

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 MAI 2021 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)**

## Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

### Le secteur manufacturier de la zone euro a enregistré une nouvelle croissance record en avril

#### Points clés :

- L'indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est redressé à 62,9 en avril contre 62,5 en mars (estimation Flash : 63,3).
- Les très fortes croissances de la production et des nouvelles commandes se sont poursuivies en avril.
- Les tensions sans précédent sur les chaînes d'approvisionnement ont entraîné une forte augmentation des prix des intrants.

Données recueillies du 12 au 23 avril

#### Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro

Indice PMI pour l'industrie manufacturière de la zone euro, cvs, 50 = sans changement



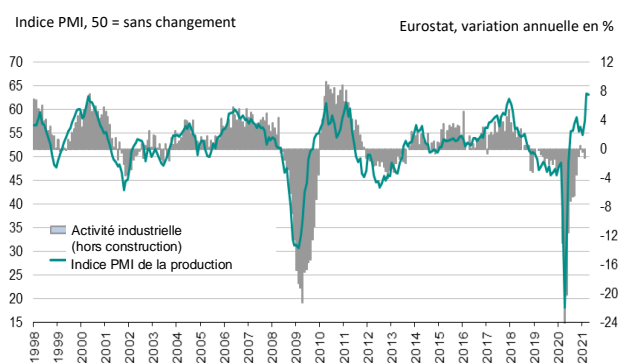
Source: IHS Markit.

Le secteur manufacturier de la zone euro a de nouveau enregistré de très fortes performances en avril, la conjoncture s'étant améliorée à un rythme surpassant le niveau record du mois précédent. Cette tendance s'est reflétée dans l'indice

désaisonnalisé PMI® final IHS Markit qui, se redressant de 62,5 en mars à 62,9 en avril, a atteint son plus haut niveau depuis le début de l'enquête en juin 1997. L'indice s'est en outre établi au-dessus de la barre du 50,0, qui délimite l'expansion de la contraction, pour un dixième mois consécutif.

#### Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (avril)

Pays-Bas	67,2	Niveau record
Allemagne	66,2 (flash à 66,4)	Plus bas de 2 mois
Autriche	64,7	Niveau record
Italie	60,7	Niveau record
France	58,9 (flash à 59,2)	Plus bas de 2 mois
Espagne	57,7	Plus haut de 256 mois



Source: IHS Markit, Eurostat

Note : les données relatives à l'Irlande et la Grèce seront publiées le 4 mai

Les données sectorielles signalent de nouveau une croissance dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête, ceux des biens d'équipement et des biens intermédiaires ayant enregistré de très forts taux d'expansion. La croissance a en outre atteint un niveau record dans le secteur des biens

d'équipement. La conjoncture s'est également fortement améliorée dans le secteur des biens de consommation, le taux d'expansion restant toutefois inférieur à ceux des deux autres secteurs.

Ce sont les Pays-Bas qui ont mené la croissance de la zone euro en avril, l'indice PMI atteignant, dans ce pays, un nouveau record historique. L'Allemagne s'est quant à elle placée en deuxième position du classement des pays par niveau d'indice PMI, les données sur le secteur manufacturier allemand signalant un léger ralentissement de l'expansion par rapport au mois précédent. Les données de l'enquête signalent en outre une accélération de la croissance dans la majorité des pays étudiés, celle-ci affichant des taux records en Italie et en Autriche.

Les croissances de la production et des nouvelles commandes sont restées proches de leurs records historiques enregistrés en mars, portées par un renforcement de la confiance sur les marchés. La forte expansion du volume global des nouvelles commandes s'est en effet appuyée sur une amélioration des perspectives de croissance, les fabricants et leurs clients anticipant une forte augmentation de leur activité à mesure que les restrictions relatives à la pandémie de Covid-19 seront levées. La croissance du volume global des nouvelles commandes a en outre résulté d'un raffermissement de la demande sur les marchés intérieur et étrangers, les ventes à l'export\* ayant de nouveau augmenté à un rythme soutenu en avril.

La croissance de la production a été dans une certaine mesure limitée par des contraintes de capacité, engendrées notamment par un engorgement des chaînes d'approvisionnement. Ces dernières ont par ailleurs occasionné une hausse sans précédent des délais de livraison en avril, les répondants ayant fréquemment mentionné un déséquilibre entre l'offre et la demande de matières premières et de produits semi-finis ainsi que des problèmes logistiques, et plus particulièrement des capacités de fret réduites sur les réseaux maritimes.

En conséquence, les prix des achats des fabricants de la zone euro ont enregistré leur deuxième plus forte hausse historique, surpassée uniquement par celle observée en février 2011. Les répondants ont indiqué une augmentation des prix des produits chimiques, des métaux et des matières plastiques. Cette forte inflation des coûts, conjuguée à une amélioration des perspectives d'activité dans le secteur, a incité les entreprises à augmenter leurs

prix de vente, ces derniers affichant ainsi leur plus fort taux d'inflation depuis le début de la collecte des données relatives à cette variable il y a plus de dix-huit ans.

Le risque de prolongation des pénuries ainsi que les hausses de la production et des nouvelles commandes ont conduit les entreprises à augmenter leur activité achats à un rythme sans précédent en avril. Les retards de livraison ont en outre contraint les fabricants à utiliser leurs stocks existants, comme en témoigne la vingt-septième baisse mensuelle des stocks de matières premières et de produits semi-finis observée au cours du mois. La hausse des carnets de commandes ayant conduit les fabricants à puiser dans leurs stocks de produits finis, ces derniers ont en outre affiché leur plus fort repli depuis décembre 2009.

Les nouvelles commandes ayant de nouveau fortement augmenté et les retards de livraison d'intrants ayant limité la production, des contraintes de capacité ont été signalées dans les entreprises manufacturières de la zone euro en avril. Le volume du travail en cours a ainsi augmenté pour un neuvième mois consécutif, le taux d'accumulation des arriérés de production s'étant redressé à un nouveau record historique en avril.

Ces contraintes de capacité ayant conduit les entreprises à renforcer leurs effectifs, l'emploi a progressé pour un troisième mois consécutif en avril. Le taux de croissance s'est en outre redressé à son plus haut niveau depuis février 2018, tous les pays étudiés par l'enquête ayant signalé des créations de postes au cours du mois. Ce sont l'Autriche et les Pays-Bas qui ont signalé les plus fortes hausses d'effectifs en avril.

Les répondants ont également en partie expliqué leurs décisions d'embauche par l'amélioration de leurs perspectives d'activité. Le degré d'optimisme s'est en effet redressé à son plus haut niveau des presque neuf années de collecte des données pour cette variable. Les entreprises interrogées fondent leurs prévisions de croissance sur le succès des campagnes de vaccination et la forte croissance de l'activité économique qui devrait en résulter.

\*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

## Commentaire :

**Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit**, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

*« La très forte expansion du secteur manufacturier de la zone euro s'est poursuivie en avril, l'indice PMI atteignant, pour un deuxième mois consécutif, son plus haut niveau depuis le lancement de l'enquête en 1997. Dépassant leurs taux records de mars, les croissances de la production et des nouvelles commandes ont enregistré des rythmes sans précédent, la réouverture des économies après les confinements imposés par les mesures relatives au Covid-19 et une amélioration des perspectives d'activité pour l'année à venir s'étant accompagnées d'une forte augmentation de la demande.*

*Les tensions sans précédent affectant les chaînes d'approvisionnement ont toutefois entraîné une accumulation record du travail en attente dans les entreprises manufacturières de la zone euro.*

*Le déséquilibre actuel entre l'offre et la demande ayant conduit les entreprises à augmenter leurs prix de vente, ces derniers ont également affiché une hausse record au cours du mois.*

*L'incertitude principale porte désormais sur l'évolution des prix : il est en effet impossible de prévoir la durée de ces tensions inflationnistes et dans quelle mesure les hausses des prix des biens et des services seront répercutées sur les consommateurs.*

*La forte croissance de l'emploi et la hausse des dépenses d'investissement en machinerie et équipement reflètent toutefois les efforts accomplis par les entreprises en vue d'ajuster leur capacité à l'augmentation de la demande. S'il permet d'espérer un rééquilibrage de l'offre et la demande ainsi qu'une atténuation des tensions inflationnistes, ce processus, s'il se confirme, sera de longue durée. »*

-Fin

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-038  
E-mail : [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44 207 260 22 34  
E-mail : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois d'avril 2021 a été établi à partir de 91 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI <sup>®</sup> Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI<sup>®</sup>* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com).  
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).