

**Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1<sup>er</sup> JUILLET 2021 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

### L'Indice PMI pour l'industrie manufacturière de la zone euro a atteint un nouveau sommet historique en juin

#### Points clés :

- L'indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est redressé à 63,4 en juin contre 63,1 en mai (estimation Flash : 63,1).
- La production a augmenté à un rythme soutenu tandis que la croissance de l'emploi a atteint un record historique
- Les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement se sont poursuivies, entraînant des hausses de prix sans précédent.

Données recueillies du 11 au 23 juin

#### Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro

Indice PMI pour l'industrie manufacturière de la zone euro, cvs, 50 = sans changement



Source: IHS Markit.

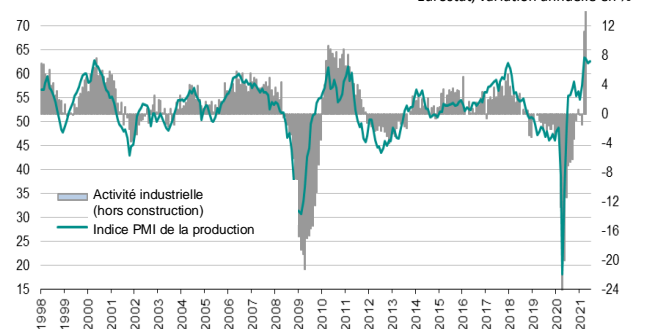
La croissance du secteur manufacturier de la zone euro a de nouveau atteint un sommet en juin, l'indice désaisonnalisé PMI<sup>®</sup> final IHS Markit affichant son plus haut niveau historique pour un quatrième mois consécutif. Après correction des variations

saisonnnières, il s'est redressé de 63,1 en mai à 63,4, dépassant ainsi sa dernière estimation flash. L'indice s'est en outre établi au-dessus de la barre du 50,0, qui délimite l'expansion de la contraction pour un douzième mois consécutif.

#### Classement des pays par niveau d'Indice PMI<sup>®</sup> manufacturier (Juin)

Pays-Bas	68,8	Plus bas de 2 mois
Autriche	67,0	Niveau record
Allemagne	65,1 (flash à 64,9)	Plus haut de 2 mois
Irlande	64,0	Plus bas de 2 mois
Italie	62,2	Plus bas de 2 mois
Espagne	60,4	Plus haut de 278 mois
France	59,0 (flash à 58,6)	Plus bas de 2 mois
Grèce	58,6	Plus haut de 254 mois

Indice PMI, 50 = sans changement



Source: IHS Markit, Eurostat

Les données sectorielles signalent de nouveau une croissance soutenue dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête, celui des biens d'équipement enregistrant de nouveau les meilleures performances, suivi de celui des biens

intermédiaires où l'indice a affiché son plus haut niveau historique. Ce sont les fabricants de biens de consommation qui ont, de nouveau, signalé la plus faible croissance au cours du mois, le taux d'expansion ayant cependant atteint son plus haut niveau depuis juin 2000.

Ce sont de nouveau les Pays-Bas qui ont mené la croissance de la zone euro en juin, l'indice PMI s'étant toutefois légèrement replié par rapport à son record historique de mai, tendance faisant écho à celles observées dans plusieurs économies de la région. L'Autriche s'est quant à elle placée en deuxième position du classement des pays par niveau d'indice PMI, les données sur le secteur manufacturier autrichien signalant une croissance record en juin.

L'indice PMI s'est très légèrement redressé par rapport à mai en Allemagne, tandis qu'il a atteint des pics de plusieurs années en Espagne et en Grèce, ces deux pays continuant toutefois d'afficher des performances plus faibles que celles de leurs voisins européens.

La croissance de la production est restée soutenue en juin, le taux d'expansion s'étant légèrement redressé par rapport à mai pour afficher un niveau proche de ses records historiques enregistrés en début d'année. L'activité manufacturière a continué de progresser à un rythme particulièrement élevé en Allemagne et aux Pays-Bas.

Cette hausse marquée de l'activité s'est de nouveau appuyée sur un raffermissement de la demande en juin, le volume global des nouvelles commandes ayant affiché sa troisième plus forte croissance depuis le début de l'enquête. La demande s'est renforcée sur les marchés intérieurs et étrangers, les ventes à l'export\* ayant de nouveau fortement augmenté en juin.

