

Embargo: 09:45 (ora italiana) 2 novembre 2020

IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

Le condizioni del settore manifatturiero migliorano al tasso più veloce da marzo 2018

Punti salienti

Aumento del PMI al livello maggiore in 31 mesi

Crescita più veloce sia della produzione che dei nuovi ordini

Incremento più veloce delle esportazioni in quasi tre anni

Dati raccolti dal 12 al 23 ottobre 2020.

Gli ultimi dati PMI® hanno segnalato una forte ripresa del settore manifatturiero italiano per via del miglioramento al tasso più elevato delle condizioni operative da inizio 2018 dovuto alla crescita più veloce della produzione e dei nuovi ordini totali. Le esportazioni hanno fornito l'ennesimo stimolo e sono cresciute al tasso maggiore da gennaio 2018.

L'Indice destagionalizzato PMI® (Purchasing Managers Index®) IHS Markit del settore manifatturiero italiano – che con una sola cifra dà un'immagine degli sviluppi delle condizioni generali del settore manifatturiero – ha raggiunto a ottobre 53.8 in salita da 53.2 di settembre e ha segnalato un forte miglioramento dello stato di salute del settore manifatturiero.

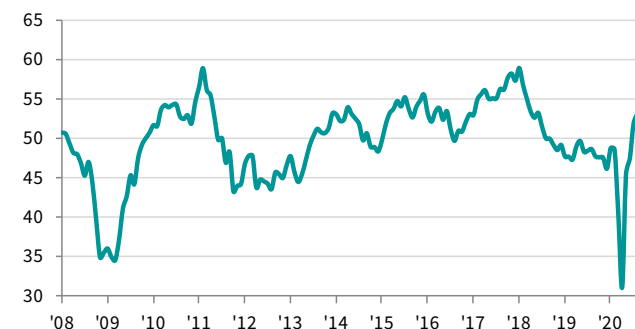
La generale ripresa è stata causata dall'ennesima crescita della produzione manifatturiera, con le aziende campione che hanno attribuito l'ultimo incremento alle maggiori vendite. Senza ombra di dubbio, ad ottobre i nuovi ordini totali sono aumentati ad un tasso più veloce e decisamente più alto. Il miglioramento della domanda nazionale è stato accompagnato da una tendenza simile per il mercato estero, con le esportazioni che infatti sono aumentate al tasso maggiore in quasi tre anni.

In linea con l'incremento delle vendite e delle esigenze produttive, ad ottobre i produttori di beni manifatturieri hanno ancora una volta aumentato la loro attività di acquisto. Il tasso di espansione, pur rimanendo ancora marginale, è stato il più veloce dell'attuale sequenza di crescita di tre mesi.

La maggiore domanda di beni, associata con le problematiche di natura logistica, hanno tuttavia posto ulteriori pressioni sulla catena di fornitura manifatturiera. I tempi medi di consegna si sono allungati al tasso maggiore da maggio, anche se l'entità dei ritardi è stata minore rispetto a quella registrata durante l'apice della pandemia in primavera.

continua...

Settore Manifatturiero Italiano
sa, >50 = miglioramento rispetto al mese scorso



Fonte: IHS Markit

Commento

Lewis Cooper, Economist di IHS Markit, analizzando gli ultimi dati dell'indagine ha dichiarato:

"I dati di ottobre hanno mostrato una forte ripresa del settore manifatturiero italiano. Le condizioni operative sono migliorate al tasso più veloce da marzo 2018, con una crescita in accelerazione sia per la produzione che per i nuovi ordini totali.

La migliore domanda estera ha continuato a stimolare il settore, con gli ordini esteri in aumento al tasso maggiore da inizio 2018.

