre.

Prolongeant la tendance observée depuis juillet, l'indice global désaisonnalisé PMI® IHS Markit met en évidence une croissance du secteur de la fabrication canadien en décembre. Se redressant de 55,8 en novembre à 57,9, il signale en outre la plus forte amélioration de la conjoncture depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

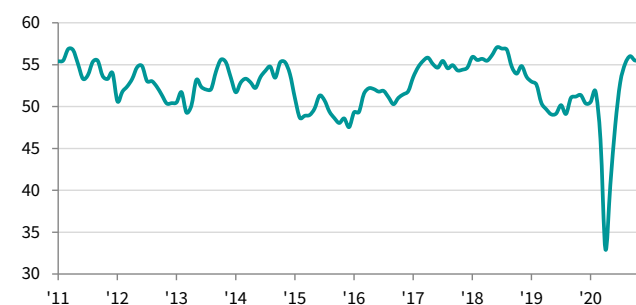
Les volumes de production ont augmenté pour un sixième mois consécutif en décembre, la croissance affichant en outre un rythme soutenu, le plus fort depuis août 2018. Les entreprises interrogées attribuent cette tendance à une expansion de leurs carnets de commandes.

Portées par un environnement de plus en plus favorable à la demande, tant sur les marchés canadiens qu'à l'étranger, les nouvelles commandes ont fortement augmenté et affichent leur plus forte croissance depuis trois mois. Les répondants signalent en outre la plus forte hausse des ventes à l'export depuis août 2018, tendance qu'ils attribuent à un raffermissement de la demande en provenance des États-Unis et de l'Asie.

L'enquête de décembre met en évidence de nouvelles créations de postes que les entreprises interrogées expliquent notamment par une augmentation de leur charge de travail et des plans d'expansion à long terme. Malgré cette hausse des effectifs – la plus marquée depuis

suite...

PMI pour le secteur de la fabrication canadien
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à IHS Markit, a déclaré :

« L'année 2020 s'est terminée sur une croissance mensuelle record dans le secteur de la fabrication canadien, l'indice global PMI s'étant redressé à 57,9 en décembre, soit son plus haut niveau depuis le début de l'enquête il y a plus de dix ans. Cette forte expansion du secteur s'est appuyée sur des hausses marquées des nouvelles commandes et de la production. Si, en réponse à ce contexte, les entreprises ont continué d'accroître leurs effectifs, cette croissance de l'emploi n'a pas permis d'atténuer les pressions sur la capacité opérationnelle, les commandes en attente s'étant de nouveau accumulées en décembre.

Les pénuries de matières premières et les fortes pressions inflationnistes ont pesé sur les marges bénéficiaires des entreprises. Celles-ci ont néanmoins accru leurs stocks d'intrants afin de limiter l'impact de futures pénuries.

Globalement, la reprise du secteur après la crise du deuxième trimestre s'est donc poursuivie en décembre. La croissance pourrait être menacée, toutefois, si le nombre relativement élevé de cas de Covid-19 venait à entraîner un durcissement des mesures de restriction. »

plus de deux ans –, la capacité opérationnelle des entreprises est demeurée insuffisante pour absorber les arriérés de production. Le taux d'accumulation des commandes en attente a ainsi retrouvé son quatrième plus haut niveau historique.

Parallèlement, les fabricants canadiens ont de nouveau renforcé leur activité achats en décembre, et ce à un rythme élevé. Toutefois, la congestion du trafic portuaire et les difficultés d'approvisionnement ont entraîné une nouvelle et forte détérioration des performances des fournisseurs. Anticipant des hausses de prix et un allongement des délais de livraison au cours des prochains mois, les fabricants ont constitué des stocks d'intrants.

Poussés à la hausse par le renchérissement des matières premières et des transports, les prix des achats ont enregistré leur plus forte inflation depuis octobre 2018. Cette augmentation marquée des dépenses d'exploitation et le retour à un environnement plus favorable à la demande ont conduit les entreprises à réhausser leurs tarifs. L'inflation des prix de vente a ainsi atteint son rythme le plus soutenu depuis plus de deux ans.

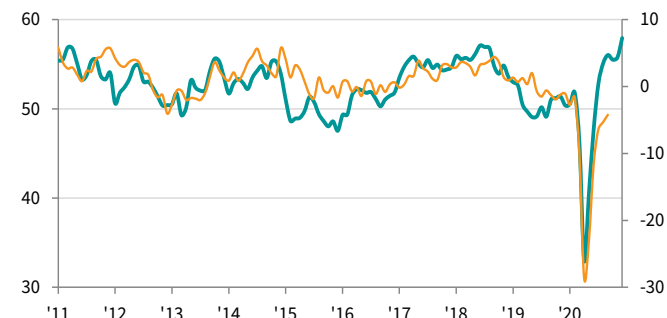
Enfin, l'enquête de décembre met en évidence un renforcement de la confiance des entreprises qui a ainsi atteint son plus haut niveau depuis septembre. Les fabricants anticipent en effet une hausse de leurs volumes de production en 2021, fondant leur optimisme sur l'espoir d'un raffermissement de la demande, des plans d'expansion et le développement de vaccins contre le covid-19.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

Contact

Shreeya Patel
Economist
IHS Markit
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com

Historique et dates de l'enquête

Les données de décembre ont été recueillies du 4 au 17 décembre 2020.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.