Les entreprises peinant à faire face à l'afflux des nouvelles commandes, leurs arriérés de production ont augmenté en juin, l'enquête signalant une hausse quasi-record du volume du travail en cours. L'engorgement des chaînes d'approvisionnement a en outre continué d'entraver la production, la hausse de la demande mondiale de matières premières et de produits semi-finis ayant entraîné d'importants retards de livraison d'intrants. Les délais de livraison des fournisseurs ont en effet enregistré leur deuxième plus forte hausse historique (derrière celle enregistrée en mai).

Le niveau de la demande d'intrants est resté très élevé en juin, comme en témoigne une hausse sans précédent de l'activité achats des fabricants. Les retards de livraison les ont néanmoins contraints d'utiliser leurs stocks existants de matières premières et de produits semi-finis, ceux-ci ayant ainsi enregistré un nouveau repli au cours du mois. Parallèlement, les fabricants ont de nouveau puisé dans leurs stocks de produits finis pour répondre à la demande. Les stocks post-production ont ainsi affiché leur plus forte contraction depuis août 2009.

Les difficultés d'approvisionnement et la forte demande d'intrants ont de nouveau entraîné une hausse record des prix des achats des fabricants de la zone euro en juin. Parallèlement, le niveau élevé de la demande clients ayant permis aux entreprises manufacturières d'augmenter leurs tarifs, les prix de vente ont eux aussi enregistré une augmentation sans précédent.

La hausse de la production, des nouvelles commandes ainsi que les contraintes de capacité auxquelles les entreprises ont été confrontées ont conduit ces dernières à recruter du personnel supplémentaire en juin. Les données de l'enquête mettent ainsi en évidence une croissance record de l'emploi dans la région, portée notamment par les hausses d'effectifs signalées en Autriche et aux Pays-Bas.

Enfin, les perspectives d'activité se sont améliorées en juin, atteignant un niveau proche du sommet historique enregistré en avril. Les entreprises continuent d'anticiper un rebond de leur activité et de leurs ventes au cours des douze prochains mois, fondant leur optimisme sur la réouverture des économies à mesure que les répercussions négatives de la pandémie se dissipent.

\*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

## Commentaire :

**Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit**, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

*« L'expansion du secteur manufacturier de la zone euro s'est poursuivie à un rythme inégalé au cours des près de vingt-quatre années d'enquête, le nouvel assouplissement des mesures relatives à la pandémie de Covid-19 ayant entraîné un rebond de la demande tandis que l'accélération des*

*campagnes vaccinales a favorisé un regain de confiance dans la région.*

*Toutefois, les pénuries d'intrants résultant des contraintes de capacité et des problèmes de transport occasionnés par la très forte hausse de la demande ont entraîné des tensions inflationnistes sans précédent, les fournisseurs ayant en effet profité d'un marché favorable aux vendeurs pour augmenter les prix de nombreux produits. Les fabricants sont manifestement disposés à accepter une hausse de leurs coûts afin d'assurer leurs achats de produits de base.*

*Certains indicateurs de l'enquête suggèrent toutefois un affaiblissement prochain de ces tensions sur les prix.*

*Les perturbations créées par l'engorgement des ports et les pénuries de conteneurs maritimes devraient en effet se résorber à mesure que l'essor de l'activité post-pandémie s'atténuera. De même, la constitution de stocks de sécurité par les fabricants, destinée à se prémunir contre de nouvelles pénuries d'intrants, a exacerbé le déséquilibre entre les niveaux de l'offre et de la demande, tendance qui devrait s'estomper dès lors que les stocks auront atteint des niveaux suffisants.*

*Enfin, on a également pu constater un renforcement de la capacité des entreprises en juin, ces dernières indiquant une croissance record de l'emploi ainsi qu'une hausse des dépenses d'investissement en machinerie et équipement. Ces mesures devraient soutenir la production dans les secteurs d'activité confrontés à une forte demande et par conséquent alléger en partie les tensions inflationnistes sur les prix de leurs produits. »*

-Fin

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-038  
E-mail : [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44 207 260 22 34  
E-mail : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de juin 2021 a été établi à partir de 93 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI <sup>®</sup> Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI<sup>®</sup>* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com).  
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).