Tutto sommato, i dati hanno fornito una ulteriore e necessaria, positività a riprova che il peggio della crisi economica nel settore dei beni manifatturieri è ormai alle spalle. Con i casi di Covid-19 in aumento e con l'introduzione di nuove restrizioni, la ripresa del settore però potrebbe bloccarsi se le fabbriche non saranno in grado di essere operative o se la domanda da parte dei clienti dovesse crollare considerevolmente come successo in primavera."

Ad ottobre, le problematiche sulla distribuzione e la carenza di alcuni prodotti sono stati inoltre collegati alla maggiore pressione dei costi. I prezzi di acquisto sono aumentati al tasso più veloce da novembre 2018, e come motivo di inflazione sono stati inoltre riportati aumenti sulle materie prime ed altri costi presso i fornitori.

Nonostante la maggiore pressione dei costi, le imprese manifatturiere italiane hanno ricominciato a fare sconti per attrarre più clienti. Di conseguenza i prezzi di vendita sono diminuiti leggermente.

Allo stesso tempo, i dati di ottobre hanno evidenziato il quarto crollo consecutivo delle giacenze delle materie prime e dei semilavorati che, dai commenti raccolti, sono state utilizzate per i processi produttivi. Il tasso di declino è stato il più veloce da dicembre 2019 ed è risultato elevato. Ad ottobre, le giacenze dei prodotti finiti sono diminuite comunque al tasso maggiore in oltre dieci anni e secondo le aziende campione, qualora possibile, sono state utilizzate per evadere gli ordini.

Allo stesso tempo, la migliore domanda ha causato un nuovo aumento del personale presso le imprese manifatturiere italiane, anche se la creazione occupazionale è rallentata solo marginalmente. La pressione sulla capacità però rimane debole per via dell'ennesima contrazione dei livelli di lavoro in vaso e ad un tasso moderato e invariato rispetto al mese scorso.

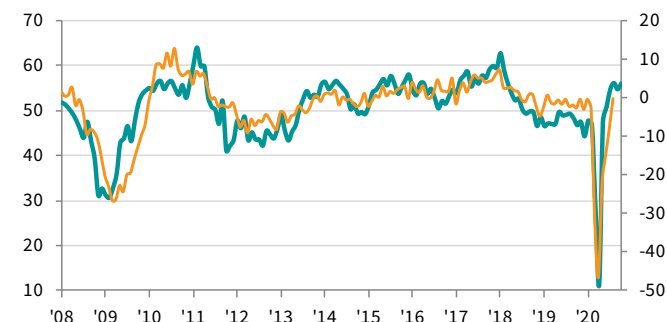
Per concludere, ad ottobre rimangono positive le aspettative sulla produzione per i prossimi 12 mesi. L'ottimismo è stato collegato alla migliore domanda e alle speranze di una tempestiva ripresa economica. Anche se in leggero rallentamento, il livello di ottimismo è rimasto notevolmente elevato se paragonato alla media storica dell'indagine.

Indice di produzione

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso

Produzione manifatturiera

Variazione % annua



Fonti: IHS Markit, ISTAT.

Contatti

Lewis Cooper
Economist
T: +44 1491 461 019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Angelo Garofano,
Senior Panel Manager
Tel. Regno Unito +44 1491 461 025
Tel. Italia +39 02 36017336
angelo.garofano@ihsmarkit.com

Metodologia

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano è prodotto dalla IHS Markit in base alle risposte date ai questionari mensili dai responsabili acquisti di circa 400 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti ed il loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte "superiore" più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il Purchasing Managers' Index (PMI)® è la media ponderata tra i seguenti indici: Nuovi Ordini 30%, Produzione 25%, Livello d'Impiego 20%, Tempi di Consegna dei Fornitori 15%, Giacenze degli Acquisti 10%, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare economics@ihsmarkit.com.

Date dell'indagine e inizio indagine

I dati sono stati raccolti dal 12 al 23 ottobre 2020.

La prima raccolta dati è avvenuta a giugno del 1997.

Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2020 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate katherine.smith@ihsmarkit.com. Per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).

L'Indice PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati.