

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 MARS 2020 : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

L'épidémie de coronavirus a entraîné une baisse record de l'activité du secteur privé français en mars

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ chute à 30,2 (52,0 en février), plus faible niveau historique.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ chute à 29,0 (52,6 en février), plus faible niveau historique.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ chute à 35,6 (49,0 en février), un plus bas de 132 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ chute à 42,9 (49,7 en février), un plus bas de 86 mois.

Données recueillies du 12 au 23 mars. Les fermetures d'entreprises liées à l'épidémie de Covid-19 n'ont pas affecté le taux de réponse obtenu au mois de mars.

L'**activité du secteur privé français** a enregistré en mars son plus fort recul depuis le lancement de l'enquête il y a presque vingt-deux ans, de nombreuses entreprises ayant en effet cessé leur activité pour une durée indéterminée en raison de l'épidémie de coronavirus.

Selon les données sectorielles, c'est dans le secteur des services que l'impact de la crise sanitaire a été le plus fort, les prestataires de services signalant un taux de contraction record de leur activité. Bien que dans le secteur manufacturier, le recul de la production ait, en comparaison, été moins marqué, il a toutefois été très soutenu, et le plus fort depuis mars 2009.

L'instauration de nombreuses mesures préventives visant à limiter la propagation du virus Covid-19 a entraîné une forte chute de la demande au cours du mois de mars. Le **volume global des nouvelles affaires** a en effet enregistré son plus fort recul depuis le début de la collecte des données en 1998. Comme pour l'activité, c'est le

secteur des services qui a enregistré la plus forte détérioration de la demande, le taux de contraction des nouveaux contrats affichant son plus haut niveau historique. Les fabricants ont par ailleurs également signalé une baisse considérable du volume des nouvelles commandes en mars.

La forte baisse du volume global des nouvelles affaires a en partie reflété le repli de la demande internationale en mars. Les **nouvelles affaires à l'export** ont en effet enregistré leur plus forte baisse depuis septembre 2014 (date depuis laquelle les données composites sont disponibles pour cette variable), le taux de contraction atteignant un niveau record chez les fabricants comme chez les prestataires de services. L'affaiblissement de la demande ayant incité les entreprises du secteur privé français à réduire leurs **effectifs**, l'emploi a enregistré son premier recul depuis presque trois ans et demi en mars. Le taux de destruction de postes a en outre atteint son plus haut niveau depuis avril 2013. Les effectifs ont diminué dans les deux secteurs étudiés, le plus fort recul ayant été observé chez les fabricants.

Après presque un an de hausse continue, le volume des **affaires en attente** s'est fortement replié en mars, affichant son plus fort taux de contraction depuis mars 2009. La baisse de la demande a en effet permis aux entreprises du secteur privé français de se consacrer à la réduction de leurs affaires en cours. Si les fabricants ont indiqué un net recul de leurs arriérés de production, ce sont toutefois de nouveau les prestataires de services qui ont signalé la plus importante baisse du travail en cours au cours du mois.

Malgré l'affaiblissement de la demande, les pénuries de matériaux et matières premières ont tiré à la hausse les **coûts** des entreprises en mars. Les données de l'enquête n'indiquent toutefois qu'un taux d'inflation marginal, le plus faible des quarante-neuf derniers mois de hausse des prix

des achats. Cette augmentation des coûts dans le secteur privé français reflète essentiellement une légère hausse des prix payés dans le secteur des services, les fabricants indiquant au contraire une forte baisse du prix moyen des intrants.

Les entreprises du secteur privé français ont diminué leurs **tarifs** en mars, mettant ainsi fin à deux ans et demi d'inflation. Les données sectorielles mettent toutefois en évidence de fortes divergences, les fabricants ayant en effet augmenté leurs prix de vente pour la première fois depuis trois mois tandis que les prix facturés par les prestataires de services ont fortement chuté.

Enfin, la perspective d'une récession économique mondiale a pesé sur le moral des entreprises, qui se disent pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois. Le **degré de pessimisme** a affiché son plus haut niveau depuis le début de la collecte des données composites pour cette variable en juillet 2012, les perspectives d'activité affichant en effet leur plus faible niveau historique dans les deux secteurs couverts par l'enquête.

Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI® Flash IHS Markit pour la France :

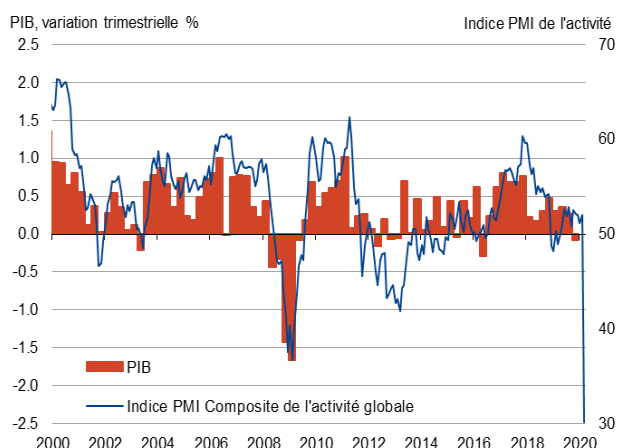
« Les dernières données PMI ont mis en évidence une très forte dégradation de la conjoncture du secteur privé français, les nombreuses fermetures d'entreprises liées à l'épidémie de coronavirus ayant bouleversé l'économie du pays.

L'enquête effectuée en mars a indiqué une baisse record de l'activité dans le secteur des services tandis que la production manufacturière a enregistré son plus fort repli depuis la crise financière mondiale de 2009. Les derniers résultats composites affichent ainsi un niveau conforme à une contraction annuelle du PIB français de près de 10 %.

Comptant pour l'heure le quatrième plus grand nombre de cas confirmés en Europe, la France a mis en œuvre une série de mesures de grande ampleur afin d'endiguer la propagation du COVID-19, et adopté en parallèle des politiques visant à limiter l'impact économique de ces mesures sanitaires. Les indices PMI publiés dans les prochains mois permettront ainsi d'évaluer la portée et l'efficacité de ces stratégies destinées à préserver l'économie de l'Hexagone. »

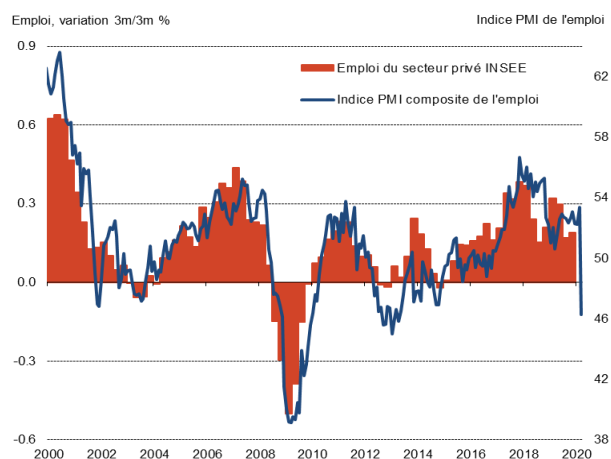
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Eliot Kerr, Economist

Téléphone : +44-203-159-3381

Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith

Téléphone : +1-781-301-9311

Email : katherine.smith@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de mars seront publiés le 1^{er} avril 2020 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 avril 2020 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leurs permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »

3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »

4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de

nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).