

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 JUILLET 2019 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Croissance soutenue de l'activité dans la zone euro en juin

Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **52,2** (51,8 en mai, estimation flash à 52,1).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **53,6** (52,9 en mai, estimation flash à 53,4).

Données recueillies du 12 au 25 juin

Se redressant de 51,8 en mai à 52,2, l'**indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale dans la zone euro** signale un renforcement de la croissance. Il dépasse également très légèrement son estimation flash (52,1) et atteint son plus haut niveau depuis novembre 2018.

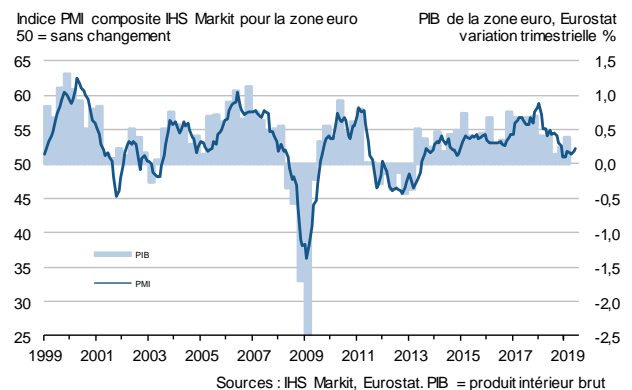
Le redressement de l'indice titre global masque toutefois des divergences de tendances au niveau sectoriel. Si dans le secteur des services l'activité a augmenté à un rythme soutenu (plus forte hausse depuis huit mois), la contraction amorcée récemment dans le secteur manufacturier s'est poursuivie en juin. La production industrielle a en effet reculé pour un cinquième mois consécutif, le taux de contraction affichant en outre l'un de ses plus hauts niveaux des six dernières années.

A l'échelon national, l'Irlande continue d'afficher les meilleures performances, grâce notamment à une forte croissance de son secteur des services. En France, l'activité globale a enregistré sa plus forte expansion depuis sept mois, l'activité progressant à un rythme soutenu dans le secteur des services comme dans l'industrie manufacturière.

Parallèlement, les taux de croissance sont restés stables en Allemagne et en Espagne tandis que l'Italie occupe de nouveau le bas du classement des pays par indice PMI, ce malgré une légère

hausse de son activité globale en juin, la première depuis mars dernier.

Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



Classement des pays par indice PMI Composite* :

Irlande	54,4	Plus haut de 4 mois
France	52,7 (flash : 52,9)	Plus haut de 7 mois
Allemagne	52,6 (flash : 52,6)	sans changement
Espagne	52,1	sans changement
Italie	50,1	Plus haut de 3 mois

* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué

La solide croissance de l'activité du secteur privé de la zone euro reflète le maintien de la hausse du volume des nouvelles affaires en juin, celui-ci ayant progressé en effet pour un quatrième mois consécutif.

Bien que le taux d'expansion se soit redressé à son plus haut niveau depuis novembre dernier, la croissance des nouvelles affaires observée en juin n'a été que modeste. Comme pour l'activité, la hausse du volume global des ventes a été freinée

par une nouvelle réduction des nouvelles commandes dans l'industrie manufacturière.

La croissance de l'activité ayant affiché un rythme supérieur à celle des nouveaux contrats, le volume du travail en cours a diminué pour un quatrième mois consécutif, le repli observé en juin n'étant toutefois que modeste et le plus faible de la période de contraction en cours.

Autre facteur ayant favorisé une baisse du travail en attente, la croissance de l'emploi s'est maintenue en juin. Les effectifs ont ainsi augmenté pour un cinquante-sixième mois consécutif, à un rythme par ailleurs soutenu. A l'échelon national, c'est en Allemagne et en Irlande que le rythme des créations de postes a été le plus marqué.

Les données composites de l'enquête indiquent une nouvelle modération des tensions sur les prix en juin. Le taux d'inflation des prix payés a en effet fléchi à son plus bas niveau depuis septembre 2016, repli principalement attribuable à la première baisse du prix des intrants depuis trois ans dans l'industrie manufacturière. Parallèlement, si la hausse des tarifs des entreprises du secteur privé de la zone euro s'est poursuivie, elle n'a été que modeste, le taux d'inflation affichant l'un de ses plus faibles niveaux des deux dernières années.

Enfin, les inquiétudes relatives aux tensions commerciales mondiales ayant pesé sur la confiance des entreprises, les perspectives d'activité* se sont assombries et ont affiché un niveau proche du plus bas de cinquante mois enregistré en décembre dernier.

Services :

La croissance du secteur des services s'est maintenue dans la zone de la monnaie unique en juin, comme le signale l'**indice PMI® IHS Markit de l'activité de services dans la zone euro** qui continue d'afficher un niveau nettement supérieur à la barre de 50,0 du sans changement. Se redressant de 52,9 en mai à 53,6, il indique en outre la plus forte expansion mensuelle de l'activité depuis octobre 2018.

L'activité a augmenté dans tous les pays couverts par l'enquête, l'Allemagne et l'Irlande affichant les plus forts taux d'expansion. Les prestataires de services italiens n'ont en revanche signalé qu'une hausse marginale de leur activité par rapport à mai.

La croissance de l'activité des prestataires de services de la zone euro s'est accompagnée d'une

hausse des nouvelles affaires d'ampleur similaire, le taux d'expansion se redressant en outre par rapport au mois précédent. Ce renforcement de la demande a par ailleurs engendré des contraintes de capacité dans les entreprises, comme en témoigne l'augmentation du volume des affaires en attente observée en juin, la plus forte depuis novembre dernier.

Cette accumulation des affaires en cours a incité les prestataires de services de la zone euro à renforcer leurs effectifs, le rythme des embauches s'étant en outre accéléré par rapport à mai. Si les plus fortes croissances de l'emploi ont été observées en Allemagne, puis en Irlande, les créations de postes ont également affiché un rythme soutenu en France et en Italie.

L'augmentation des frais salariaux a fortement contribué à une nouvelle hausse des prix payés en juin dans le secteur des services de la zone euro, l'inflation affichant toutefois son rythme le plus faible depuis septembre 2017. La hausse des prix facturés s'est quant à elle légèrement accélérée, son rythme restant toutefois nettement inférieur à celui de l'inflation des coûts.

Enfin, la confiance des prestataires de services de la zone euro s'est repliée à son plus bas niveau depuis quatre ans et demi en juin. Selon les dernières données de l'enquête, c'est en Allemagne et en France que les perspectives d'activité à douze mois sont les moins favorables.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« Si la croissance du secteur privé de la zone euro s'est accélérée en juin, cette légère amélioration de la conjoncture n'incite qu'à un optimisme mesuré. Les dernières données PMI affichent en effet un niveau conforme à une hausse du PIB à peine supérieure à 0,2 % au deuxième trimestre 2019, et signalent en outre une détérioration des perspectives d'activité, la confiance des entreprises se repliant à l'un de ses plus bas niveaux depuis plus de quatre ans. De fait, les risques de dégradation de la conjoncture persistent, sur fond de guerres commerciales, de montée des tensions géopolitiques et de ralentissement de la croissance économique mondiale.

Les données relatives aux principales économies de la région préfigurent un fort ralentissement de la croissance en Espagne, où le PIB devrait ainsi

augmenter de 0,4 % seulement, et une très faible expansion économique en France et en Allemagne (0,2 %). L'Italie devrait quant à elle voir son activité se contracter de 0,1 %.

La croissance du secteur privé de la zone euro repose sur celle du secteur des services qui parvient à contrebalancer la forte contraction du secteur manufacturier. Plus la récession se prolonge, toutefois, dans l'industrie manufacturière, plus le risque de voir celle-ci englober l'ensemble du secteur privé de la région s'accroît, la résilience dont le secteur des services a fait preuve depuis le début de l'année s'étant amenuisée au cours des derniers mois.

La faiblesse de la demande créant en outre un environnement fortement concurrentiel, les tensions inflationnistes se sont atténuées au cours de la

dernière période d'enquête.

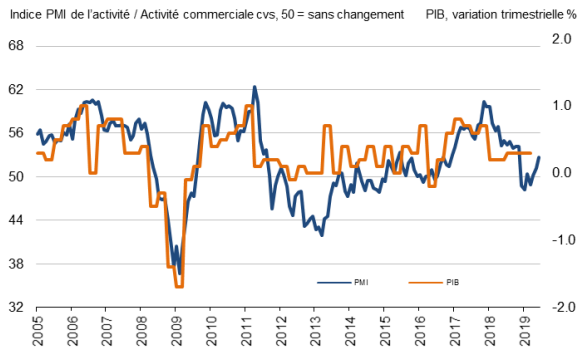
Cette décélération de l'inflation, conjuguée à la relative faiblesse du rythme actuel et attendu de la croissance devrait, dans les prochains mois, inciter la Banque centrale européenne à réintroduire des mesures de relance économique. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

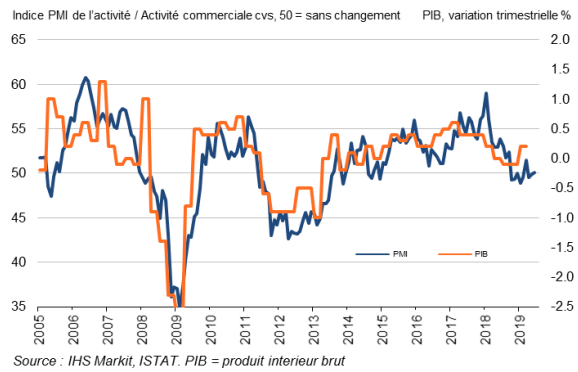
** afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

-Fin -

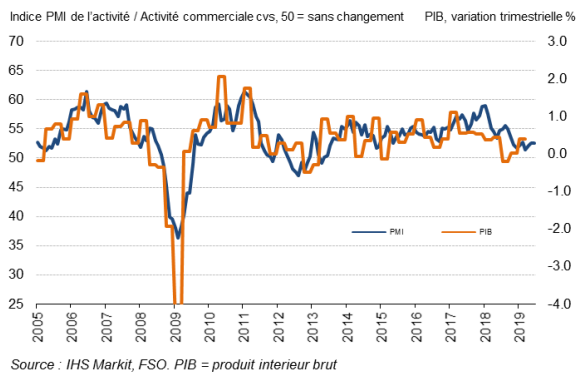
France



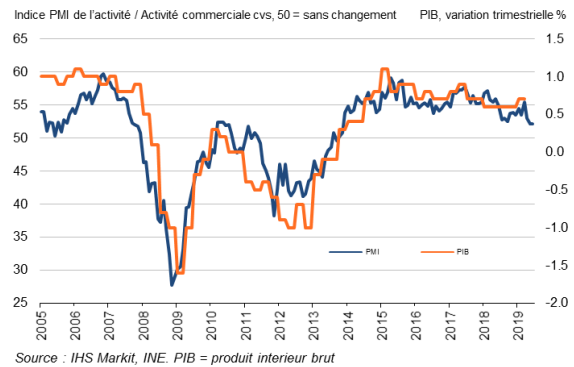
Italie



Allemagne



Espagne



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-20-7260-2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*[™] *PMI*[®] Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'*Indice des Acheteurs*[™] *PMI*[®] Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'*Indice PMI Composite final* de l'Eurozone suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête *PMI*. L'indice flash composite du mois de juin a été établi à partir de 84 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de juin a été établi à partir de 77 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 12 et le 25 juin.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice *PMI* flash et valeurs de l'indice *PMI* final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice <i>PMI</i> [®] Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice <i>PMI</i> de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'**Indice des Acheteurs**[™] (**PMI**[®] – **Purchasing Managers' Index**) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices *PMI* sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).