

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 juin 2020 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Nouvelle contraction de l'activité dans le secteur des services français en mai

POINTS CLÉS

Nouveau repli marqué de l'activité en mai chez les prestataires de services français

La forte contraction du volume des nouvelles affaires se poursuit

Nouveau recul de l'emploi en mai

Données recueillies du 12 au 26 mai

Les dernières données PMI ont mis en évidence une nouvelle contraction de l'activité dans le secteur des services français en mai, de nombreuses entreprises restant fermées, conformément aux directives du gouvernement prises dans le cadre de la lutte contre l'épidémie de Covid-19. Parallèlement, les entreprises en mesure de reprendre leurs activités ont été confrontées à un environnement très défavorable à la demande, le volume des nouvelles affaires continuant en effet de pâtir fortement de l'incertitude entourant la durée de la pandémie. La baisse de la charge de travail a en outre incité les prestataires de services français à réduire de nouveau leurs effectifs.

Se redressant de 10,2 en avril (son plus bas niveau historique) à 31,1, l'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale un ralentissement de la contraction au cours de la dernière période d'enquête, le repli de l'activité observé en mai demeurant toutefois très marqué. Les entreprises interrogées ont expliqué ce nouveau recul de leurs niveaux d'activité par une nouvelle dégradation soutenue de la demande.

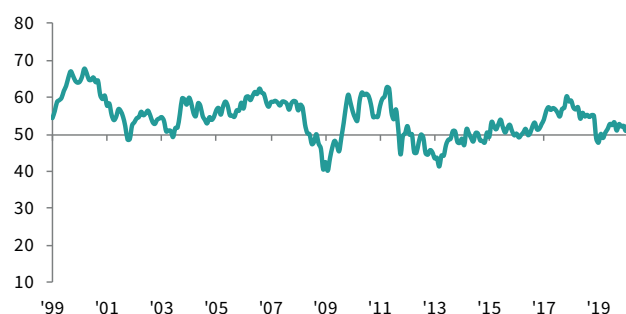
Cet affaiblissement de la demande s'est reflété dans une nouvelle diminution marquée du volume des nouvelles affaires en mai. Si la contraction a fortement ralenti par rapport au taux record enregistré le mois précédent, son rythme est toutefois demeuré supérieur à tous ceux observés avant le début de la pandémie.

La nouvelle baisse du nombre de nouveaux contrats a notamment reflété la faiblesse de la demande en provenance de l'étranger, la plupart des pays restant soumis à des restrictions similaires à celles imposées en France. Les ventes à l'export ont en effet reculé de manière soutenue pour un troisième mois consécutif en mai, diminuant toutefois à un rythme moins marqué qu'en avril.

Le repli de la charge de travail s'est traduit par un nouveau recul de l'emploi dans le secteur des services français en mai. Le taux de suppression de postes a en outre affiché un niveau élevé, se repliant

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

toutefois par rapport à celui enregistré en avril. Certaines entreprises interrogées ont indiqué avoir eu recours au chômage partiel afin de maintenir le niveau de leurs effectifs.

La baisse des nouvelles affaires ayant entraîné le développement d'excédents de capacité dans les entreprises de services françaises en mai, le volume des affaires en attente a diminué pour un troisième mois consécutif. Si la contraction du volume du travail en cours a ralenti par rapport au mois d'avril, elle a toutefois continué d'afficher un rythme soutenu.

Tirés à la baisse par un recul des prix du carburant et des dépenses de salaires, les coûts des prestataires de services français ont de nouveau diminué en mai. Le taux de déflation a toutefois fléchi par rapport à avril, pour n'afficher qu'un niveau modéré.

Les entreprises de services françaises ayant de nouveau décidé de répercuter la baisse de leurs coûts dans leurs tarifs, les prix facturés ont, pour un troisième mois consécutif, fortement diminué au cours de la dernière période d'enquête. Le recul des tarifs enregistré en mai a toutefois été nettement moins soutenu que celui observé le mois précédent.

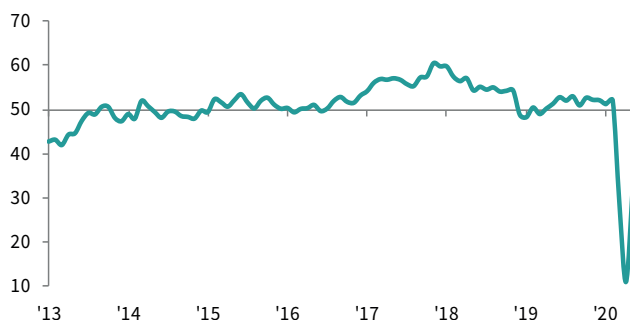
Malgré le contexte de crise actuel, une majorité d'entreprises interrogées s'est dite optimiste quant à une hausse ou un maintien de l'activité dans les douze prochains mois. Bien que le degré de confiance signalé en mai demeure marginal, l'indice des perspectives d'activité s'est établi en territoire positif pour la première fois depuis février.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Fort repli de l'activité dans le secteur privé français, malgré un ralentissement par rapport au mois précédent

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

A 32,1 en mai, l'indice composite de l'activité globale* a mis en évidence une nouvelle baisse marquée de l'activité dans le secteur privé français, de nombreuses entreprises demeurant fermées tandis que celles qui ont repris leur activité se sont trouvées confrontées à un environnement très défavorable à la demande. Si l'indice s'est redressé par rapport à avril (11,1) et a atteint son plus haut niveau depuis trois mois, le rythme de la contraction reste parmi les plus élevés des vingt-deux années d'enquête.

Prolongeant la tendance observée au cours des deux mois précédents, l'activité a fortement reculé dans l'ensemble du secteur privé français en mai, le secteur des services ayant toutefois enregistré le plus fort repli.

La demande a continué de s'affaiblir en mai, le volume global des nouvelles affaires reçues par les entreprises du secteur privé français ayant en effet diminué de manière soutenue pour un troisième mois consécutif. Si la contraction a ralenti par rapport au record historique du mois d'avril, son rythme est resté nettement supérieur à tous ceux observés avant le début de la crise sanitaire en cours. Les nouvelles affaires ont reculé dans les deux secteurs étudiés, à un rythme toutefois légèrement plus marqué dans le secteur des services que dans l'industrie manufacturière.

La diminution de la charge de travail a incité les entreprises du secteur privé français à réduire de nouveau leurs effectifs. Bien que la contraction de l'emploi ait ralenti par rapport au sommet historique atteint en avril, son rythme est demeuré soutenu.

Enfin, les perspectives d'activité de l'ensemble du secteur privé français se sont de nouveau orientées à la baisse. Le degré de pessimisme s'est toutefois atténué par rapport au mois d'avril, grâce notamment à un retour à l'optimisme dans le secteur des services.

* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données PMI composites ont mis en évidence un prolongement du repli de l'activité dans le secteur privé français, après la contraction record enregistrée en avril. De nombreuses entreprises ayant repris leurs activités dans le courant du mois de mai, cette nouvelle contraction a reflété la dégradation de la demande à laquelle les entreprises sont maintenant confrontées.

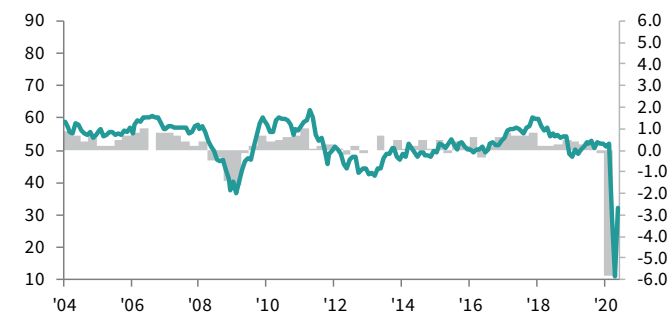
Le rythme de la contraction a toutefois ralenti dans le secteur manufacturier comme dans celui des services, tendance qui devrait se poursuivre à mesure qu'un nombre croissant d'entreprises reprennent leurs activités. Bien qu'un retour à la croissance semble incertain tant que la faiblesse de la demande se maintiendra, l'indice PMI devrait, si un second pic de contagion peut être évité, continuer à se redresser. »

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données de mai 2020 ont été recueillies entre le 12 et le 26 mai 2020.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.