

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 5 มกราคม 2021

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย IHS Markit

ผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ในขณะที่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่กลับมาเพิ่มขึ้น

ผลการสำรวจที่สำคัญ

PMI ทั่วไปมีค่าสูงกว่า 50.0 เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์

ผลผลิตเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมท่ามกลางคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เติบโตเร็วที่สุดนับตั้งแต่ช่วงกลางปี 2018

ความเชื่อมั่นของธุรกิจปรับตัวดีขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วง 11 เดือน

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 04-17 ธันวาคม 2020

สถานะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ในระหว่างเดือนธันวาคม ตามข้อมูลดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ล่าสุดของ IHS Markit ส่งสัญญาณว่าเริ่มกลับมาฟื้นตัวจากผลกระทบทางเศรษฐกิจเนื่องจากการระบาดใหญ่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

การผลิตของโรงงานเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยที่การเติบโตนี้มีอัตราเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงที่สุดในช่วงเวลาสองปีครึ่ง การเพิ่มขึ้นนี้ได้รับแรงสนับสนุนจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่กลับมาเพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2018 สถานะที่ดีขึ้นยังเพิ่มความเชื่อมั่นของธุรกิจเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สี่ด้วยเช่นกัน และความเชื่อมั่นนี้มีระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่ก่อนที่การระบาดใหญ่จะเริ่มขึ้นในเดือนมกราคม

ค่าดัชนี PMI ทั่วไปมีค่าสูงกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงโดยมาอยู่ที่ 50.8 ในเดือนธันวาคม ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 50.0 ในเดือนพฤศจิกายน ส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนีนี้บ่งชี้ว่าการเติบโตในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

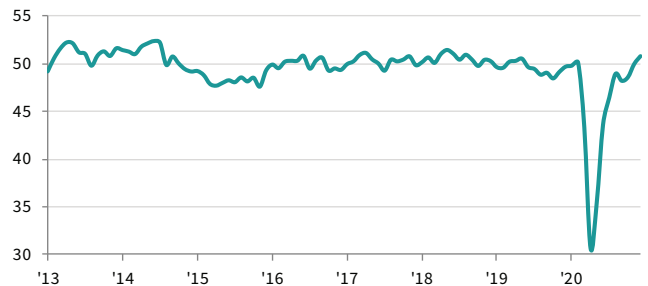
ในระดับประเทศ ประเทศสิงคโปร์มีการปรับตัวดีขึ้นของสถานะการผลิตในอัตราเร็วที่สุด โดยค่าดัชนีทั่วไป (55.0) มีค่าสูงสุดในช่วงเจ็ดปี การเติบโตก็ยังคงดำเนินต่อไปในประเทศอินโดนีเซียและประเทศไทยเช่นกัน โดยในประเทศไทย อินโดนีเซียมีอัตราการขยายตัวสูงกว่า และค่าดัชนีทั่วไปมีค่าเท่ากับ 51.3 เทียบกับ 50.8 ในประเทศไทย ประเทศเวียดนามเป็นเพียงอีกประเทศเดียวในการสำรวจที่รายงานว่าสถานะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นในเดือนธันวาคม โดยค่าดัชนีทั่วไป (51.7) ส่งสัญญาณว่ามีการปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลาง หลังจากที่มีการชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ในรอบการสำรวจก่อนหน้านี้

ในขณะเดียวกัน ประเทศฟิลิปปินส์มีรายงานว่าสถานะปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สาม ซึ่งค่าดัชนีทั่วไป (49.2) บ่งชี้ว่าการปรับตัวลดลงในระดับเล็กน้อย เช่นเดียวกับที่พบในประเทศมาเลเซีย (49.1) ประการสุดท้าย ประเทศเมียนมามีการปรับตัวลดลงในระดับต่ำลงในเดือนธันวาคมอีกครั้ง หลังจากที่มีการปรับตัวลดลงในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อนในเดือนตุลาคม อย่างไรก็ตาม

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

"ข้อมูล PMI ล่าสุดบ่งชี้ว่าอาเซียนอยู่บ้างเกี่ยวกับภาคการผลิตในอาเซียนในเดือนสุดท้ายของปี 2020 โดยมีสถานะที่ปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ท่ามกลางผลผลิตที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับที่เร็วที่สุดในช่วงเวลาสองปีกว่า"

"ดังนั้น บริษัทจึงมีรายงานว่ามีความเชื่อมั่นในระดับสูงสุดในช่วง 11 เดือน ในขณะที่อัตราการลดการจ้างงานลดลงจนมีอัตราต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์"

