

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 janvier 2022 : 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

Hausse record des stocks d'achats des fabricants de la zone euro, les tensions d'approvisionnement ayant diminué en décembre

Points clés :

- L'indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est inscrit à 58,0 en décembre contre 58,4 en novembre (estimation Flash : 58,0).
- La légère baisse des tensions d'approvisionnement a favorisé une hausse record des stocks d'achats.
- La croissance du secteur manufacturier de la zone euro s'est poursuivie à un rythme décevant en décembre; les tensions inflationnistes ont légèrement diminué.

Données recueillies du 6 au 16 décembre

Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro

Indice PMI pour l'industrie manufacturière de la zone euro, cvs, 50 = sans changement



Source: IHS Markit.

Les données de l'enquête ont indiqué une nouvelle diminution des tensions sur les chaînes d'approvisionnement en décembre, les délais de

livraison des fournisseurs ayant affiché leur plus faible hausse depuis février. Les entreprises en ayant profité pour accroître le volume de leurs achats, les stocks d'intrants ont affiché leur plus forte augmentation depuis le début de l'enquête, dépassant de loin le record précédent enregistré en novembre.

Malgré l'affaiblissement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement, la croissance du secteur manufacturier est restée décevante, le taux d'expansion de la production s'étant maintenu à son niveau de novembre, soit à son deuxième plus faible niveau depuis la reprise amorcée en juillet 2020.

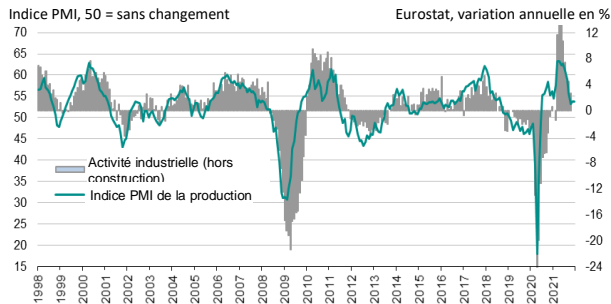
Parallèlement, si les tensions inflationnistes ont diminué, les hausses des prix des achats et des prix de vente sont restées parmi les plus fortes enregistrées depuis le début de l'enquête.

Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (décembre)

Italie	62,0	Plus bas de 2 mois
Grèce	59,0	Plus haut de 4 mois
Autriche	58,7	Plus haut de 2 mois
Pays-Bas	58,7	Plus bas de 12 mois
Irlande	58,3	Plus bas de 9 mois
Allemagne	57,4 (flash à 57,9)	Inchangé
Espagne	56,2	Plus bas de 10 mois
France	55,6 (flash à 54,9)	Plus bas de 2 mois

L'indice désaisonnalisé PMI® final IHS Markit s'est légèrement replié de 58,4 en novembre à 58,0, affichant ainsi son plus faible niveau depuis dix

mois. Selon les données sectorielles, la croissance globale a été freinée par le sous-secteur des biens de consommation, la croissance s'étant en revanche très légèrement accélérée dans les sous-secteurs des biens intermédiaires et d'équipement.



Source: IHS Markit, Eurostat

A l'échelon national, c'est de nouveau l'Italie qui s'est inscrite en tête du classement, bien que la croissance du secteur manufacturier italien ait légèrement marqué le pas en décembre. La France a quant à elle enregistré les plus faibles performances, s'inscrivant en huitième et dernière position.

Les résultats de l'enquête de décembre ont été marqués par une atténuation des tensions d'approvisionnement, les données signalant la plus faible hausse des délais de livraison des fournisseurs depuis février. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est replié dans tous les pays étudiés à l'exception de l'Italie. Cette tendance a permis aux fabricants de la zone euro d'augmenter le volume de leurs achats de matières premières et de produits semi-finis, l'expansion de l'activité achats ayant affiché un rythme élevé. En conséquence, les stocks d'intrants des fabricants de la zone euro ont augmenté en décembre et ce à un rythme inégalé au cours des plus de vingt-quatre années de collecte des données.

Malgré cette hausse record des stocks d'intrants, la croissance de la production manufacturière a conservé un rythme similaire à celui du mois précédent, soit le deuxième plus faible depuis la reprise du secteur en juillet 2020. De nombreux répondants ont de nouveau mentionné l'impact des pénuries de produits sur leur activité tandis que d'autres ont indiqué un affaiblissement de la demande.

Le volume global des nouvelles commandes a enregistré sa plus faible croissance depuis janvier (à

égalité avec celle enregistrée en octobre), tendance reflétant un ralentissement de la hausse de la demande sur les marchés étrangers*. Les données de décembre ont toutefois mis en évidence un renforcement des contraintes de capacité chez les fabricants de la zone euro, le taux d'expansion du volume du travail en cours s'étant redressé par rapport à novembre.

Cette nouvelle accumulation des arriérés de production s'est accompagnée d'une accélération de la croissance de l'emploi en décembre. Le taux de création de postes a ainsi affiché un niveau élevé et nettement supérieur à sa moyenne historique. La confiance s'est également légèrement renforcée par rapport au mois précédent, le degré d'optimisme affichant un plus haut de trois mois.

Enfin, les résultats de l'enquête de décembre mettent en évidence une diminution des tensions inflationnistes dans la zone euro. Si la hausse des prix des achats a conservé un rythme élevé, son taux a affiché son plus faible niveau depuis avril. Parallèlement, le taux d'inflation des prix de vente s'est replié par rapport au sommet historique enregistré en novembre pour afficher son plus faible niveau depuis quatre mois.

*Incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Commentaire :

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« Le deuxième semestre 2021 a été particulièrement difficile pour les fabricants de la zone euro, mais les derniers résultats de l'enquête n'ont pas terni l'atmosphère festive de fin d'année, les données de décembre mettant en effet en évidence des signes d'atténuation de la crise d'approvisionnement qui entrave depuis plusieurs mois les chaînes de production en Europe. L'indice des délais de livraison d'intrants s'est redressé pour un deuxième mois consécutif pour afficher son plus haut niveau depuis février, signalant ainsi une moindre détérioration de la performance des fournisseurs en fin d'année.

Si les entreprises ont continué de signaler de nombreuses pénuries de produits ainsi qu'un engorgement des ports et autres problèmes

logistiques, l'atténuation des retards de livraison a toutefois favorisé une expansion record des stocks d'achats en décembre. Cette tendance devrait permettre très prochainement aux fabricants d'accélérer leurs cadences de production, l'activité ayant été jusque-là bridée par les pénuries d'intrants. Pour l'heure toutefois, les résultats de l'enquête ne mettent en évidence qu'une croissance modérée de la production, le taux d'expansion s'étant maintenu à son niveau de novembre.

L'atténuation des tensions d'approvisionnement s'est également répercutée sur les prix des achats, les fabricants ayant signalé la plus faible hausse de leurs coûts depuis avril. Si l'on peut se féliciter de l'affaiblissement des tensions inflationnistes, cette tendance reste néanmoins fragile. L'émergence du variant Omicron a en effet fait resurgir un climat d'incertitude économique en Europe, et la recrudescence de la pandémie risque d'engendrer de nouvelles perturbations sur les chaînes d'approvisionnement, entraînant dans leur sillage de nouveaux pics d'inflation. »

-Fin

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Joe Hayes, Senior Economist
Téléphone : +44-1344-328-099
E-mail : joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44 207 260 2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de décembre 2021 a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2022 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).