

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

استمرار الارتفاع القوي في الطلبات الجديدة، مع تراجع التوظيف

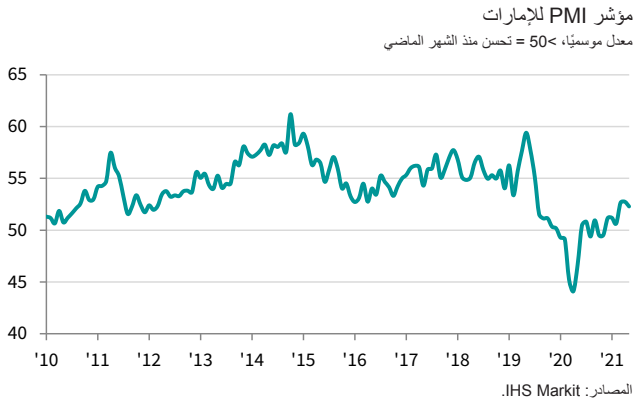
النتائج الأساسية:

زيادة قوية في الطلبات الجديدة، بالرغم من تراجع الصادرات

تراجع أعداد الموظفين بشكل طفيف ونمو الأعمال المتراكمة

تراجع ضغوط الأسعار يؤدي إلى انخفاض جديد في أسعار المنتجات

تم جمع البيانات خلال الفترة من 4 إلى 24 مايو 2021.



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"أظهر القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الإمارات مزيدًا من علامات التحسن في شهر مايو، على الرغم من تراجع النمو بشكل هامشي عن أعلى مستوى في شهر أبريل. حيث كانت الطلبات الجديدة مدعومة إلى حد كبير بالمبيعات المحلية، وأشارت البيانات الأخيرة إلى انخفاض طفيف في طلبات التصدير.

ظلت أرقام التوظيف مخيبة للأمل في شهر مايو، حيث تراجعت للشهر الرابع على التوالي. ومع بدء تزايد الأعمال المتراكمة وتعزيز الطلب، من المأمول أن تبدأ الشركات في رفع مستويات التوظيف قريبًا لدعم النمو الإجمالي".

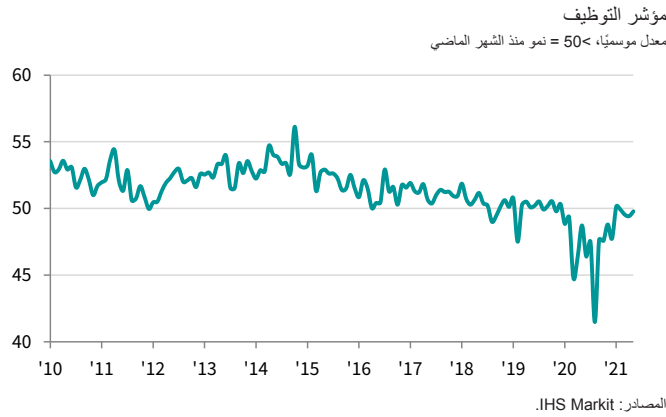
واصل الاقتصاد الإماراتي غير المنتج للنفط التعافي في منتصف الربع الثاني، حيث تحسن الطلب المحلي على خلفية زيادة الثقة فيما يتعلق بوباء كوفيد-19. ارتفع الإنتاج بوتيرة قوية، لكن أعداد الوظائف استمرت في الانخفاض وزادت مشتريات مستلزمات الإنتاج بشكل طفيف فقط. في الوقت نفسه، تراجع تضخم التكلفة للشهر الثاني على التوالي، مما سمح بتخفيض أسعار المنتجات من جديد، حيث سعت الشركات إلى اكتساب عملاء جدد.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) الخاص بالإمارات المعدل موسميًا التابع لمجموعة IHS Markit - وهو مؤشر مركب مصمم ليعطي نظرة عامة دقيقة على أوضاع التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - 52.3 نقطة في شهر مايو، مشيرًا إلى تحسن متوسط في الأوضاع التجارية هو السادس في ستة أشهر. وقد انخفض المؤشر قليلاً عن 52.7 نقطة سجلها في شهر أبريل وظل أقل من متوسط السلسلة البالغ 54.1 نقطة.

ومع ذلك، أشارت أحدث البيانات إلى توسعات قوية في الإنتاج والأعمال الجديدة في شهر مايو، حيث تحسنت الطلبات الجديدة بشكل خاص بتحسن المبيعات المحلية، في حين تراجعت الطلبات الدولية بسبب كوفيد-19 في بعض جهات صادرات الإمارات العربية المتحدة. وقد انخفض نمو الأعمال الجديدة بشكل عام من شهر أبريل، لكنه ظل ثاني أسرع نمو منذ شهر أغسطس 2019.

ومع ذلك، استمرت بعض العوامل في التأثير على إجمالي المبيعات في شهر مايو، حيث سلطت بعض الشركات الضوء على أن الضغوط التنافسية وعدم اليقين المرتبط بالوباء أدى إلى انخفاض الطلبات الجديدة. وفي كثير من الحالات، أدى ذلك إلى قيام الشركات بتخفيض أسعار بيعها، مما أدى إلى انخفاض متجدد (ولكن طفيف) في متوسط أسعار الإنتاج.

تابع...



تم توسيع نطاق النشاط التجاري من أجل استيعاب الزيادة الإجمالية في المبيعات في شهر مايو، إلا أن معدل التوسع انخفض إلى أدنى مستوى له في ثلاثة أشهر. علاوة على ذلك، لم تكن الزيادة كافية لمنع تراكم الأعمال غير المنجزة للشهر الثاني على التوالي.

على الرغم من تعرض الطاقة الاستيعابية لضغوطات، فقد أبقت الغالبية العظمى من الشركات على أعداد الموظفين دون تغيير في شهر مايو، في حين خفضت بعض الشركات مستويات موظفيها بسبب مشاكل التدفق النقدي. ونتيجة لذلك، انخفض التوظيف للشهر الرابع على التوالي.

ارتفعت مشتريات مستلزمات الإنتاج بشكل طفيف فقط في شهر مايو حيث أفاد عدد من الشركات أن لديها مخزون كافٍ لتلبية الطلب. في الوقت نفسه، تباطأ معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج إلى أدنى مستوى له في ثلاثة أشهر، على الرغم من التقارير التي تشير إلى نقص في بعض السلع مثل الألمنيوم وارتفاع تكاليف النقل. كان هناك أيضًا تدهور متواضع في أداء الموردين استمرارًا للوضع السائد منذ شهر فبراير.

وأخيرًا، ارتفعت توقعات الشركات للأشهر الـ 12 القادمة مرة أخرى في شهر مايو، حيث ارتفعت للشهر السادس على التوالي ووصلت إلى أعلى مستوى منذ شهر يوليو 2020. وتُعزى الأمل في نمو الإنتاج إلى حد كبير إلى التعافي من الوباء، مع إشارة البعض أيضًا إلى معرض إكسبو 2020. ومع ذلك، ظلت درجة التفاؤل الإجمالية بعيدة عن متوسط السلسلة، حيث أعرب 14% فقط من الشركات المشاركة عن تفتحهم في زيادة الإنتاج في العام المقبل.

تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 207 064 6237
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر مايو 2021 في الفترة من 4-4 مايو 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية للمالكين المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلتها على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.