"อย่างไรก็ตาม ในระดับประเทศนั้นยังคงมีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดเจน โดยประเทศมาเลเซีย ประเทศเมียนมา และประเทศฟิลิปปินส์ยังไม่มีสัญญาณที่แสดงถึงการกลับมาฟื้นตัวอย่างจริงจังถึงกระนั้น ข้อมูลโดยรวมชี้แนะว่าภาคส่วนได้ดำเนินการตามขั้นตอนที่อาจเป็นไปได้เพิ่มเติมเพื่อเตรียมเข้าสู่การฟื้นตัวจากการระบาดใหญ่ หากสถานะอุปสงค์ที่ดีขึ้นสามารถดำเนินต่อไปได้ ในปีใหม่นี้ภาคการผลิตในอาเซียนก็จะอยู่ในสถานะที่ดีในการกลับมาชัดเจนเพิ่มเติมจากส่วนที่สูญเสียไป"

ค่า PMI ที่ 44.7 ยังคงส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตโดยรวมแล้วปรับตัวลดลงในระดับสูง

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีการปรับตัวดีขึ้นโดยรวมของภาคส่วนในระหว่างเดือนธันวาคมคือผลผลิตที่เพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่สอง โดยแม้ว่าจะอยู่ในระดับปานกลาง แต่อัตราการเติบโตนี้มีระดับสูงที่สุดเท่าที่พบในช่วงเวลาสองปีครึ่ง สถานะอุปสงค์แข็งแกร่งขึ้นอย่างชัดเจน โดยปริมาณคำสั่งซื้อที่ได้รับปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราเร็วที่สูงสุดในนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2018 อย่างไรก็ตาม คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ได้รับจากต่างประเทศยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกลดลงในอัตราที่เร็วขึ้นและเป็นอัตราที่เร็วที่สุดในนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม

แม้ว่ายอดขายจะสูงขึ้น แต่ผู้ผลิตสินค้าก็ยังคงลดการจัดซื้อในเดือนธันวาคม แม้ว่าจะมีอัตราที่ช้าที่สุดในนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ก็ตาม ดังนั้น สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อจึงลดลงอีกครั้ง ในขณะเดียวกัน การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานยังคงดำเนินต่อไป โดยระยะเวลาส่งมอบวัตถุดิบยาวนานขึ้นในระดับที่สูงที่สุดในนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม

ในขณะเดียวกัน บริษัทลดจำนวนพนักงานลงอีกครั้งในเดือนธันวาคม แม้ว่าอัตราการลดการจ้างงานนี้จะช้าที่สุดในช่วงสิบเดือนก็ตาม อย่างไรก็ตาม ยังมีหลักฐานเพิ่มเติมว่าผู้ผลิตในอาเซียนมีกำลังการผลิตส่วนเกิน เนื่องจากงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการลดในระดับปานกลางอีกครั้ง

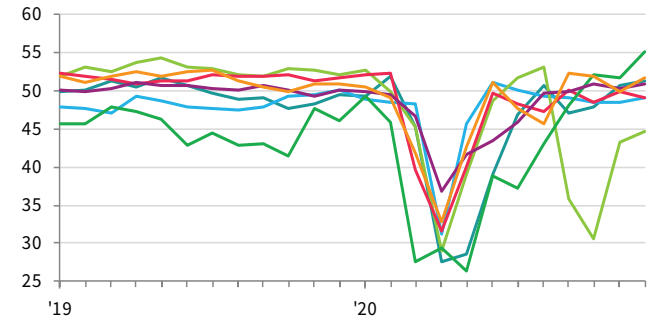
ส่วนด้านราคา ภาวะต้นทุนเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม โดยอัตราการเพิ่มขึ้นนี้มีค่าสูงที่สุดในนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2018 อย่างไรก็ตาม ความกดดันต่ออัตราค่าโบริรรตาลงเป็นบางส่วน เนื่องจากผู้ผลิตสินค้าในอาเซียนเพิ่มราคาผลิตภัณฑ์โดยเฉลี่ยของตนในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วง 19 เดือน

ท่ามกลางอุปสงค์ของลูกค้านำที่ปรับตัวดีขึ้นและการผลิตของโรงงานที่เพิ่มขึ้นเพิ่มเติม บริษัทยังคงมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้า โดยระดับความเชื่อมั่นที่เป็นบวกนี้เพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงที่สุดในนับตั้งแต่เดือนมกราคม แม้ว่าจะยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับข้อมูลสถิตินับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจก็ตาม

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์
สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ

Lewis Cooper
นักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith
ฝ่ายประชาสัมพันธ์
IHS Markit
โทรศัพท์ +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และป้อนถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 ระบุว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 ระบุว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นี้นับจากประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนธันวาคม 2020 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 04-17 ธันวาคม 2020

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานะข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแก้ไข การส่งต่อหรือการเผยแพร่ข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมีไหวพริบหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2021 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการให้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของเรา คลิก [ที่นี่](#)

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้แบบสำรวจสำหรับผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับคะแนนเสียงมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันสมัยต่อการคาดการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html