

NEVI PMI® PRODUCTIESECTOR NEDERLAND

Kleinste verbetering bedrijfsomstandigheden in bijna drie jaar in april

HOOFDPUNTEN

PMI hoofdindex daalt met 52.0 naar laagste niveau in 34 maanden

Opnieuw slechts geringe toename aantal nieuwe orders

Grootste daling achterstanden in meer dan vier jaar

De laatste PMI gegevens van NEVI en IHS Markit laten aan het begin van het tweede kwartaal opnieuw een vertraging zien van de groei in de Nederlandse industrie. De toename van het aantal nieuwe orders was wederom gering, wat leidde tot een toename van de productieomvang die ruim onder de hoge niveaus lag van 2017 en 2018. De bedrijven verkleinden bovendien de achterstanden in de grootste mate in vier jaar, een teken van overcapaciteit in de productiesector. De vooruitzichten voor de productieomvang in komende twaalf maanden waren het zwakst in drie jaar.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 52.5 in maart naar 52.0 in april, de vierde daling op rij en de kleinste groei binnen de sector sinds juni 2016. De index lag bovendien onder het langetermijngemiddelde van 52.7 (sinds 2000).

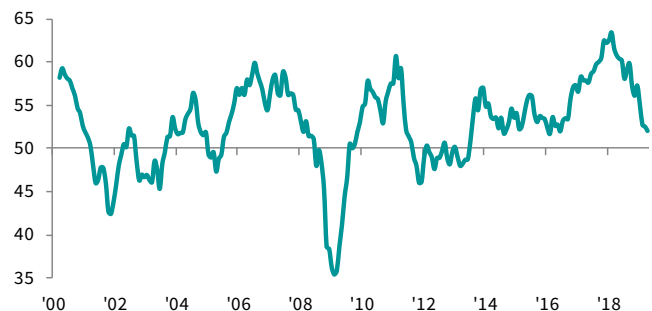
In de subsectoren waren de bedrijfsomstandigheden het best in de subsector consumptie-goederen, gevolgd door investeringsgoederen en halffabricaten.

Nadat in maart de toename van het aantal nieuwe orders vrijwel stagneerde, bleef deze in april zwak. De uitbreiding in de afgelopen twee maanden was de kleinste in de huidige periode van groei van achtendertig maanden. Ondanks een aantal meldingen van een zwakke vraag uit enkele Europese landen, lieten de gegevens zien dat de nieuwe exportorders in grotere mate toenamen dan de nieuwe binnenlandse orders.

De minieme groei van het aantal nieuwe opdrachten

PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



leidde opnieuw tot een relatief zwakke toename van de productieomvang, in vergelijking met de sterke stijgingen in 2017 en 2018. De productieomvang in de subsector consumptiegoederen steeg wel in forse mate, maar dit werd deels tenietgedaan door de zwakke stijgingen in de subsectoren halffabricaten en investeringsgoederen.

De toename van de productie was deels het gevolg van het wegwerken van achterstanden. De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk daalde voor de vijfde keer in zeven maanden en deze daling was de grootste sinds februari 2015. De voorraad gereed product daalde ondertussen voor de eerste keer in zeven maanden.

Ondanks de recente vertraging in de sector, bleef de arbeidsmarkt in de productiesector robuust. De werkgelegenheid nam voor de vijftigste maand op rij toe (een recordperiode). Deze toename was iets groter dan in maart, maar bleef onder de tendens van 2017 en 2018.

De inkooprijnsinflatie steeg in april naar het hoogste niveau in drie maanden, maar bleef onder de cijfers van 2018. Een vergelijkbare tendens was zichtbaar bij de verkoopprijzen.

De Nederlandse producenten bleven positief over de vooruitzichten voor de groei van de productieomvang in de komende twaalf maanden, al was dit optimisme opnieuw kleiner dan de vorige maand en het kleinst sinds november 2015.

COMMENTAAR

Trevor Balchin, director bij IHS Markit dat de PMI voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

“Het ondernemingsklimaat in de Nederlandse industrie koelde in april verder af. De PMI van 52.0 wijst nog steeds op groei, maar deze is wel het kleinst in bijna drie jaar.

Alle vijf componenten van de hoofdindex bleven in de plus, met de grootste toenames bij de productieomvang en werkgelegenheid. Het aantal nieuwe orders steeg echter opnieuw in slechts geringe mate en de leveranciers waren het minst druk in bijna zes jaar. Daar komt nog bij dat de daling van de achterstanden de grootste was in meer dan vier jaar.

Deze tendensen doen vermoeden dat de subindexen voor de productieomvang en de werkgelegenheid zullen dalen, tenzij het aantal nieuwe orders toeneemt. De achteruitgang van de productiesector in de eurozone als geheel en Duitsland in het bijzonder, trekt dit echter in twijfel.”

CONTACT

IHS Markit

Trevor Balchin
Director
T: +44-1491-461-065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

NEVI

Ester Beernink
Senior Panel Manager
T: +44-1491-461-020
ester.beernink@ihsmarkit.com

Marcel Bon
Manager Marketing & Communicatie
T: +31 -6-215-90-642
m.bon@nevi.nl

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hogere' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

De gegevens voor april 2019 werden verzameld van 10 - 18 april 2019.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Over de PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html

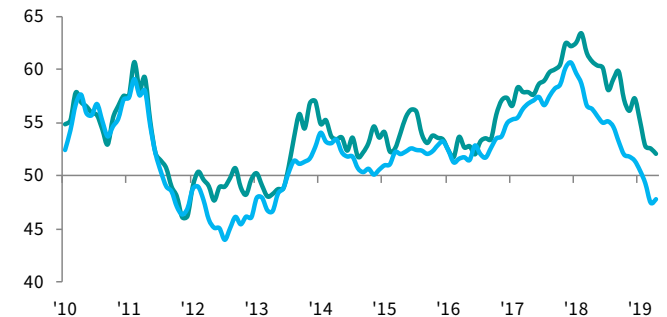
Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

PMI Productiesector

Nederland / Eurozone*

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



*Flash raming april 2019, gepubliceerd 18 april 2019.